

中国保健枕市场格局调研及发展规划研究报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健枕市场格局调研及发展规划研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/165356165356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健枕，是指有一定保健作用，可以起到舒缓神经，镇静安神，保护颈椎等作用的健康型枕头。保健枕必须在结构和功能上下功夫，结构合理更具人性化，真正能起到保健作用。据中医理论及民间使用证明：石膏性寒，使用石膏磨制而成的膏老庄石膏枕能以寒克热控制血压升高，坚持使用能将血压逐步降低至正常水平。

到了现代，保健枕头专业发展模式引领了一股天然枕头的的生活潮流，草本植物系列枕芯就是把草本植物的茎、叶、花依照中医理论进行配伍，然后装于枕内做寝枕，是养生保健、预防疾病的一种手段。草本植物枕芯的养生作用，是依靠草植物特有的芳香气味和磁石的磁场作用，达到闻香疗病的道理，这种方法，是中药四气五味、升降浮沉和归经等理论的具体结合。人睡眠时头温使枕内药物的有效成分缓慢的散发出来，香气凝聚于枕周尺余，其所味淡而不薄，久而不弱，清而不浊，散而不走。天然乳胶枕是保健枕头的一种，采用纯天然的橡胶加工而成，也是枕头从发展到现在最受人们喜欢的一种睡眠工具。

随着保健枕头市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识保健枕头行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国保健枕市场格局调研及发展规划研究报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保健枕头产品概述

第一节 保健枕的发展

一、保健枕头的历史

二、保健枕头的现代发展

第二节 保健枕基础概述

一、传统的枕头简述

二、保健枕性能及应用特点

第三节 保健枕的选购要素

一、选型

二、选高

第二章 2012-2013年全球床上用品业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年全球床上用品行业运行环境浅析

第二节 2012-2013年全球床上用品行业市场运行格局

一、全球床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、全球床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 2013-2017年全球枕头行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国保健枕头的行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国保健枕头行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、居民健康意识增强

三、现在人的压力加大

四、中国老龄化进程

第三节 2012-2013年中国保健枕头行业相关政策、法规、标准

第四节 2012-2013年中国保健枕头行业工艺技术发展状况分析

第四章 2012-2013年中国床上用品行业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国枕头行业发展动态分析

一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立

二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2012-2013年中国床上用品行业发展现状

一、高速发展，处在转型期

二、与发达国家相比差距仍然明显

三、市场发展空间巨大

四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2012-2013年中国床上用品行业存在的问题

一、中低档产品生产过剩

- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

第五章 2012-2013年中国枕头市场运行走势剖析

第一节 2012-2013年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国枕头市场最新动态透析

一、2012之最牛的发明——“鸵鸟枕头”

二、2012年枕头品牌权威排名

第三节 2012-2013年中国枕头市场销售情况分析

第六章 2012-2013年中国保健枕头市场剖析

第一节 城市枕头市场分析

- 一、人们对枕头养生保健功能需求
- 二、传统枕头市场分析
- 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿

第二节 2012-2013年中国保健枕细分分析

- 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）
- 二、在化纤枕芯上缝的巴掌大块布里放一点中草药或花蕾，标榜为某某花蕾或中草药的枕头
- 三、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）

第七章 2009-2013年中国保健枕头相关产品进出口数据分析

第一节 2009-2013年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析（63022190）

- 一、2009-2013年中国棉制印花枕套、枕罩进口数据分析
- 二、2009-2013年中国棉制印花枕套、枕罩出口数据分析
- 三、2009-2013年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析
- 四、2009-2013年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

第二节 2009-2013年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析（63022290）

- 一、2009-2013年中国化纤制印花枕套进口数据分析
- 二、2009-2013年中国化纤制印花枕套出口数据分析
- 三、2009-2013年中国化纤制印花枕套进出口平均单价分析
- 四、2009-2013年中国化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国保健枕头市场运营状况分析

第一节 2012-2013年中国保健枕头行业态势

- 一、种类繁多
- 二、发展空间客观

第二节 2012-2013年中国保健枕头行业销售模式分析

- 一、自助式销售模式

二、网络销售

三、门店销售

第三节 2012-2013年中国保健枕市场动态分析

一、保健枕市场销售情况

二、品版保健枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第九章 2012-2013年中国保健枕头竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国保健枕头竞争对手分析

一、保健枕头竞争力体现

二、保健枕头与传统枕头竞争分析

三、中国保健枕头竞争优势分析

第二节 2012-2013年中国保健枕头业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国保健枕头市场竞争趋势分析

第十章 2012-2013年国外保健枕头优势企业竞争力分析

第一节 美国Enlanda爱蒙

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第二节 美国Jennifer Taylor

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第三节 美国Serta

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第四节 丹麦tempur

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国保健枕头竞争力关键性竞争指标分析

第一节 保健枕头主要企业基本情况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节、佛山市黛富妮家饰用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节、扬州万达羽绒制品实业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节、际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节、浙江恒迪寝具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节、杭州华兴实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节、杭州康利羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节、喜荣家私海棉(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国保健枕头行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2017年中国保健枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物保健枕头成市场新宠

第二节2013-2017年中国保健枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流

第三节2013-2017年中国保健枕头行业发展规模预测分析

一、中国保健枕头行业增长率预测分析

二、中国保健枕头供应预测分析

三、中国保健枕头需求预测分析

四、中国保健枕头市场盈利预测分析

第四节 2013-2017中国保健枕头工艺技术发展趋势分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/165356165356.html>