

中国水性涂料行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水性涂料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料，包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种，具有环境友好、节约资源、水性涂层附着力强、耐腐蚀性强、防护性好等优势。

近年来，在环保政策等因素的催动下，水性涂料逐渐成为一种新兴的涂料形式，其应用范围也在日渐扩大。在市场需求的催动下，2023年以来，河南三棵树涂料有限公司、广东神洲化学工业有限公司、安徽科宇新材料科技有限公司等多家公司计划投资建设水性涂料项目，待项目建设完成后，我国水性涂料产量将得到进一步提升。其中，江西艳阳丽龙新材料有限公司投资金额最大，其计划总投资5.6亿元新建年产20万吨交通车辆水性涂料项目，建设地点位于江西省吉安市永丰县藤田新材料产业园广源化工内。

2023年我国水性涂料行业动态 企业名称 时间 事件 河南三棵树涂料有限公司 2023年1月 三棵树集团旗下位于河南南召县的全资子公司河南三棵树涂料有限公司计划投资建设年产20万吨水性涂料生产加工项目。 广东神洲化学工业有限公司 2023年5月 广东美涂士建材股份有限公司旗下全资子公司广东神洲化学工业有限公司计划总投资5000万元建设年产10万吨水性涂料改扩建项目。 安徽科宇新材料科技有限公司 2023年5月 安徽科宇新材料科技有限公司计划投资30733.8万元建设年产2万吨水性涂料、1万吨丙烯酸树脂、0.5万吨高固体分涂料及0.5万吨胶水建设项目。 万华生态科技（临沂）有限公司 2023年6月 万华生态科技（临沂）有限公司计划总投资5000万元新建万华生态绿色建材项目，项目建成后将形成年产70000吨水性涂料、10000吨封边胶、1000吨洗衣液及500吨硅烷改性聚醚密封胶的规模。

江西艳阳丽龙新材料有限公司 2023年9月 江西艳阳丽龙新材料有限公司计划总投资5.6亿元新建年产20万吨交通车辆水性涂料项目，建设地点位于江西省吉安市永丰县藤田新材料产业园广源化工内。 立邦涂料（昆明）有限公司 2023年10月 立邦中国旗下全资子公司立邦涂料（昆明）有限公司计划总投资571万元实施防水涂料、胶粘剂、腻子膏产线建设及水性涂料、腻子粉产能提升，项目建成后，可生产水性涂料产品18万吨/年（乳胶漆产品15万吨/年，砂壁产品3万吨/年）。

株洲时代德威涂料有限公司 2023年11月 株洲时代德威涂料有限公司计划总投资3000万元实施研发中心新建项目，主要从事车辆、风电水性涂料的研发和生产，研发实验及生产过程均为单纯的物理混合、分装，物料不产生化学反应，项目生产水性涂料约960t/a（水性环氧涂料320t/a、水性聚氨酯涂料640t/a），实验室水性涂料样品约1.5t/a。

PPG涂料（张家港）有限公司 2023年12月 PPG涂料（张家港）有限公司计划总投资410.8万元实施年产4万吨水性底漆扩能项目

资料来源：涂界、观研天下整理

企查查数据显示，截至2024年1月4日，我国水性涂料相关企业数量突破20万家，且大部分为中小型企业，注册资本在1000万元以下的企业占到90%。另外，我国水性涂料行业不仅有本土企业，还有国际大牌，其市场竞争日趋激烈，行业集中度较低。当前，我国水性涂料

行业主要上市公司包括三棵树（603737）、亚士创能（603378）、科顺股份（300737）、金力泰（300225）、飞鹿股份（300665）等。

我国水性涂料行业主要上市公司情况 公司简介 三棵树（603737）三棵树涂料股份有限公司创立于2002年,致力于在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统,在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、美丽乡村、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案。亚士创能（603378）亚士创能科技(上海)股份有限公司成立于1998年，是一家集建筑装饰涂料、保温装饰板、防火保温材料、防水材料的研发、制造、服务于一体的高新技术企业。科顺股份（300737）科顺防水科技股份有限公司成立于1996年，是一家以提供建筑防水综合解决方案为主业,产品和服务涉及工程建材、民用建材、建筑修缮、减隔震、抹灰石膏、光伏能源等多个业务板块的建材系统服务商。金力泰（300225）上海金力泰化工股份有限公司成立于1993年,是集研发、生产、销售与服务于一体的高性能涂料领军企业和上市公司，产品广泛应用于乘用车、商用车、工程机械、工业部件以及建筑幕墙的防护与装饰。飞鹿股份（300665）株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司坐落在“制造名城”湖南株洲，公司成立于1998年，2004年改制为民营企业，经营范围包括水性涂料、油性涂料、防水建筑材料、建筑涂料、非水性涂料、环保新型复合材料等。

上海新阳（300236）上海新阳创立于1999年7月，2011年6月在深圳证券交易所创业板上市。二十年来,上海新阳经过持续不断地研发创新,形成了拥有完整自主可控知识产权的电子电镀和电子清洗两大核心技术,已申请授权国家专利210项，其中国内发明专利102项，国际发明专利8项，用于晶圆电镀与晶圆清洗的第二代核心技术已达到世界水平。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度飞鹿股份（300665）营业收入同比增长最多，其实现营业收入5.148亿元，同比增长35.552%；归母净利润增长最快的企业是上海新阳（300236），其归母净利润1.138亿元，同比增长716.152%。此外，2023年前三季度三棵树（603737）、亚士创能（603378）、金力泰（300225）、飞鹿股份（300665）4家公司实现营业收入和归母净利润同比双增长。其中，三棵树（603737）营业收入最多，达到94.10亿元，同比增长18.42%。

2023年前三季度我国水性涂料行业主要上市公司营收情况 公司简介 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 三棵树（603737） 94.10亿元 18.42% 5.545亿元 84.442% 亚士创能（603378） 23.88亿元 2.472% 8098万元 15.672% 科顺股份（300737） 62.41亿元 4.772% 8198万元 -69.442% 金力泰（300225） 5.344亿元 6.832% 617.0万元 107.292% 飞鹿股份（300665） 5.148亿元 35.552% -1530万元 47.292% 上海新阳（300236） 8.705亿元 -0.772% 1.138亿元 716.152%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水性涂料行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水性涂料行业发展概述

第一节 水性涂料行业发展情况概述

一、水性涂料行业相关定义

二、水性涂料特点分析

三、水性涂料行业基本情况介绍

四、水性涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水性涂料行业需求主体分析

第二节 中国水性涂料行业生命周期分析

一、水性涂料行业生命周期理论概述

二、水性涂料行业所属的生命周期分析

第三节 水性涂料行业经济指标分析

一、水性涂料行业的赢利性分析

二、水性涂料行业的经济周期分析

三、水性涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水性涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球水性涂料行业发展历程回顾

第二节 全球水性涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水性涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲水性涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水性涂料行业市场前景分析

第四节 北美水性涂料行业地区市场分析

- 一、北美水性涂料行业市场现状分析
- 二、北美水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水性涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲水性涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲水性涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲水性涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水性涂料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水性涂料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水性涂料行业市场规模预测

第三章 中国水性涂料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水性涂料行业的影响分析

第三节 中国水性涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对水性涂料行业的影响分析

第五节 中国水性涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国水性涂料行业运行情况

第一节 中国水性涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水性涂料行业市场规模分析

- 一、影响中国水性涂料行业市场规模的因素
- 二、中国水性涂料行业市场规模
- 三、中国水性涂料行业市场规模解析

第三节 中国水性涂料行业供应情况分析

- 一、中国水性涂料行业供应规模
- 二、中国水性涂料行业供应特点
- 第四节中国水性涂料行业需求情况分析
 - 一、中国水性涂料行业需求规模
 - 二、中国水性涂料行业需求特点
- 第五节中国水性涂料行业供需平衡分析

第五章 中国水性涂料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国水性涂料行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、水性涂料行业产业链图解
- 第二节中国水性涂料行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对水性涂料行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对水性涂料行业的影响分析
- 第三节我国水性涂料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水性涂料行业市场竞争分析

- 第一节中国水性涂料行业竞争现状分析
 - 一、中国水性涂料行业竞争格局分析
 - 二、中国水性涂料行业主要品牌分析
- 第二节中国水性涂料行业集中度分析
 - 一、中国水性涂料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国水性涂料行业市场集中度分析
- 第三节中国水性涂料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水性涂料行业模型分析

- 第一节中国水性涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水性涂料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水性涂料行业SWOT分析结论

第三节中国水性涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水性涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国水性涂料行业市场动态情况

第二节中国水性涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水性涂料行业成本结构分析

第四节水性涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水性涂料行业价格现状分析

第六节中国水性涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国水性涂料行业平均价格趋势分析
- 二、中国水性涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水性涂料行业所属行业运行数据监测

第一节中国水性涂料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国水性涂料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国水性涂料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水性涂料行业区域市场现状分析

第一节中国水性涂料行业区域市场规模分析

- 一、影响水性涂料行业区域市场分布的因素
- 二、中国水性涂料行业区域市场分布

第二节中国华东地区水性涂料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水性涂料行业市场分析
 - (1) 华东地区水性涂料行业市场规模
 - (2) 华南地区水性涂料行业市场现状
 - (3) 华东地区水性涂料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水性涂料行业市场分析

- (1) 华中地区水性涂料行业市场规模
- (2) 华中地区水性涂料行业市场现状
- (3) 华中地区水性涂料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水性涂料行业市场分析
 - (1) 华南地区水性涂料行业市场规模
 - (2) 华南地区水性涂料行业市场现状
 - (3) 华南地区水性涂料行业市场规模预测

第五节 华北地区水性涂料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区水性涂料行业市场分析
 - (1) 华北地区水性涂料行业市场规模
 - (2) 华北地区水性涂料行业市场现状
 - (3) 华北地区水性涂料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水性涂料行业市场分析
 - (1) 东北地区水性涂料行业市场规模
 - (2) 东北地区水性涂料行业市场现状
 - (3) 东北地区水性涂料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水性涂料行业市场分析
 - (1) 西南地区水性涂料行业市场规模
 - (2) 西南地区水性涂料行业市场现状
 - (3) 西南地区水性涂料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水性涂料行业市场分析

- (1) 西北地区水性涂料行业市场规模
- (2) 西北地区水性涂料行业市场现状
- (3) 西北地区水性涂料行业市场规模预测

第十一章 水性涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水性涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国水性涂料行业未来发展前景分析

- 一、水性涂料行业国内投资环境分析
- 二、中国水性涂料行业市场机会分析
- 三、中国水性涂料行业投资增速预测

第二节中国水性涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国水性涂料行业规模发展预测

- 一、中国水性涂料行业市场规模预测
- 二、中国水性涂料行业市场规模增速预测

三、中国水性涂料行业产值规模预测

四、中国水性涂料行业产值增速预测

五、中国水性涂料行业供需情况预测

第四节中国水性涂料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水性涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水性涂料行业进入壁垒分析

一、水性涂料行业资金壁垒分析

二、水性涂料行业技术壁垒分析

三、水性涂料行业人才壁垒分析

四、水性涂料行业品牌壁垒分析

五、水性涂料行业其他壁垒分析

第二节水性涂料行业风险分析

一、水性涂料行业宏观环境风险

二、水性涂料行业技术风险

三、水性涂料行业竞争风险

四、水性涂料行业其他风险

第三节中国水性涂料行业存在的问题

第四节中国水性涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水性涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水性涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水性涂料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水性涂料行业营销策略分析

一、水性涂料行业产品策略

二、水性涂料行业定价策略

三、水性涂料行业渠道策略

四、水性涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685357.html>