

2021年中国智慧交通行业分析报告- 市场调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧交通行业分析报告-市场调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/545366545366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业监管部门和监管体制

(1) 行业主管部门

智慧交通行业主管部门是中华人民共和国交通运输部和中华人民共和国工业和信息化部。

交通运输部主要负责优化交通运输整体布局 and 组合，形成通畅、便捷、高效、安全的综合运输体系，拟订并组织实施交通行业规划、政策和标准，承担涉及综合运输体系的规划协调工作，促进各种运输方式相互衔接等。

工信部的主要职责包括研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划，并推进产业结构战略性调整和优化升级；拟定本行业的法律、法规和标准，发布行政规章并组织实施；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准，并推动软件业、信息服务业和新兴产业发展；对全国软件产业实行行业管理和监督；组织协调并管理全国软件企业认定工作；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题等。

(2) 行业自律组织

软件和信息技术服务业自律规范与管理职能由中国公路学会、中国智慧交通协会、中国软件行业协会、中国电子信息行业联合会和中国电子信息产业协会承担，协会职能如下：

行业协会

自律规范与管理职能

中国公路学会

负责开展公路交通科技领域的学术交流、科技合作；编辑、出版公路交通科学技术领域的学术、技术和科普书刊，普及公路科技知识等；

中国智能交通协会

负责产业及市场研究、对会员企业的公共服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议与意见；组织培训、咨询，促进企业合作；组织开展智能交通领域学术研究与交流等。

中国软件行业协会

积极学习、宣传、贯彻国家鼓励软件产业的政策、举办中国国际软件博览会、产业及市场研究、咨询评估、对会员企业的公共服务、行业自律管理、知识产权保护、软件服务业企业信用评价工作、做好软件产业统计年报、培育优秀软件品牌、举办软件产业发展暨企业创新高峰论坛等。

中国电子信息行业联合会

制定计算机信息系统集成企业资质等级评定条件、对企业综合能力进行评价和促进电子信息

行业自律、协助和支持政府开展行业管理工作、开展国际交流与合作、促进电子信息行业持续健康发展、协助和支撑政府开展行业管理工作、维护行业利益等。

中国电子信息产业协会

负责共同促进电子信息科学技术人才的成长和提高，维护电子信息科技工作者的合法利益。

为中国电子信息产业内的公司提供学术交流、技术咨询、技术培训等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规和相关政策

行业主要法律法规

序号

法律法规

制定单位

实施时间

1

《ETC 车道显示全程通行费金额技术方案》

交通运输部

2020 年

2

《全国高速公路视频云联网技术要求》

交通运输部

2019 年

3

《高速公路 ETC 门架系统及关键设备检测规程》

交通运输部

2019 年

4

《高速公路复合通行卡（CPC）技术要求》

交通运输部

2019 年

5

《高速公路 ETC 门架系统技术要求》

交通运输部

2019 年

6

《电子收费单片式车载单元（OBU）技术要求》

交通运输部

2019 年

7

《取消高速公路省界收费站总体技术方案》

交通运输部

2019 年

8

《电子收费专用短程通信物理层》（ GB/T
20851.1-2019）

国家标准

2019 年

9

《电子收费专用短程通信数据链路层》（ GB/T
20851.2-2019）

国家标准

2019 年

10

《电子收费专用短程通信应用层》（ GB/T
20851.3-2019）

国家标准

2019 年

11

《电子收费专用短程通信设备应用》（ GB/T
20851.4-2019）

国家标准

2019 年

12

《电子收费专用短程通信物理层主要参数测试方法》（ GB/T 20851.5-2019）

国家标准

2019 年

13

《中华人民共和国无线电频率划分规定》

工信部

2018 年

14

《关于改革调整强制性产品认证目录及实施方式的公告》

市场监管总局、国

家认监委

2018 年

15

《取消高速公路省界收费站试点技术方案》

交通运输部

2018 年

16

《高速公路省界虚拟站技术要求（试行）》

交通运输部

2018 年

17

《高速公路通行费快速计算参考指南（试行）》

交通运输部

2018 年

18

《中华人民共和国电信条例》第二次修订

国务院

2016 年

19

《高新技术企业认定管理办法》

科技部、财政部、国家税务总局

2016 年

20

《收费公路联网收费多义性路径识别技术要求》

交通运输部

2015 年

21

《收费公路联网收费多义性路径识别技术要求》（交通运输部 2015 年第 40 号公告）

交通运输部公告

2015 年

22

《电子收费集成电路(IC)卡读写器技术要求》（GB/T 31441-2015）

国家标准

2015 年

23

《电子收费 CPU 卡数据格式和技术要（GB/T 31442-2015）

国家标准

2015 年 资料来源：观研天下整理

行业相关政策

序号

政策名称

发布单位

时间

主要内容

1

关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见

交通运输部

2020.08

深化高速公路电子不停车收费系统（ETC）门架应用，推进车路协同等设施建设，丰富车路协同应用场景。推动公路感知网络与基础设施同步规划、同步建设，在重点路段实现全天候、多要素的状态感知。应用智能视频分析等技术，建设监测、调度、管控、应急、服务一体的智慧路网云控平台。

2

智能汽车创新发展战略

国家发改委等 11 个部委

2020.02

提出展望：2035 到 2050 年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。安全、高效、绿色、文明的智能汽车强国愿景逐步实现，智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需要

。

3

推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025年）

交通运输部

2019.12

以数据资源赋能交通发展为切入点，按照统筹协调、应用驱动、安全可控、多方参与的原则，聚焦基础支撑、共享开放、创新应用、安全保障、管理改革等重点环节，实施综合交通运输大数据发展“五大行动”，推动大数据与综合交通运输深度融合，有效构建综合交通大数据中心体系，为加快建设交通强国提供有力支撑。

4

全国高速公路视频联网监测工作实施方案

交通运输部

2019.11

到2020年底，基本建成全国高速公路视频联网监测管理机制和制度标准体系，建设部级视频云平台并全国联网运行，推动省级视频云平台建设并发挥路网协同调度功能，基本实现全国高速公路视频联网监测设施全网联通和视频资源实时在线共享。

5

《交通强国建设纲要》

中共中央、国务院

2019.09

大力发展智慧交通。推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。

6

《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》

国家发改委、交通运输部

2019.05

到2019年12月底，全国ETC用户数量突破1.8亿，高速公路收费站ETC全覆盖，高速公路不停车快捷收费率达到90%以上，力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站。

7

《大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》

交通运输部

2019.05

2019年年底，各省(区、市)汽车ETC安装率达到80%以上，通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上，从2019年7月1日起，严格落实对ETC

用户不少于5%的车辆通行费基本优惠政策。

8

《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》

国务院办公厅

2019.05

(二) 加快电子不停车收费系统推广应用。制定印发加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案。拓展服务功能，鼓励ETC

在停车场等涉车场所应用。加快现有车辆免费安装 ETC 车载装置。组织发行单位开展互联网发行、预约安装、上门安装等服务。依托商业银行网点以及汽车主机厂、4S 店、高速公路服务区和收费站出入口广场等车辆集中场所，增加安装网点，方便公众就近便捷免费安装。组织基层政府及相关部门，深入居民小区和村镇，开展宣传和安装服务，2019

年底前各省（区、市）高速公路入口车辆使用ETC 比例达到 90%以上，同时实现手机移动支付在人工收费车道全覆盖。完善结算系统，

提供便捷高效服务。推动汽车预置安装。2019 年底前完成ETC

车载装置技术标准制定工作，从 2020 年 7 月 1

日起，新申请批准的车型应在选装配置中增加 ETC 车载装置。升级优化ETC

车载装置，研究推动 ETC

与新技术融合发展。实现机动车注册登记信息共享，便利车辆安装 ETC 车载装置。

9

《道路机动车辆生产企业准入审查要求和道路机动车辆产品准入审查要求》

工业和信息化部

2019.02

对于选装 ETC 装置的车辆，应按照 GB/T

38444-2019《不停车收费系统车载电子单元》进行相关检验检测。自 2020 年 7 月 1

日起，新申请产品准入的车型应在选装配置中增加ETC 车载装置。

10

《关于开展取消高速公路省界收费站试点工作的通知》

国务院办公厅

2018.09

交通运输部办公厅正式将山东、江苏作为全国取消高速公路省界收费站工作的试点省份，明确要求在 2018 年底前取消山东、江苏之间所

有高速公路省界收费站。

11

《智慧交通让出行更便捷行动方案

（2017-2020年）》

交通运输部

2018.01

建设完善城市公交智能化应用系统。深入实施城市公交智能化应用示范工程，充分利用社会资源和企业力量，推动具有城市公交便捷出行引导的智慧型综合出行信息服务系统建设。充分利用互联网技术加强对城市公共交通运输运行状况监测、分析和预判，定期发布重点城市公共交通发展指数。到 2020 年，国家公交都市创建城市全面建成城市公共交通智能系统。

12

《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》

国家发改委

2017.08

推动政务信息化工作迈入“集约整合、全面互联、协同共治、共享开放、安全可信”的新阶段，构建形成满足国家治理体系与治理能力现代化要求的政务信息化体系。

13

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

国务院

2017.02

将信息化智能化发展贯穿于交通建设、运行、服务、监管等全链条各环节，推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、智能控制等技术与交通运输深度融合，实现基础设施和载运工具数字化、网络化，运营运行智能化。

14

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

2016.12

规划提出：1、信息基础设施建设实现跨越式发展，宽带网络建设明显加速。2、信息产业生态体系初步形成，重点领域核心技术取得突破。3、网络经济异军突起，基于互联网的新业态新模式竞相涌现。4、电子政务应用进一步深化，网络互联、信息互通、业务协同稳步推进。5、社会信息化水平持续提升，网络富民、信息惠民、服务便民深入发展。6、网络安全保障能力显著增强，网上生态持续向好。

15

《国家信息化发展战略纲要》

中共中央办公厅 国务院办公厅

2016.07

要求将信息化贯穿我国现代化进程始终，加快释放信息化发展的巨大潜能，以信息化驱动现代化，加快建设网络强国。

16

《城市公共交通“十三五”发展纲要》

交通运输部

2016.07

全面推进公交都市建设；深化城市公交行业体制机制改革；全面提升城市公交服务品质；建设与移动互联网深度融合的智能公交系统。

17

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

中共中央

2016.03

加快智能交通发展，推广先进信息技术和智能技术装备应用，加强联程联运系统、智能管理系统、公共信息系统建设，加快发展多式联运，提高交通运输服务质量和效益。

18

《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》

国务院

2015.07

《意见》指出政府部门要充分运用大数据先进理念、技术和资源，加强对市场主体的服务和监管，推进简政放权和政府职能转变，提高政府治理能力。

19

《关于全面深化交通运输改革的意见》

交通运输部

2015.03

对综合交通运输体制、交通运输现代市场体系、收费公路体制、现代运输服务等领域的改革提出具体要求。指出智慧交通是交通领域深化政府体制改革、加快建设服务型政府、全面提升政府有效治理能力、主动顺应新兴信息技

术和互联网发展新趋势的重要手段。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智慧交通行业分析报告-市场调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通行业发展情况概述

- 一、智慧交通行业相关定义
- 二、智慧交通行业基本情况介绍
- 三、智慧交通行业发展特点分析
- 四、智慧交通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧交通行业需求主体分析

第二节 中国智慧交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧交通行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧交通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧交通行业生命周期分析

- 一、智慧交通行业生命周期理论概述
- 二、智慧交通行业所属的生命周期分析

第四节 智慧交通行业经济指标分析

- 一、智慧交通行业的赢利性分析
- 二、智慧交通行业的经济周期分析
- 三、智慧交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧交通行业进入壁垒分析

- 一、智慧交通行业资金壁垒分析
- 二、智慧交通行业技术壁垒分析
- 三、智慧交通行业人才壁垒分析
- 四、智慧交通行业品牌壁垒分析
- 五、智慧交通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧交通行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧交通行业发展历程回顾

第二节 全球智慧交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧交通行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧交通行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧交通行业市场前景分析

第四节 北美智慧交通行业地区市场分析

- 一、北美智慧交通行业市场现状分析
- 二、北美智慧交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧交通行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧交通行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧交通行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧交通行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧交通行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧交通行业市场规模预测

第三章 中国智慧交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧交通总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧交通行业运行情况

第一节 中国智慧交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧交通行业市场规模分析

第三节 中国智慧交通行业供应情况分析

第四节 中国智慧交通行业需求情况分析

第五节 我国智慧交通行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧交通行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧交通行业供需平衡分析

第八节 中国智慧交通行业发展趋势分析

第五章 中国智慧交通所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧交通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧交通市场格局分析

第一节 中国智慧交通行业竞争现状分析

一、中国智慧交通行业竞争情况分析

二、中国智慧交通行业主要品牌分析

第二节 中国智慧交通行业集中度分析

一、中国智慧交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧交通行业市场集中度分析

第三节 中国智慧交通行业存在的问题

第四节 中国智慧交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧交通行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧交通行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧交通行业成本结构分析

第四节 智慧交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧交通行业价格现状分析

第六节 中国智慧交通行业平均价格走势预测

一、中国智慧交通行业价格影响因素

二、中国智慧交通行业平均价格走势预测

三、中国智慧交通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧交通行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧交通市场规模分析

四、华东地区智慧交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧交通市场规模分析

四、华中地区智慧交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧交通市场规模分析

四、华南地区智慧交通市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧交通行业竞争情况

第一节 中国智慧交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧交通行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧交通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧交通行业未来发展前景分析

- 一、智慧交通行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧交通行业市场机会分析
- 三、中国智慧交通行业投资增速预测

第二节 中国智慧交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧交通行业市场发展预测

- 一、中国智慧交通行业市场规模预测
- 二、中国智慧交通行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧交通行业产值规模预测
- 四、中国智慧交通行业产值增速预测
- 五、中国智慧交通行业供需情况预测

第四节 中国智慧交通行业盈利走势预测

- 一、中国智慧交通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧交通行业投资风险与营销分析

第一节 智慧交通行业投资风险分析

- 一、智慧交通行业政策风险分析

二、智慧交通行业技术风险分析

三、智慧交通行业竞争风险分析

四、智慧交通行业其他风险分析

第二节 智慧交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧交通行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧交通行业品牌战略分析

一、智慧交通企业品牌的重要性

二、智慧交通企业实施品牌战略的意义

三、智慧交通企业品牌的现状分析

四、智慧交通企业的品牌战略

五、智慧交通品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧交通行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧交通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧交通行业营销渠道策略

一、智慧交通行业渠道选择策略

二、智慧交通行业营销策略

第三节 中国智慧交通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧交通行业重点投资区域分析

二、中国智慧交通行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/545366545366.html>