

中国单孔腹腔镜手术机器人行业现状深度研究与 发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国单孔腹腔镜手术机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、单孔腹腔镜手术机器人概述

单孔手术机器人最重要的价值在于解决了单孔腹腔镜手术医生操作难度 极高这一根本性的困难。对于一些顶尖的外科医生，多孔手术机器人可能并没有做到他们做不到的事情，其价值很大程度上体现在降低医生劳动强度。但是在单孔手术中，医生则可以借助手术机器人完成单孔腹腔镜很难完成的高难度手术。传统单孔腹腔镜手术中器械之间有互相干扰的“筷子效应”，操作比较困难，因此在没有机器人辅助时，手动单孔手术只能主要应用于比较简单的手术中，如胆囊切除、囊肿开窗等手术。

根据《健康与评论》，2022年8月，应用术锐机器人开展的全球首项单孔手术机器人泌尿外科多中心随机对照注册临床试验顺利完成，其中以术锐单孔手术机器人完成手术99例，包括前列腺癌根治术、肾部分切除术、肾癌根治术、肾上腺肿瘤切除术、肾盂输尿管连接处离断成形术、膀胱肌瓣输尿管吻合术等，覆盖泌尿外科经典机器人术式。试验结果显示，在患者年龄、BMIPSA、肿瘤分期等情

况相似的情况下，应用术锐单孔机器人进行手术的试验组，患者的出血量少，体现出了单孔手术创伤更小的优势。以单孔肾脏部分切除术为例，与传统的多孔术式相比，不管是手术时间，出血量，并发症发生率以及住院时间，单孔手术都体现出了优于/不劣于多孔手术的特性。

单孔、多孔腹腔镜手术机器人对比

类别

多孔

单孔

应用现状

临床应用广泛

FDA将临床应用从泌尿外科手术扩展至其他需要从单个小切口进入极窄操作区域的手术专科（2018年，FDA批准达芬奇手术系统可用于成人单孔泌尿外科手术。2019年，FDA批准达芬奇SP手术系统可用于口咽部的经口耳鼻咽喉外科手术，仅限于成人T1及T2类的良性肿瘤及恶性肿瘤。）

占大部分手术机器人市场份额

目前尚无单孔腹腔镜手术机器人于中国获批，达芬奇SP手术系统尚未于中国商业化，而其他公司候选产品处于研发阶段

主要特点

手术视野广，多切口操作方便

仅单个切口，创伤小且恢复快

可用于多种手术类型，在操作要求高且复杂的手术中具有较大优势

因侵入性较小而作为多孔腔镜手术机器人的补充

可用于普通外科手术、泌尿外科手术、妇科手术、胸外科手术等

在高度聚焦的狭窄空间进行手术更有优势，例如前列腺手术、囊肿切除术、卵巢切除术、输尿管部分切除术等

术后恢复较快，适合对美观要求高的年轻患者

手术所需耗材较少，成本相对较低

未来趋势

凭借可广泛应用于不同手术类型、操作方便且可进行复杂手术等优势，其市场规模将持续稳定增长

由于创伤更小、术后恢复时间更短且伤口更为美观，因而患者接受度更高，预期临床应用将显著增长

资料来源：观研天下整理

2、全球单孔腔镜手术机器人市场规模及装机量较小

现阶段，全球单孔腔镜手术机器人行业市场规模及装机量较小，但均呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2021年，全球单孔腔镜手术机器人市场规模为20.6亿元，装机量达到100台。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、美国单孔腔镜手术机器人市场规模及装机量呈现稳定增长趋势

美国手术机器人医保报销环境较为宽松，如2021年Medicare对于机器人辅助手术的报销额度约在1-3万美元不等，报销额度较高，增加机器人手术的可及性，帮助促进行业发展。因此，美国单孔腔镜手术机器人装机量是全球最多的，单台机器人手术量呈现增长趋势。根据数据显示，2021年，美国单孔腔镜手术机器人装机量达到85台；单台机器人手术量呈现上升趋势，由2018年的187例手术/台/年上升至2022年为260例手术/台/年，设备利用率保持增长。

数据来源：观研天下整理

4、十四五期间新一轮配置证下发，国产有望崛起

而在国内市场，由于手术机器人受乙类配置证限制，所以市场规模主要依赖配置证下发台数决定。不过，2023年6月，十四五期间大型医疗设备配置规划已经下发，十四五期间将新增559台腔镜手术机器人，与十三五期间下发的225台相比数据大幅增加，将为整体市场规模带来较大增幅。

同时，考虑到大型设备进院需要一定时间，所以配置证下发后，预计2024年将陆续有订单落地及装机，再加上国产产品相继上市，国产企业有望崛起，进而带动单孔腔镜手术机器人装机量、市场规模扩大。根据弗若斯特沙利文数据，2030年，我国单孔机器人辅助腔镜手

术数量将达557067例，单孔腹腔镜手术机器人市场规模达153.6亿元。

数据来源：观研天下整理

目前，直觉外科的达芬奇SP手术系统为全球其中一款最先获FDA批准的单孔腹腔镜手术机器人，该系统于2018年第三季度商业化，截至2022年3季度，中国尚无获国家药监局批准的单孔腹腔镜手术机器人，仅术锐、微创机器人、精锋医疗等公司正开发单孔腹腔镜手术机器人。整体来看，我国单孔腹腔镜手术机器人行业国产化道路任重道远，临床需求空置率高。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国单孔腹腔镜手术机器人行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国单孔腹腔镜手术机器人行业发展概述

第一节 单孔腹腔镜手术机器人行业发展情况概述

- 一、单孔腹腔镜手术机器人行业相关定义
- 二、单孔腹腔镜手术机器人特点分析
- 三、单孔腹腔镜手术机器人行业基本情况介绍
- 四、单孔腹腔镜手术机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、单孔腹腔镜手术机器人行业需求主体分析

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业生命周期分析

- 一、单孔腹腔镜手术机器人行业生命周期理论概述
- 二、单孔腹腔镜手术机器人行业所属的生命周期分析

第三节单孔腹腔镜手术机器人行业经济指标分析

- 一、单孔腹腔镜手术机器人行业的赢利性分析
- 二、单孔腹腔镜手术机器人行业的经济周期分析
- 三、单孔腹腔镜手术机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球单孔腹腔镜手术机器人行业市场发展现状分析

第一节全球单孔腹腔镜手术机器人行业发展历程回顾

第二节全球单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲单孔腹腔镜手术机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲单孔腹腔镜手术机器人行业市场前景分析

第四节北美单孔腹腔镜手术机器人行业地区市场分析

- 一、北美单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状分析
- 二、北美单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美单孔腹腔镜手术机器人行业市场前景分析

第五节欧洲单孔腹腔镜手术机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲单孔腹腔镜手术机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界单孔腹腔镜手术机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第三章 中国单孔腹腔镜手术机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对单孔腹腔镜手术机器人行业的影响分析

第三节中国单孔腹腔镜手术机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对单孔腹腔镜手术机器人行业的影响分析

第五节中国单孔腹腔镜手术机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国单孔腹腔镜手术机器人行业运行情况

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模分析

一、影响中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模的因素

二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

三、中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模解析

第三节中国单孔腹腔镜手术机器人行业供应情况分析

一、中国单孔腹腔镜手术机器人行业供应规模

二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业供应特点

第四节中国单孔腹腔镜手术机器人行业需求情况分析

一、中国单孔腹腔镜手术机器人行业需求规模

二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业需求特点

第五节中国单孔腹腔镜手术机器人行业供需平衡分析

第五章 中国单孔腹腔镜手术机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、单孔腹腔镜手术机器人行业产业链图解

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对单孔腹腔镜手术机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对单孔腹腔镜手术机器人行业的影响分析

第三节我国单孔腹腔镜手术机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场竞争分析

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业竞争现状分析

- 一、中国单孔腹腔镜手术机器人行业竞争格局分析
- 二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业主要品牌分析
- 第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业集中度分析
 - 一、中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场集中度分析
- 第三节中国单孔腹腔镜手术机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国单孔腹腔镜手术机器人行业模型分析

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国单孔腹腔镜手术机器人行业SWOT分析结论

第三节中国单孔腹腔镜手术机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国单孔腹腔镜手术机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场动态情况

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节单孔腹腔镜手术机器人行业成本结构分析

第四节单孔腹腔镜手术机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国单孔腹腔镜手术机器人行业价格现状分析

第六节中国单孔腹腔镜手术机器人行业平均价格走势预测

一、中国单孔腹腔镜手术机器人行业平均价格趋势分析

二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国单孔腹腔镜手术机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国单孔腹腔镜手术机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国单孔腹腔镜手术机器人行业区域市场现状分析

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业区域市场规模分析

一、影响单孔腹腔镜手术机器人行业区域市场分布的因素

二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

(1) 华东地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

(2) 华东地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状

(3) 华东地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

(1) 华中地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

(2) 华中地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状

(3) 华中地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

(1) 华南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

(2) 华南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状

(3) 华南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第五节华北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

(1) 华北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

(2) 华北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状

(3) 华北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

(1) 东北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

(2) 东北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状

(3) 东北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

(1) 西南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

(2) 西南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状

(3) 西南地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场分析

(1) 西北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模

(2) 西北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场现状

(3) 西北地区单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

第十一章 单孔腹腔镜手术机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国单孔腹腔镜手术机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业未来发展前景分析

一、单孔腹腔镜手术机器人行业国内投资环境分析

二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场机会分析

三、中国单孔腹腔镜手术机器人行业投资增速预测

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国单孔腹腔镜手术机器人行业规模发展预测

一、中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模预测

二、中国单孔腹腔镜手术机器人行业市场规模增速预测

三、中国单孔腹腔镜手术机器人行业产值规模预测

四、中国单孔腹腔镜手术机器人行业产值增速预测

五、中国单孔腹腔镜手术机器人行业供需情况预测

第四节中国单孔腹腔镜手术机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国单孔腹腔镜手术机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国单孔腹腔镜手术机器人行业进入壁垒分析

一、单孔腹腔镜手术机器人行业资金壁垒分析

二、单孔腹腔镜手术机器人行业技术壁垒分析

三、单孔腹腔镜手术机器人行业人才壁垒分析

四、单孔腹腔镜手术机器人行业品牌壁垒分析

五、单孔腹腔镜手术机器人行业其他壁垒分析

第二节单孔腹腔镜手术机器人行业风险分析

一、单孔腹腔镜手术机器人行业宏观环境风险

二、单孔腹腔镜手术机器人行业技术风险

三、单孔腹腔镜手术机器人行业竞争风险

四、单孔腹腔镜手术机器人行业其他风险

第三节中国单孔腹腔镜手术机器人行业存在的问题

第四节中国单孔腹腔镜手术机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国单孔腹腔镜手术机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国单孔腹腔镜手术机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国单孔腹腔镜手术机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 单孔腹腔镜手术机器人行业营销策略分析

一、单孔腹腔镜手术机器人行业产品策略

二、单孔腹腔镜手术机器人行业定价策略

三、单孔腹腔镜手术机器人行业渠道策略

四、单孔腹腔镜手术机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675364.html>