

中国村镇银行市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国村镇银行市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225370225370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 村镇银行发展综述

第一节 村镇银行定义及业务

一、村镇银行的定义

二、村镇银行业务分析

三、村镇银行特征分析

第二节 村镇银行比较分析

一、与一般商业银行的比较

二、与中国农业银行的比较

三、与农业发展银行的比较

四、与农村信用社的比较

第三节 村镇银行相关概述

一、村镇银行的内涵

二、村镇银行的社区银行属性

三、村镇银行的目标定位

四、村镇银行的组织与资本结构

第四节 村镇银行价值链分析

一、村镇银行内部价值链分析

二、村镇银行产业价值链分析

第二章 村镇银行市场环境及影响分析

第一节 村镇银行政治法律环境

一、《村镇银行管理暂行规定》

二、《关于加强村镇银行监管的意见》

三、《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》

四、银监会关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知

第二节 村镇银行经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济对村镇银行的影响

第三节 村镇银行社会环境分析

一、村镇银行社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 村镇银行金融环境分析

一、央行货币政策影响

二、农村信用环境分析

三、农村居民收入分析

四、金融改革对村镇银行的影响

第三章 国际村镇银行发展模式及经验借鉴

第一节 国外村镇银行贷款模式分析

一、分散贷款模式分析

二、小组贷款模式分析

三、复合贷款模式分析

四、对我国村镇银行贷款模式的建议

第二节 孟加拉国乡村银行运作模式分析

一、孟加拉国乡村银行发展规模

二、孟加拉国乡村银行运作模式

三、孟加拉国乡村银行成功经验

四、孟加拉国乡村银行发展启示

第三节 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

一、印度尼西亚人民银行发展规模

二、印度尼西亚人民银行运作模式

三、印度尼西亚人民银行成功经验

四、印度尼西亚人民银行发展启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国村镇银行运行现状分析

第一节 我国村镇银行发展状况分析

一、我国村镇银行发展阶段

二、我国村镇银行发展总体概况

三、我国村镇银行发展特点分析

四、我国村镇银行商业模式分析

第二节 2013-2014年村镇银行发展现状

一、2013-2014年我国村镇银行市场规模

二、2013-2014年我国村镇银行发展分析

三、2013-2014年中国村镇银行企业发展分析

第三节 2013-2014年村镇银行市场情况分析

一、2013-2014年中国村镇银行市场总体概况

二、2013-2014年中国村镇银行业务市场发展分析

第五章 2015-2020年我国村镇银行市场供需形势

第一节 我国村镇银行经营规模分析

- 一、村镇银行资产总额
- 二、村镇银行贷款余额
- 三、村镇银行存款余额
- 四、村镇银行利润总额

第二节 我国村镇银行市场供给分析

- 一、全国村镇银行数量情况
- 二、全国区域村镇银行数量
- 三、主要城市村镇银行数量

第三节 我国村镇银行农村市场需求分析

- 一、农村金融供给现状分析
- 二、农村金融需求现状分析
- 三、农村融资渠道及用途分析
- 四、村镇银行对农村金融市场的影响分析
 - 1、对商业银行的影响分析
 - 2、对农村信用社的影响分析
 - 3、对小额贷款公司的影响分析
 - 4、对社会资本的影响分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国村镇银行设立与运作分析

第一节 村镇银行设立分析

- 一、村镇银行设立条件
- 二、村镇银行组建流程
- 三、村镇银行资金来源
- 四、村镇银行组织结构

第二节 各方主体设立村镇银行的动力分析

- 一、国家层面
- 二、省地县银监部门
- 三、县级政府
- 四、主发起银行
- 五、企业股东
- 六、自然人股东

第三节 城市商业银行筹建村镇银行分析

- 一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图
- 二、城市商业银行组建村镇银行的优势分析

三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考

第七章 我国村镇银行产品与业务分析

第一节 村镇银行金融产品及业务开展分析

一、村镇银行金融产品发展现状

1、村镇银行金融产品情况

2、村镇银行运作模式分析

3、村镇银行结算手段分析

4、村镇银行业务流程分析

二、国外乡村银行运作经验借鉴

1、主要客户群体分析

2、信贷服务灵活实用

3、产品风险控制分析

4、管理运作模式高效

三、村镇银行金融产品业务开展策略

1、丰富金融产品种类

2、合理确定产品价格

3、创新产品担保方式

4、优化业务申报流程

5、拓展支付结算渠道

第二节 村镇银行产品创新及业务开展分析

一、村镇银行产品创新难点分析

1、观念转变难

2、审批研发难

3、部门协调难

4、风险防范难

5、推广普及难

二、村镇银行产品创新原则分析

1、围绕国家财政对农民的补贴政策

2、围绕国家支农惠农的金融扶持政策

3、围绕农村社会保障体系建设

三、村镇银行贷款业务新品种分析

1、春耕生产扶持贷款

2、外出务工人员贷款

3、农村贫困家庭助学贷款

4、农村种植、养殖业专项贷款

- 5、农村土畜产品产供销贷款
- 6、中药材种植、加工、销售专项贷款
- 7、农田水利设施配套贷款
- 8、农业生产机具专项贷款
- 9、金融产品代理，如农业保险、基金项目
- 10、农村个体经营户流动资金贷款

第八章 我国村镇银行定位与扩张分析

第一节 村镇银行市场定位分析

一、村镇银行的市场定位

- 1、主要客户
- 2、主要竞争者
- 3、主要业务

二、村镇银行的合理定位

- 1、市场定位
- 2、客户群定位
- 3、产品定位

第二节 村镇银行管理模式分析

一、村镇银行管理模式及优缺点

- 1、村镇银行（农村金融）管理部式
- 2、村镇银行控股（集团）公司式
- 3、分支机构管理式
- 4、股东共同管理式

二、村镇银行管理模式改进策略

- 1、发起人（行）不能违反《公司法》等法律规定
- 2、发起人根据实际情况选择适合自己的管理模式
- 3、发起行应避免村镇银行过于追求短期利益

第三节 村镇银行经营扩张分析

一、村镇银行扩张存在障碍分析

- 1、村镇银行存贷款问题
- 2、村镇银行政策倾向问题
- 3、村镇银行系统建设问题
- 4、经营成本与竞争力问题
- 5、村镇银行金融创新问题
- 6、村镇银行专业人员素质
- 7、村镇银行扩张障碍解决措施

二、村镇银行扩张内部管理问题

- 1、村镇银行经营存在问题分析
- 2、村镇银行信贷风险管理建设
- 3、村镇银行内控机制完善建议

第四部分 行业竞争格局

第九章 村镇银行区域市场发展分析

第一节 四川省村镇银行发展分析

- 一、四川省农村金融环境分析
- 二、四川省村镇银行政策分析
- 三、四川省村镇银行发展规模
- 四、四川省村镇银行投资前景

第二节 河南省村镇银行发展分析

- 一、河南省农村金融环境分析
- 二、河南省村镇银行政策分析
- 三、河南省村镇银行发展规模
- 四、河南省村镇银行投资前景

第三节 浙江省村镇银行发展分析

- 一、浙江省农村金融环境分析
- 二、浙江省村镇银行政策分析
- 三、浙江省村镇银行发展规模
- 四、浙江省村镇银行投资前景

第十章 村镇银行竞争形势及策略

第一节 村镇银行竞争主体分析

- 一、国有商业银行
- 二、股份制银行
- 三、城市商业银行
- 四、农村信用社
- 五、农村商业银行
- 六、外资银行
- 七、资产管理公司
- 八、小额贷款公司

第二节 村镇银行竞争格局分析

- 一、我国村镇银行市场竞争分析
- 二、我国村镇银行市场集中度分析
- 三、国内主要村镇银行发展动向

四、国内村镇银行拟建项目分析

第三节 村镇银行发展SWOT分析

一、村镇银行发展优势分析

二、村镇银行发展劣势分析

三、村镇银行发展机会分析

四、村镇银行发展威胁分析

第十一章 2015-2020年村镇银行领先企业经营形势

第一节 中国重点村镇银行品牌分析

一、国开村镇银行

二、建行村镇银行

三、工银村镇银行

四、中银村镇银行

五、民生村镇银行

六、浦发村镇银行

七、蒙银村镇银行

八、惠民村镇银行

九、融兴村镇银行

十、包商村镇银行

第二节 中国主要村镇银行排名分析

一、村镇银行综合业务排名

二、优秀村镇银行情况

三、服务三农与小微企业的优秀村镇银行

第三节 中国领先村镇银行经营分析

一、浙江长兴联合村镇银行股份有限公司

1、村镇银行概况

2、村镇银行业务及理念

3、村镇银行经营分析

4、村镇银行发展策略

二、四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行概况

2、村镇银行业务及理念

3、村镇银行经营分析

4、村镇银行发展策略

三、庄河汇通村镇银行股份有限公司

1、村镇银行概况

2、村镇银行业务及理念

3、村镇银行经营分析

4、村镇银行发展策略

四、晋中市榆次融信村镇银行股份有限公司

1、村镇银行概况

2、村镇银行业务及理念

3、村镇银行经营分析

4、村镇银行发展策略

五、江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司

1、村镇银行概况

2、村镇银行业务及理念

3、村镇银行经营分析

4、村镇银行发展策略

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年村镇银行前景及趋势预测

第一节 2015-2020年村镇银行市场发展前景

一、2015-2020年村镇银行发展驱动因素

二、2015-2020年村镇银行市场发展潜力

三、2015-2020年村镇银行市场发展前景

第二节 2015-2020年村镇银行市场发展趋势预测

一、2015-2020年村镇银行发展趋势

二、2015-2020年村镇银行竞争趋势

三、2015-2020年村镇银行网点布局趋势

第三节 2015-2020年中国村镇银行发展规模预测

一、2015-2020年中国村镇银行数量预测

二、2015-2020年中国村镇银行经营规模预测

三、2015-2020年中国村镇银行市场需求预测

第十三章 2015-2020年村镇银行投资价值评估分析

第一节 村镇银行投资壁垒分析

一、村镇银行进入壁垒分析

二、村镇银行退出壁垒分析

第二节 2015-2020年村镇银行发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年村镇银行投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、行业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2015-2020年村镇银行投资机会与风险

第一节 村镇银行金融风险分析

- 一、信用风险
- 二、经营风险
- 三、风险集中的风险
- 四、联保贷款的风险
- 五、流动性风险
- 六、操作风险

第二节 村镇银行金融风险特征

- 一、自然环境风险突出
- 二、产业风险较高
- 三、信用风险最严重
- 四、流动性风险较大
- 五、风险与收益不对称

第三节 村镇银行金融风险原因

- 一、注册资本金水平普遍不高
- 二、经营管理机制不健全
- 三、内部控制机制不完善
- 四、外部监管不得力

第四节 村镇银行金融风险防范对策

- 一、完善股东结构
- 二、建立健全银行经营管理机制
- 三、加强金融风险监管
- 四、建立存款保险制度
- 五、健全市场退出机制

第五节 村镇银行信贷风险防范对策

- 一、合理选择贷款对象和利率
- 二、建立风险预警机制
- 三、建立信贷管理体制

第六节 2015-2020年村镇银行投资机会

- 一、农村金融市场投资机会

二、社会资本投资村镇银行机会

三、重点区域村镇银行投资机会

四、村镇银行投资机遇分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225370225370.html>