

2019年中国汽车尾气净化器行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车尾气净化器行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/395379395379.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车尾气净化器是一种净化器，汽车尾气处理用陶瓷触媒转化器 为了控制汽车的废气污染，降低一氧化碳、黑烟及其他有毒气体的排放，触媒转化器从70年代末开始被使用在汽车上。

根据环保部发布的《中国机动车环境管理年报（2017）》统计，2016年，全国货车排放一氧化碳（CO）986.5万吨，碳氢化合物（HC）139.2万吨，氮氧化物（NOX）365.7万吨，颗粒物（PM）40.0万吨，其排放量分别占汽车排放总量的32.9%、39.2%、68.4%、78.2%，而货车占汽车保有量的比重仅11.6%。

各类型车辆CO排放量分担率

数据来源：汽车工业协会

各类型车辆HC排放量分担率

数据来源：汽车工业协会

各类型车辆NOX排放量分担率

数据来源：汽车工业协会

各类型车辆PM排放量分担率

数据来源：汽车工业协会

按车型划分的汽车保有量构成

数据来源：汽车工业协会

可以看出，柴油车保有量比重不高，但污染物排放占比较高，为加快降低柴油车污染物排放，国家不断提高柴油车的排放标准，对于NOX和PM的限值要求越来越低，2017年7月1日，全国范围内开始实施重型柴油车国五排放标准，2018年1月1日起，全国范围内开始实施轻型柴油车国五排放标准。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章汽车尾气净化器基本概况

第一节汽车尾气净化器介绍

一、汽车尾气净化器的定义

二、汽车尾气净化器的原理

三、汽车尾气净化器的结构设计

四、我国汽车尾气净化技术研究历程

第二节纳米二氧化钛在汽车尾气净化中的应用

第三节汽车尾气净化处理技术

一、汽车尾气的有害成份

二、汽车尾气的净化处理技术

第二章2015-2018年世界汽车尾气净化器行业在华投资动向分析

第一节2015-2018年世界汽车尾气净化器行业发展现状分析

一、全球汽车尾气净化器行业发展现状分析

二、国外汽车尾气净化器行业技术现状分析

三、世界汽车尾气净化器行业价格走势分析

第二节2015-2018年全球部分区域市场状况分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2019-2025年世界汽车尾气净化器行业发展趋势分析

第四节2015-2018年世界汽车尾气净化器部分厂家运行分析

一、巴斯夫

二、德尔福

三、日本电装

四、优美科

五、庄信万丰

第三章2015-2018年中国汽车尾气净化器行业市场发展环境分析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年中国汽车尾气净化器行业政策环境分析

一、汽车排放标准

二、机动车尾气污染及其减排措施

三、汽车尾气、噪声、制造工业对环境污染的解决方案

四、汽车制造对环境污染及防治措施

第三节2015-2018年中国汽车尾气净化器市场消费环境分析

第四节2015-2018年中国汽车尾气净化器行业社会环境分析

第四章2015-2018年中国汽车尾气净化器行业发展现状分析

第一节2015-2018年中国汽车尾气净化器行业发展现状分析

一、中国汽车尾气净化器行业发展现状分析

二、中国汽车尾气净化器行业需求市场现状分析

三、中国汽车尾气净化器市场走向分析

第二节2015-2018年中国汽车尾气净化器产品技术分析

一、我国自主研发的汽车尾气净化器问世

二、新型柴油汽车尾气净化器在宁研发成功

三、“绿标”车或也要安装尾气净化装置

四、出租车更换尾气净化器或有补贴

第三节2015-2018年中国汽车尾气净化器产品技术分析

一、中国汽车尾气净化器产品技术变化特点

二、中国汽车尾气净化器产品市场的新技术

三、中国汽车尾气净化器行业技术发展趋势分析

第四节中国汽车尾气净化器行业存在的问题和思考

第五章2015-2018年中国汽车尾气净化器行业市场调研

第一节2015-2018年中国汽车尾气净化器市场规模分析

一、2015-2018年汽车尾气净化器行业市场规模及增速

二、汽车尾气净化器行业市场饱和度

三、国内外经济形势对汽车尾气净化器行业市场规模的影响

四、2019-2025年汽车尾气净化器行业市场规模及增速预测

第二节2015-2018年中国汽车尾气净化器市场结构分析

第三节2015-2018年中国汽车尾气净化器市场特点分析

一、汽车尾气净化器行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对汽车尾气净化器行业的影响

三、2015-2018年中国汽车尾气净化器差异化分析

第三节2015-2018年中国汽车尾气净化器市场动态分析

一、贵州汽车尾气净化器出口德国

- 二、常州车辆尾气净化器要上“身份证”
- 三、南京研制新型汽车尾气净化器高压放电消灭“黑尾巴”
- 四、宿迁市民发明汽车尾气净化器商家青睐

第六章2015-2018年中国汽车尾气净化器地区销售分析

第一节中国汽车尾气净化器区域销售市场结构变化

第二节汽车尾气净化器“东北地区”销售分析

- 一、2015-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节汽车尾气净化器“华北地区”销售分析

- 一、2015-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节汽车尾气净化器“中南地区”销售分析

- 一、2015-2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节汽车尾气净化器“华东地区”销售分析

- 一、2015-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节汽车尾气净化器“西北地区”销售分析

- 一、2015-2018年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七章2015-2018年中国汽车尾气净化器行业营销策略分析

第一节2015-2018中国汽车尾气净化器行业营销策略分析

- 一、中国汽车尾气净化器行业的主要营销策略
- 二、我国汽车尾气净化器企业营销的关键点分析
- 三、中国汽车尾气净化器行业网络营销战略分析
- 四、汽车尾气净化器企业的淡旺季营销思路探索

第二节2015-2018中国汽车尾气净化器品牌营销思路分析

- 一、中国汽车尾气净化器品牌快速成长的策略探讨
- 三、汽车尾气净化器品牌有效营销需建立创新营销模式

四、汽车尾气净化器品牌有效营销要注重产品的性能

五、汽车尾气净化器新品牌的市场培育路径分析

第八章2015-2018年中国汽车尾气净化器行业生产分析

第一节2015-2018年中国汽车尾气净化器生产总量分析

一、2015-2018年中国汽车尾气净化器行业生产总量及增速

二、2015-2018年中国汽车尾气净化器行业产能及增速

三、国内外经济形势对汽车尾气净化器行业生产的影响

四、2019-2025年中国汽车尾气净化器行业生产总量及增速预测

第二节2015-2018年中国汽车尾气净化器子行业生产分析

第三节2015-2018年中国汽车尾气净化器细分区域生产分析

第四节2015-2018年中国汽车尾气净化器行业供需平衡分析

一、汽车尾气净化器行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对汽车尾气净化器行业供需平衡的影响

三、汽车尾气净化器行业供需平衡趋势预测

第九章2015-2018年中国汽车尾气净化器产业市场竞争格局分析

第一节2015-2018年中国汽车尾气净化器市场竞争力研究

一、汽车尾气净化器产业竞争力体现

二、汽车尾气净化器市场竞争力分析

三、汽车尾气净化器品牌竞争分析

第二节2015-2018年中国汽车尾气净化器产业集中度分析

一、汽车尾气净化器市场集中度分析

二、汽车尾气净化器区域集中度分析

第三节2015-2018年中国汽车尾气净化器企业竞争力策略分析

第十章汽车尾气净化器部分企业现状分析

第一节无锡威孚力达催化净化器有限责任公司

第二节贵研铂业股份有限公司

第三节河南省格林沃特净化器股份有限公司

第四节重庆海特汽车排气系统有限公司

第五节陕西瑞科新材料股份有限公司

第六节江苏正南环保科技有限公司

第七节贵州黄帝车辆净化器有限公司

第八节广州新瑞兆龙环保科技有限公司

第九节江苏天星汽车净化器股份有限公司

第十节浙江卓驰机械有限公司

第十一章2019-2025年中国汽车尾气净化器行业市场发展预测分析

第一节2019-2025年中国汽车尾气净化器行业市场发展趋势

一、国际汽车尾气净化器行业发展趋势

二、国内汽车尾气净化器产品发展趋势

第二节2019-2025年中国汽车尾气净化器行业市场趋势预测

一、汽车尾气净化器行业市场趋势预测分析

二、汽车尾气净化器行业蕴涵商机分析

三、“十三五”汽车尾气净化器行业展望

第三节2019-2025年中国汽车尾气净化器行业市场发展预测

一、汽车尾气净化器行业市场容量预测

二、汽车尾气净化器行业生产规模预测

三、汽车尾气净化器行业销售规模预测

第四节2019-2025年中国汽车尾气净化器行业市场盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国汽车尾气净化器行业市场投资分析

第一节2019-2025年中国汽车尾气净化器行业市场投资概述

第二节2019-2025年中国汽车尾气净化器行业投资机会分析

一、汽车尾气净化器行业市场行业前景调研

二、汽车尾气净化器行业市场投资热点

三、汽车尾气净化器市场区域投资机会

第三节2019-2025年中国汽车尾气净化器行业投资前景分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国汽车尾气净化器行业市场规模及增速

图表：2015-2018年中国汽车尾气净化器行业重点企业市场份额

图表：2018年中国汽车尾气净化器行业区域结构

图表：2018年中国汽车尾气净化器行业渠道结构

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车尾气净化器行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/395379395379.html>