

# 中国智慧家庭市场现状深度研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧家庭市场现状深度研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧家庭是智慧城市的最小单元，是以家庭为载体，以家庭成员之间的亲情为纽带，结合物联网、云计算、移动互联网和大数据等新一代信息技术，实现低碳、健康、智能、舒适、安全和充满关爱的家庭生活方式。

我国智慧家庭行业相关政策，近些年来，为了促进智慧家庭行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央 国务院发布的《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》推进数字社区服务圈、智慧家庭建设，促进社区家庭联动智慧服务生活圈发展。

### 我国智慧家庭行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见

.加快智慧家庭综合标准化体系、虚拟/增强现实标准体系以及可穿戴设备标准建设，推进标准应用示范。

2017年8月

国务院

国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见

推广数字家庭产品。鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

丰富数字生活体验，发展数字家庭。加强全民数字技能教育和培训，普及提升公民数字素养。

2021年4月

住房和城乡建设部等部门

关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见

加强数字家庭系统基础平台建设。强化平台建设工作指引，细化数字家庭功能设置，支持建设开放的数字家庭基础平台。以数据集成、应用集成等技术手段，提高平台接收、分析、处理数据的能力，推动服务精细化，提升居民生活智慧化、便利化。

2021年9月

工业和信息化部

物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)

打造异构产品互联、集中控制的智慧家庭，建设低碳环保、安全舒适的智慧楼宇和新型社区

。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”、“一声响应”的数字家庭生活应用。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

推进数字社区服务圈、智慧家庭建设，促进社区家庭联动智慧服务生活圈发展。

2022年12月

中共中央国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市智慧家庭行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧家庭行业的发展，比如天津市《天津市智慧城市建设“十四五”规划》试点建设智慧家庭，推广普及智慧家居家电、智能服务机器人、网络安防监控等智能家居产品，提升生活品质。

### 部分省市智慧家庭行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年12月

### 天津市智慧城市建设“十四五”规划

试点建设智慧家庭，推广普及智慧家居家电、智能服务机器人、网络安防监控等智能家居产品，提升生活品质。

北京市

2021年11月

北京市广播电视局关于加强广播电视网络视听公共服务体系建设的实施意见(2021年-2025年)

积极参与智慧城市、智慧乡镇、智慧家庭建设，开展“街乡吹哨、部门报到”政务服务系统建设实践。

江西省

2021年12月

《江西省妇女发展纲要（2021-2030年）》《江西省儿童发展纲要（2021-2030年）》

加强社区托育服务设施建设，完善社区养老托育、家政物业等服务网络。发展数字家庭。

云南省

2022年4月

“十四五”数字云南规划

推广数字家庭应用。鼓励智能终端制造企业加快智能家居产品的研发、制造和推广应用，创新多样化智能家居产品运营方式，构建数字化生活新体验。推进数字家庭信息资源同智慧社区、智慧物业管理互通共享。

重庆市

2022年8月

重庆市城乡社区服务体系建设“十四五”规划（2021—2025年）

推动数字化服务普惠应用，打造智慧共享、和睦共治的新型数字生活，推进数字社区服务圈、智慧家庭建设，促进社区家庭联动智慧服务生活圈发展。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”新型城镇化规划

围绕城市更新、清洁能源、智慧家庭、下一代出行、安全保障等领域，制定发布重大关键技术清单，深化产学研协同攻关，推出一批系统集成服务应用成果。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智慧家庭行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧家庭行业发展概述

#### 第一节 智慧家庭行业发展情况概述

- 一、智慧家庭行业相关定义
- 二、智慧家庭特点分析
- 三、智慧家庭行业基本情况介绍
- 四、智慧家庭行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、智慧家庭行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧家庭行业生命周期分析

- 一、智慧家庭行业生命周期理论概述
- 二、智慧家庭行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧家庭行业经济指标分析

- 一、智慧家庭行业的赢利性分析

- 二、智慧家庭行业的经济周期分析
- 三、智慧家庭行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智慧家庭行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧家庭行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧家庭行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧家庭行业地区市场分析
  - 一、亚洲智慧家庭行业市场现状分析
  - 二、亚洲智慧家庭行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智慧家庭行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧家庭行业地区市场分析
  - 一、北美智慧家庭行业市场现状分析
  - 二、北美智慧家庭行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智慧家庭行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧家庭行业地区市场分析
  - 一、欧洲智慧家庭行业市场现状分析
  - 二、欧洲智慧家庭行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智慧家庭行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智慧家庭行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智慧家庭行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧家庭行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智慧家庭行业的影响分析
- 第三节 中国智慧家庭行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智慧家庭行业的影响分析
- 第五节 中国智慧家庭行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智慧家庭行业运行情况

- 第一节 中国智慧家庭行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧家庭行业市场规模分析

##### 一、影响中国智慧家庭行业市场规模的因素

##### 二、中国智慧家庭行业市场规模

##### 三、中国智慧家庭行业市场规模解析

#### 第三节 中国智慧家庭行业供应情况分析

##### 一、中国智慧家庭行业供应规模

##### 二、中国智慧家庭行业供应特点

#### 第四节 中国智慧家庭行业需求情况分析

##### 一、中国智慧家庭行业需求规模

##### 二、中国智慧家庭行业需求特点

#### 第五节 中国智慧家庭行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧家庭行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国智慧家庭行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智慧家庭行业产业链图解

#### 第二节 中国智慧家庭行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智慧家庭行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智慧家庭行业的影响分析

#### 第三节 我国智慧家庭行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国智慧家庭行业市场竞争分析

#### 第一节 中国智慧家庭行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧家庭行业竞争格局分析

##### 二、中国智慧家庭行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智慧家庭行业集中度分析

##### 一、中国智慧家庭行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智慧家庭行业市场集中度分析

#### 第三节 中国智慧家庭行业竞争特征分析



- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧家庭行业模型分析

### 第一节 中国智慧家庭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智慧家庭行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧家庭行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智慧家庭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧家庭行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧家庭行业市场动态情况

### 第二节 中国智慧家庭行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智慧家庭行业成本结构分析

#### 第四节 智慧家庭行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国智慧家庭行业价格现状分析

#### 第六节 中国智慧家庭行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧家庭行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智慧家庭行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国智慧家庭行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧家庭行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智慧家庭行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智慧家庭行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国智慧家庭行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智慧家庭行业区域市场规模分析

##### 一、影响智慧家庭行业区域市场分布的因素

##### 二、中国智慧家庭行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区智慧家庭行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智慧家庭行业市场分析

###### (1) 华东地区智慧家庭行业市场规模

(2) 华南地区智慧家庭行业市场现状

(3) 华东地区智慧家庭行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧家庭行业市场分析

(1) 华中地区智慧家庭行业市场规模

(2) 华中地区智慧家庭行业市场现状

(3) 华中地区智慧家庭行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧家庭行业市场分析

(1) 华南地区智慧家庭行业市场规模

(2) 华南地区智慧家庭行业市场现状

(3) 华南地区智慧家庭行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智慧家庭行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧家庭行业市场分析

(1) 华北地区智慧家庭行业市场规模

(2) 华北地区智慧家庭行业市场现状

(3) 华北地区智慧家庭行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧家庭行业市场分析

(1) 东北地区智慧家庭行业市场规模

(2) 东北地区智慧家庭行业市场现状

(3) 东北地区智慧家庭行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧家庭行业市场分析

(1) 西南地区智慧家庭行业市场规模

(2) 西南地区智慧家庭行业市场现状

(3) 西南地区智慧家庭行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧家庭行业市场分析

(1) 西北地区智慧家庭行业市场规模

(2) 西北地区智慧家庭行业市场现状

(3) 西北地区智慧家庭行业市场规模预测

## 第十一章 智慧家庭行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智慧家庭行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧家庭行业未来发展前景分析

#### 一、智慧家庭行业国内投资环境分析

## 二、中国智慧家庭行业市场机会分析

## 三、中国智慧家庭行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧家庭行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧家庭行业规模发展预测

#### 一、中国智慧家庭行业市场规模预测

#### 二、中国智慧家庭行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧家庭行业产值规模预测

#### 四、中国智慧家庭行业产值增速预测

#### 五、中国智慧家庭行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧家庭行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智慧家庭行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智慧家庭行业进入壁垒分析

#### 一、智慧家庭行业资金壁垒分析

#### 二、智慧家庭行业技术壁垒分析

#### 三、智慧家庭行业人才壁垒分析

#### 四、智慧家庭行业品牌壁垒分析

#### 五、智慧家庭行业其他壁垒分析

### 第二节 智慧家庭行业风险分析

#### 一、智慧家庭行业宏观环境风险

#### 二、智慧家庭行业技术风险

#### 三、智慧家庭行业竞争风险

#### 四、智慧家庭行业其他风险

### 第三节 中国智慧家庭行业存在的问题

### 第四节 中国智慧家庭行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智慧家庭行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智慧家庭行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国智慧家庭行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 智慧家庭行业营销策略分析

- 一、智慧家庭行业产品策略
  - 二、智慧家庭行业定价策略
  - 三、智慧家庭行业渠道策略
  - 四、智慧家庭行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625372.html>