

中国驱蚊用品行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国驱蚊用品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

1、定义及分类

驱蚊用品是指通过物理和化学两种方式实现驱蚊目的的产品，包括电蚊拍、蚊香（盘香）、电热蚊香片、电热蚊香液、气雾剂等。驱蚊主要有物理和化学两种方式，一是物理驱蚊，该种方式不含驱蚊化学药剂，如电蚊拍等；二是化学驱蚊，该种方式一般以拟除虫菊酯类化合物作为有效成份，通过有效成份接触蚊虫，达到驱灭蚊虫的目的，主要产品包括蚊香（盘香）、电热蚊香片、电热蚊香液、气雾剂等。

驱蚊用品分类

数据来源：观研天下整理

2、驱蚊用品行业发展历程

自1960年起，我国驱蚊用品行业至今已发展100多年，经历从独立厂商时期到工业化时期的发展，市场上化学原料成分的发展推动驱蚊用品的多样化。

驱蚊用品行业发展历程

时间

范围

产品

原理

优点

缺点

价格

1960年代

室内

盘香

明火点燃热源，在长时间内不断地、均衡地将杀虫药剂（除虫菊酯）释放

驱蚊效果明显释放

烟雾、有异味、不宜连续长时间使用

9.9-12.9元/40盘

1980年代

室内

固体电热蚊香

通过电加热产生温度，使药片中的有效成份（除虫菊酯）挥发到空间

无烟、安全卫生、高效低毒

药片挥发较快，需每天更换

10.5-18.0元/40片

室外

驱蚊液、驱蚊花露水

添加化学成分避蚊胺（DEET）、驱蚊酯（IR3535

）清洁高效、气味芳香

浓度低持续性有限，浓度过高则有刺激性

10-15.5元/100ml

21世纪

室内

液体电热蚊香

电加热恒温器，瓶中药液经过多孔质吸液芯棒被吸到棒上端后，受热挥发

安全环保、无烟无灰、清洁高效，不需要频繁更换药剂

不宜连续长时间使用

8.8-16.4元/40ml

室外

驱蚊贴、驱蚊手环

避蚊胺、驱蚊酯经过工艺，处理涂抹在贴纸或手环上

便携、温和安全

持续性有限

19.9-48元/30只

数据来源：观研天下整理

二、我国驱蚊用品行业市场现状

1、我国驱蚊行业持续稳定增长

随着人们消费水平提高及电热驱蚊液、电蚊香等新型驱蚊用品相继上市，我国驱蚊用品市场规模持续稳定增长。根据数据显示，2022年我国驱蚊用品行业市场规模达到148.65亿元。

数据来源：观研天下整理

2、电热蚊香液是最大细分品类，驱蚊用品行业消费场景不断细化

从细分品类来看，电热蚊香液、驱蚊液等温和、便捷类驱蚊产品正逐步替代传统型驱蚊产品。目前，电热蚊香液是驱蚊用品市场最大的细分品类，2021年市场规模为32.79亿元；花露水市场规模29.06亿元；而蚊香市场规模在新型产品的挤压下，市场规模持续收缩，为19.27亿元。

数据来源：观研天下整理

不过，随着户外出行兴起，户外驱蚊市场发展前景向好，根据相关资料可知，用于户外出行的新兴可携带驱蚊产品基数小、增速快，其零售额2016-2019年CAGR达32.6%，预计2019-2024年CAGR为16.4%。由此可见，在用户需求转变，我国驱蚊用品行业蓬勃发展，消费场景也随之细化。

三、驱蚊用品行业竞争分析

我国驱蚊用品行业市场竞争格局稳定，本土品牌占比高。根据数据显示，近十年来，国内驱蚊杀虫市场CR5基本维持在60%左右。在市场份额分布方面，我国驱蚊杀虫行业TOP5为超威、雷达、榄菊、彩虹、枪手，均为本土传统品牌，2021年市占率分别为16%、16%、13%、8%、7%。

数据来源：观研天下整理

四、发展趋势分析

随着人们消费水平持续提高，对驱蚊用品要求随之上升，尤其是儿童适用型驱蚊用品比成人更为注重环保性、安全性。天猫电蚊香液热销榜单显示，截至23年7月28日，前10名产品名称中均带有“婴儿”“孕妇”等字眼。因此，从长远来看，安全、绿色温和、户外便携类等新兴驱蚊产品将成为驱蚊用品行业未来增长关键。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国驱蚊用品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国驱蚊用品行业发展概述

第一节驱蚊用品行业发展情况概述

- 一、驱蚊用品行业相关定义
- 二、驱蚊用品特点分析
- 三、驱蚊用品行业基本情况介绍
- 四、驱蚊用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、驱蚊用品行业需求主体分析

第二节中国驱蚊用品行业生命周期分析

- 一、驱蚊用品行业生命周期理论概述
- 二、驱蚊用品行业所属的生命周期分析

第三节驱蚊用品行业经济指标分析

- 一、驱蚊用品行业的赢利性分析
- 二、驱蚊用品行业的经济周期分析
- 三、驱蚊用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球驱蚊用品行业市场发展现状分析

第一节全球驱蚊用品行业发展历程回顾

第二节全球驱蚊用品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲驱蚊用品行业地区市场分析

- 一、亚洲驱蚊用品行业市场现状分析
- 二、亚洲驱蚊用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲驱蚊用品行业市场前景分析

第四节北美驱蚊用品行业地区市场分析

- 一、北美驱蚊用品行业市场现状分析
- 二、北美驱蚊用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美驱蚊用品行业市场前景分析

第五节欧洲驱蚊用品行业地区市场分析

- 一、欧洲驱蚊用品行业市场现状分析
- 二、欧洲驱蚊用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲驱蚊用品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界驱蚊用品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球驱蚊用品行业市场规模预测

第三章 中国驱蚊用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对驱蚊用品行业的影响分析

第三节中国驱蚊用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对驱蚊用品行业的影响分析

第五节中国驱蚊用品行业产业社会环境分析

第四章 中国驱蚊用品行业运行情况

第一节中国驱蚊用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国驱蚊用品行业市场规模分析

一、影响中国驱蚊用品行业市场规模的因素

二、中国驱蚊用品行业市场规模

三、中国驱蚊用品行业市场规模解析

第三节中国驱蚊用品行业供应情况分析

一、中国驱蚊用品行业供应规模

二、中国驱蚊用品行业供应特点

第四节中国驱蚊用品行业需求情况分析

一、中国驱蚊用品行业需求规模

二、中国驱蚊用品行业需求特点

第五节中国驱蚊用品行业供需平衡分析

第五章 中国驱蚊用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国驱蚊用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、驱蚊用品行业产业链图解

第二节中国驱蚊用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对驱蚊用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对驱蚊用品行业的影响分析

第三节我国驱蚊用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国驱蚊用品行业市场竞争分析

第一节中国驱蚊用品行业竞争现状分析

一、中国驱蚊用品行业竞争格局分析

二、中国驱蚊用品行业主要品牌分析

第二节中国驱蚊用品行业集中度分析

一、中国驱蚊用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国驱蚊用品行业市场集中度分析

第三节中国驱蚊用品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国驱蚊用品行业模型分析

第一节中国驱蚊用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国驱蚊用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国驱蚊用品行业SWOT分析结论

第三节中国驱蚊用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国驱蚊用品行业需求特点与动态分析

第一节中国驱蚊用品行业市场动态情况

第二节中国驱蚊用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节驱蚊用品行业成本结构分析

第四节驱蚊用品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国驱蚊用品行业价格现状分析

第六节中国驱蚊用品行业平均价格走势预测

- 一、中国驱蚊用品行业平均价格趋势分析
- 二、中国驱蚊用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国驱蚊用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国驱蚊用品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国驱蚊用品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国驱蚊用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国驱蚊用品行业区域市场现状分析

第一节 中国驱蚊用品行业区域市场规模分析

- 一、影响驱蚊用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国驱蚊用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区驱蚊用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区驱蚊用品行业市场分析
 - (1) 华东地区驱蚊用品行业市场规模
 - (2) 华南地区驱蚊用品行业市场现状
 - (3) 华东地区驱蚊用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区驱蚊用品行业市场分析
 - (1) 华中地区驱蚊用品行业市场规模
 - (2) 华中地区驱蚊用品行业市场现状
 - (3) 华中地区驱蚊用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区驱蚊用品行业市场分析
 - (1) 华南地区驱蚊用品行业市场规模
 - (2) 华南地区驱蚊用品行业市场现状
 - (3) 华南地区驱蚊用品行业市场规模预测

第五节 华北地区驱蚊用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区驱蚊用品行业市场分析
 - (1) 华北地区驱蚊用品行业市场规模

(2) 华北地区驱蚊用品行业市场现状

(3) 华北地区驱蚊用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区驱蚊用品行业市场分析

(1) 东北地区驱蚊用品行业市场规模

(2) 东北地区驱蚊用品行业市场现状

(3) 东北地区驱蚊用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区驱蚊用品行业市场分析

(1) 西南地区驱蚊用品行业市场规模

(2) 西南地区驱蚊用品行业市场现状

(3) 西南地区驱蚊用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区驱蚊用品行业市场分析

(1) 西北地区驱蚊用品行业市场规模

(2) 西北地区驱蚊用品行业市场现状

(3) 西北地区驱蚊用品行业市场规模预测

第十一章 驱蚊用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国驱蚊用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国驱蚊用品行业未来发展前景分析

- 一、驱蚊用品行业国内投资环境分析
- 二、中国驱蚊用品行业市场机会分析
- 三、中国驱蚊用品行业投资增速预测

第二节 中国驱蚊用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国驱蚊用品行业规模发展预测

- 一、中国驱蚊用品行业市场规模预测
- 二、中国驱蚊用品行业市场规模增速预测
- 三、中国驱蚊用品行业产值规模预测
- 四、中国驱蚊用品行业产值增速预测
- 五、中国驱蚊用品行业供需情况预测

第四节 中国驱蚊用品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国驱蚊用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国驱蚊用品行业进入壁垒分析

- 一、驱蚊用品行业资金壁垒分析
- 二、驱蚊用品行业技术壁垒分析
- 三、驱蚊用品行业人才壁垒分析
- 四、驱蚊用品行业品牌壁垒分析
- 五、驱蚊用品行业其他壁垒分析

第二节 驱蚊用品行业风险分析

- 一、驱蚊用品行业宏观环境风险
- 二、驱蚊用品行业技术风险

三、驱蚊用品行业竞争风险

四、驱蚊用品行业其他风险

第三节中国驱蚊用品行业存在的问题

第四节中国驱蚊用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国驱蚊用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国驱蚊用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国驱蚊用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 驱蚊用品行业营销策略分析

一、驱蚊用品行业产品策略

二、驱蚊用品行业定价策略

三、驱蚊用品行业渠道策略

四、驱蚊用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655373.html>