

中国汽车销售市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车销售市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225372225372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国汽车销售行业发展综述

1.1 汽车销售行业的相关概述

1.1.1 汽车销售的概念

1.1.2 汽车销售的流程

1.1.3 汽车销售的步骤

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 汽车销售行业投资特性分析

1.2.1 汽车销售行业进入壁垒分析

1.2.2 汽车销售行业盈利模式分析

1.2.3 汽车销售行业盈利因素分析

1.3 汽车销售物流模式分析

1.3.1 中国汽车销售物流发展历程

1.3.2 中国汽车销售物流模式状况

1.3.3 汽车销售物流发展存在的问题

1.3.4 汽车销售物流发展趋势分析

第二章 中国汽车销售行业发展环境分析

2.1 汽车销售行业政策环境分析

2.1.1 汽车产业相关政策动向

2.1.2 汽车产业发展规划解读

2.2 汽车销售行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 汽车销售行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 汽车销售行业社会环境分析

2.4.1 城镇化进程发展加快

2.4.2 居民的消费结构升级

2.4.3 “绿色出行”生活方式

2.4.4 城市交通容量发展分析

2.4.5 汽车消费与社会协调分析

第三章 国内外汽车销售市场营销策略分析

3.1 国外汽车市场营销策略分析

3.1.1 国外汽车营销市场发展现状分析

3.1.2 国际汽车市场主要营销模式分析

3.1.3 国际汽车销售体系的特点分析

3.1.4 国外主要国家汽车营销模式分析

(1) 欧洲汽车市场营销模式分析

(2) 美国汽车市场营销模式分析

(3) 日本汽车市场营销模式分析

3.1.5 国外汽车营销市场发展趋势分析

3.2 中国汽车市场营销策略分析

3.2.1 汽车营销市场发展现状分析

3.2.2 汽车营销体系发展历程分析

3.2.3 汽车市场主要营销模式分析

3.2.4 汽车市场分销渠道模式分析

3.2.5 汽车产品市场营销策略分析

(1) 时尚营销策略分析

(2) 文化营销策略分析

(3) 展会营销策略分析

(4) 体育营销策略分析

(5) 网络营销策略分析

(6) 事件营销策略分析

(7) 概念营销策略分析

(8) 体验营销策略分析

3.3 中国汽车4S店营销策略分析

3.3.1 中国汽车4S店营销发展概况

(1) 汽车4S店概念及发展历程

(2) 汽车4S店的发展现状分析

(3) 汽车4S店的区域分布情况

(4) 汽车4S店的售后服务现状

3.3.2 国外汽车4S店营销模式分析

(1) 美国汽车4S店营销模式

(2) 英国汽车4S店营销模式

(3) 日本汽车4S店营销模式

(4) 德国汽车4S店营销模式

3.3.3 中国汽车4S店经营模式分析

- (1) 横向发展——多品牌的经营模式
- (2) 纵向发展——做单一品牌的经营

3.3.4 中国汽车4S店营销模式分析

- (1) 汽车品牌专卖店营销模式
- (2) 汽车交易市场营销模式
- (3) 汽车工业园区营销模式
- (4) 汽车连锁销售营销模式
- (5) 电子商务模式营销模式

3.3.5 汽车4S店市场竞争格局分析

- (1) 与二手车市场的竞争分析
- (2) 与汽车大卖场的竞争分析
- (3) 汽车4S店间的竞争分析

3.3.6 主要汽车4S店经营策略分析

- (1) 北京现代4S店经营策略
- (2) 东风日产4S店经营策略
- (3) 广州本田4S店经营策略
- (4) 奇瑞汽车4S店经营模式

3.3.7 汽车4S店的SWOT分析

- (1) 汽车4S店的优势分析
- (2) 汽车4S店的劣势分析
- (3) 汽车4S店的机会分析
- (4) 汽车4S店的威胁分析

3.3.8 汽车4S店营销模式的机制创新

第四章 中国汽车销售行业细分车型市场分析

4.1 汽车销售行业市场状况分析

4.1.1 汽车整车车型分类分析

4.1.2 汽车销售总体市场分析

- (1) 乘用车销售市场分析
- (2) 商用车销售市场分析

4.1.3 汽车市场上牌数量分析

4.1.4 汽车销售市场影响因素分析

4.2 汽车整车销售细分市场分析

4.2.1 轿车销售市场分析

- (1) 轿车销售规模分析

(2) 轿车市场发展趋势

4.2.2 MPV销售市场分析

(1) MPV销售规模分析

(2) MPV市场发展趋势

4.2.3 SUV销售市场分析

(1) SUV销售规模分析

(2) SUV市场发展趋势

第五章 中国汽车销售行业重点区域市场分析

5.1 汽车销售市场区域分布特征

5.2 北京汽车销售市场发展分析

5.2.1 北京汽车市场发展基础分析

(1) 常住人口分析

(2) 市政设施情况

(3) 公共交通情况

(4) 交通运营状况

(5) 相关政策分析

5.2.2 北京汽车市场规模分析

(1) 汽车总销量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 汽车上牌量分析

5.2.3 奥运会对北京汽车市场的影响

5.2.4 北京市汽车销售市场前景分析

5.3 上海汽车销售市场发展分析

5.3.1 上海汽车市场发展基础分析

(1) 常住人口分析

(2) 市政设施情况

(3) 公共交通情况

(4) 交通运营状况

(5) 相关政策分析

5.3.2 上海汽车市场规模分析

(1) 汽车总销量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 汽车上牌量分析

5.3.3 世博会对上海汽车市场的影响

5.3.4 上海市汽车销售市场前景分析

第六章 中国汽车销售行业进出口市场分析

6.1 中国汽车进出口市场综述

6.2 中国汽车出口市场分析

6.2.1 中国出口汽车市场分析

6.2.2 出口汽车分车型市场分析

(1) 轿车出口市场情况分析

(2) 大中客车出口市场情况

(3) 轻客出口市场情况分析

(4) 重卡出口市场情况分析

(5) 轻卡出口市场情况分析

(6) 汽车零部件出口市场情况

第七章 汽车销售行业市场竞争格局分析

7.1 国际汽车销售市场竞争格局分析

7.1.1 国际汽车销售市场发展状况分析

7.1.2 国外主要汽车企业汽车销售分析

7.1.3 国外主要国家地区汽车销售市场

(1) 北美汽车销售市场发展分析

(2) 欧洲汽车销售市场发展分析

(3) 亚洲汽车销售市场发展分析

(4) 其他地区汽车销售市场分析

7.1.4 跨国汽车销售企业在华投资布局

(1) 跨国汽车销售企业在华投资布局

(2) 跨国汽车销售企业在华投资趋势

7.1.5 国际汽车销售市场发展趋势分析

7.2 中国汽车销售市场竞争格局分析

7.2.1 中国汽车销售市场竞争现状

7.2.2 中国汽车市场消费特点分析

7.2.3 中国汽车销售行业集中度分析

7.2.4 中国汽车保有量及增长情况

7.2.5 中国汽车销售市场规模分析

7.2.6 汽车经销服务公司优劣分析

7.2.7 中国国产汽车市场均价分析

第八章 中国汽车销售行业主要企业经营分析

8.1 上海宝钢住商汽车贸易有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

- 8.1.2 企业主营业务分析
- 8.1.3 企业品牌专营店
- 8.1.4 企业品牌车型分析
- 8.1.5 企业车型价格分析
- 8.1.6 企业经营情况分析
- 8.1.7 企业运营网络分布
- 8.1.8 企业经营优劣势分析
- 8.1.9 企业最新发展动向分析
- 8.2 广州汽车集团商贸有限公司经营分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业主营业务分析
 - 8.2.3 企业品牌专营店
 - 8.2.4 企业品牌车型分析
 - 8.2.5 企业运营网络分布
 - 8.2.6 企业组织架构分析
 - 8.2.7 企业经营优劣势分析
 - 8.2.8 企业最新发展动向分析
- 8.3 上海云峰集团汽车产业发展有限公司经营分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业主营业务分析
 - 8.3.3 企业品牌专营店
 - 8.3.4 企业品牌车型分析
 - 8.3.5 企业车型价格分析
 - 8.3.6 企业经营优劣势分析
- 第九章 汽车销售行业金融及保险市场分析
 - 9.1 中国汽车消费金融市场发展分析
 - 9.2 汽车消费金融市场发展现状
 - 9.3 汽车消费金融市场发展特点
 - 9.4 汽车消费金融公司发展分析
 - 9.5 汽车金融公司与银行车贷比较
 - 9.6 汽车消费金融盈利模式分析
- 第十章 汽车销售行业投资分析及前景预测
 - 10.1 中国汽车销售行业投资分析
 - 10.2 中国汽车销售行业投资风险分析
 - 10.2.1 汽车销售行业政策风险分析

- 10.2.2 汽车销售行业经济风险分析
 - 10.2.3 汽车销售行业供求风险分析
 - 10.2.4 汽车销售行业区域风险分析
 - 10.2.5 汽车销售行业经营风险分析
 - 10.3 中国汽车销售行业投资机会分析
 - 10.4 中国汽车销售最新投资动向分析
 - 10.5 中国汽车销售市场前景预测分析
 - 10.6 中国汽车销售市场发展趋势分析
 - 10.7 中国汽车销售发展驱动因素分析
 - 10.8 中国汽车销售市场规模预测分析
 - 10.9 中国汽车销售行业发展建议分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225372225372.html>