

2019年中国汽车尾气催化剂行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车尾气催化剂行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/395374395374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车保有量的增加，汽车尾气已经成为影响全球环境的重要因素，各国对汽车尾气的处理日益重视。汽车尾气的主要成分包括一氧化碳、未燃烧的烃类、氮氧化物、二氧化碳、铅、二氧化硫等有害物质。

汽车尾气主要污染物

种类

浓度

一氧化碳

(CO,0.5 vol.%)

未燃烧的烃类

(HC, 350vppm)

氮氧化物

(NOx,900vppm)

二氧化碳

(CO₂,10 vol.%) 数据来源：互联网

汽车尾气控制可以分为机内和机外两种技术，三效催化是当前主流的机外控制技术。随着技术的发展，机外催化技术从之前的二效催化发展成了三效催化技术，其基本原理是通过催化剂的作用，同时对CO、未燃烧烃类、NO_x三类有害物进行催化净化，把其氧化、还原成对人体健康无害的二氧化碳（CO₂）、氮气（N₂）和水蒸气（H₂O）。

汽车尾气污染已成为我国空气污染的重要来源，是造成环境空气污染的重要原因。其排放的CO、HC、NO_x、PM总排放量的分担率均超过80%。数据显示，2017年全国机动车四项主要污染物排放总量为4359.7万吨。其中，一氧化碳（CO）3327.3万吨，碳氢化合物（HC）407.1万吨，氮氧化物（NO_x）574.3万吨，颗粒物（PM）50.9万吨。

2017年机动车尾气污染主要毒性物质排放量 数据来源：汽车工业协会

市场需求增长稳定。根据数据显示，2017年我国汽车产量2994万辆，同比增长6.20%，其中汽油车产量约2488万辆，柴油车产量约322万辆。汽油车1L排量对应0.8-1.2L催化剂，柴油车1L排量对应2L催化剂，每升催化剂约需消耗铈铅复合物100g左右。到2018年，汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆。未来随着汽车产量的稳定增长，铈铅复合氧化物的需求量有望继续增长。

2013-2018年中国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2013-2018年中国汽车销量情况 数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 汽车尾气催化剂概述

第一节 汽车尾气催化剂定义

第二节 汽车尾气催化剂发展历程

第三节 汽车尾气催化剂结构与技术要求

第二章 2018年中国汽车尾气催化剂行业发展环境分析

第一节 汽车尾气催化剂行业经济环境分析

第二节 汽车尾气催化剂行业政策环境分析

一、汽车尾气催化剂行业相关政策

二、汽车尾气催化剂行业相关标准

第三节 汽车尾气催化剂行业技术环境分析

第三章 2015-2018年世界汽车尾气催化剂行业市场运行形势分析

第一节 2015-2018年全球汽车尾气催化剂行业发展概况

第二节 世界汽车尾气催化剂行业发展走势

一、全球汽车尾气催化剂行业市场分布情况

二、全球汽车尾气催化剂行业发展趋势分析

第四章 中国汽车尾气催化剂行业供给与需求情况分析

第一节 2015-2018年中国汽车尾气催化剂行业总体规模

第二节 中国汽车尾气催化剂行业供给概况

一、2015-2018年中国汽车尾气催化剂供给情况分析

二、2018年中国汽车尾气催化剂行业供给特点分析

三、2019-2025年中国汽车尾气催化剂行业供给预测

第三节 中国汽车尾气催化剂行业需求概况

一、2015-2018年中国汽车尾气催化剂行业需求情况分析

二、2018年中国汽车尾气催化剂行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国汽车尾气催化剂行业市场需求预测

第四节 汽车尾气催化剂产业供需平衡状况分析

第五章 中国汽车尾气催化剂行业进出口情况分析预测

第一节 2015-2018年中国汽车尾气催化剂行业进出口分析

第二节 2018年中国汽车尾气催化剂行业进出口特点分析

第三节 2019-2025年中国汽车尾气催化剂行业进口情况预测

第六章 中国汽车尾气催化剂所属行业规模与效益分析预测

第一节 2015-2018年中国汽车尾气催化剂制造所属行业盈利能力分析

第二节 2015-2018年中国汽车尾气催化剂制造所属行业发展能力

第三节 2015-2018年汽车尾气催化剂制造所属行业偿债能力分析

第四节 2015-2018年汽车尾气催化剂制造所属行业企业数量分析

第七章 汽车尾气催化剂上下游行业发展现状与趋势

第一节 汽车尾气催化剂上游行业发展分析

一、汽车尾气催化剂上游行业发展现状

二、汽车尾气催化剂上游行业发展趋势预测

第二节 汽车尾气催化剂下游行业发展分析

一、汽车尾气催化剂下游行业发展现状

二、汽车尾气催化剂下游行业发展趋势预测

第八章 汽车尾气催化剂行业竞争格局分析

第一节 汽车尾气催化剂行业集中度分析

一、汽车尾气催化剂市场集中度分析

二、汽车尾气催化剂企业集中度分析

三、汽车尾气催化剂区域集中度分析

第二节 汽车尾气催化剂行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 汽车尾气催化剂行业重点企业竞争力分析

第一节 巴斯夫

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 优美科

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 庄信万丰

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 临沂工业搪瓷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 昆贵研公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第六节 江西中科凯瑞

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第七节 江西元亿实业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第八节 太平洋机电

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第十章 汽车尾气催化剂行业企业经营策略研究分析

第一节 汽车尾气催化剂企业多样化经营策略分析

第二节 大型汽车尾气催化剂企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小汽车尾气催化剂企业生产经营的建议

第十一章 中国汽车尾气催化剂产业市场竞争策略建议

第一节 汽车尾气催化剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国汽车尾气催化剂产业竞争战略建议

一、汽车尾气催化剂竞争战略选择建议

二、汽车尾气催化剂产业升级策略建议

三、汽车尾气催化剂产业转移策略建议

四、汽车尾气催化剂价值链定位建议

第十二章 中国汽车尾气催化剂行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽车尾气催化剂行业发展趋势分析

一、未来汽车尾气催化剂行业发展分析

二、未来汽车尾气催化剂行业技术开发方向

第二节 2019-2025年汽车尾气催化剂行业运行状况预测

一、2019-2025年汽车尾气催化剂行业产量预测

二、2019-2025年汽车尾气催化剂行业需求预测

第十三章 业内专家对中国汽车尾气催化剂行业投资的建议及观点

第一节 汽车尾气催化剂行业投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对汽车尾气催化剂行业的支撑

二、汽车尾气催化剂企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 汽车尾气催化剂行业投资风险

第三节 汽车尾气催化剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节汽车尾气催化剂市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 汽车尾气催化剂产业链示意图

图表 汽车尾气催化剂产业生命周期一览表

图表 汽车尾气催化剂行业相关政策法规

图表 汽车尾气催化剂下游领域中的应用占比

图表 2015-2018年我国汽车尾气催化剂价格

图表 2015-2018年汽车尾气催化剂市场规模

图表 2015-2018年中国汽车尾气催化剂行业产能

图表 2015-2018年汽车尾气催化剂产量

图表 2015-2018年汽车尾气催化剂市场需求量

图表 2015-2018年我国汽车尾气催化剂产销率

图表 2015-2018年我国汽车尾气催化剂企业数量

图表 2015-2018年我国汽车尾气催化剂企业毛利率

图表 2015-2018年我国汽车尾气催化剂企业成长能力

图表 2015-2018年我国汽车尾气催化剂企业偿债能力

图表 2015-2018年汽车尾气催化剂重点企业A产销统计

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车尾气催化剂行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/395374395374.html>