

中国轻食行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻食行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685380.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻食是指低能量、低盐、低糖、高纤维的食物，通常采用较低烹饪方式，如凉拌、水煮、蒸烤等，以降低油和盐的摄入，让食用者的营养摄取无负担，无压力，更健康，同时引申出一种积极阳光的生活态度和生活方式。

轻食在全球均受欢迎，在不同国家出现的形式、使用材料均不相同。在美国，轻食可以是没有这么多黄油芝士脂肪的汉堡；在日本，轻食可以是便当和简餐；在英国，轻食可以是烤箱烤制的鱼柳和薯角；在东南亚，轻食当然可以用椰子油制作的马来咖喱鸡胸；在中国，轻食可以是以烤鸡胸为蛋白质主要来源的，以有一点香辛辣的芝麻叶为叶菜底，以芝麻油、花生碎、辣椒、香叶为沙拉顶料的口水鸡芝麻叶沙拉，也可以是一份方便膳食餐。

资料来源：观研天下整理

轻食的营养成分需来源或主要来源于天然食材，同类食材可使用食物互换法进行搭配。2022年6月2日，中国烹饪协会发布《轻食营养配餐设计指南》，明确了轻食的定义与内涵，并对其营养设计、加工烹饪方式和供餐等进行指导，进一步规范产品特征描述。

《轻食营养配餐设计指南》要求 / 要点 第一点
轻食是以单例或套餐形式提供给消费者的控制总能量的配餐食品。 第二点 轻食的营养成分需满足人体适宜营养需求，可通过减少脂肪和钠的总含量，以及合理设计蛋白质、碳水化合物含量控制总能量，通过增加膳食纤维、维生素、矿物质和其它微量营养素含量实现营养丰富。 第三点

轻食的营养成分需来源或主要来源于天然食材，同类食材可使用食物互换法进行搭配。

第四点 经营者选择食材时，宜选用具有不同营养特征的新鲜食材，尽量避免使用过度加工的存在营养损失的原料。 第五点 经营者可按照《餐饮食品营养标识指南》、参照《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》的要求，明确告知消费者轻食的名称、份量、主要原料等特征性信息，标示营养信息，可依据营养素的理论计算值或样品实测值，宜同时说明数据来源。 第六点 轻食应遵循品种多样、合理搭配的原则，至少包括蔬菜类、水果类、谷类及薯类、动物性食品类、大豆及坚果类、奶及奶制品类、油盐类等食材中的4类，总品种不宜少于6种。

资料来源：中国烹饪协会、观研天下整理

近些年来，大力支持轻食食品发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年9月河南省人民政府办公厅发布关于《河南省绿色食品集群培育行动计划》的通知，其中提出发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品，开发轻食、健身餐等新概念健康食品。

我国各省市轻食行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 省级 2022-09-21

河南省人民政府办公厅 关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知 发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品，开发轻食、健身餐等新概念健康食品。
省级 2022-05-27 云南省人民政府 关于印发云南省“十四五”文化和旅游发展规划的通知 积极引导和鼓励社会力量，在城市商圈、重点旅游景区（点）、文化创意园区等建设文化中心、城市书房、文化驿站，打造融合网络服务、艺术展览、数字阅读、文化沙龙、轻食餐饮等为一体的公共阅读和艺术空间。
省级 2021-12-31 山西省人民政府 关于印发山西省“十四五”高品质生活建设规划的通知 打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的城市书房、“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的文化艺术空间。

资料来源：观研天下整理

就我国轻食行业发展来看，自2013年轻食概念国内大范围地传播后其便经历了由冷渐热再遇冷、再变热的过程。2023年我国轻食行业资本市场也逐渐升温。从投资动态来看，根据橘子网站数据显示，近六年我国轻食行业投资呈现降（2017-2019）-升（2019-2021）-降（2021-2022）-升（2022-2023）的走势。其中2023年轻食相关投资事件数有3起，已披露投资金额为1.06亿元。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年我国轻食行业共发生投融资事件7起，其中、3月、7月、9月投资事件数均为1起，投资金额最高的月份是9月，已披露投资金额1元人民币。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年我国轻食行业共发生的3起融资事件，已披露舌里投资金额最高，在A投资金额为近亿人民币。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-09-05	舌里	电商零售	A轮	近亿人民币
2023-07-25	冷卡	电商零售	天使轮	500万人民币
2023-03-01	Au Cafe	本地生活	种子轮	未透露

资料来源：IT桔子、观研天下整理

进入2024年，在1月2日，据中国经济新闻网发文，近日，简爱更是推出全新产品“轻食酸奶”，此款轻食酸奶0%蔗糖通过低GI、低GL双重产品认证，在制造的过程中采用了7小时独立慢发酵生产工艺，在单杯独立包装容器中完成发酵全程，并且为了更好的迎合轻食爱好者的健康需求，还提供了营养加持。另外数据显示，2022年1月至2023年1月，抖音电商“中式代餐”轻食产品订单量同比增长了40倍。而在2023年中国消费者喜欢的轻食类型中，沙拉蔬菜卷类的轻食最受消费者欢迎，占比超50%，其次是全麦夹心吐司类，占比仅次于沙拉蔬菜卷类。

数据来源：公开资料、观研天下整理

近年来轻食的风不断吹向消费者，而在国内减肥人群和健身人群扩大背景下，消费者对健康、绿色食物的需求增加，而轻食便很好的迎合了这一市场需求，叠加行业门槛低，因此许多企业纷纷入局。据企查查数据显示，我国轻食企业注册量从2018年的 2844家开始逐年增长，到2023年9月7日轻食企业注册量有13567家。然而值得一提的是门槛低，企业纷纷涌入带来的便是激烈竞争，而三年新冠疫情更是加速劣势企业的出局，因此自2021年后行业相关企业新增注册量便呈现下降走势，顺势而来的品牌之战逐渐开启。

数据来源：企查查、观研天下整理

行业品牌方面来看，据2023年9月7日在餐饮品类发展探讨沙龙暨上公布的《中国餐饮发展报告2022》显示，二十大餐饮品类评选中轻食行业的前三名品牌是Wagas沃歌斯、gaga、沙野轻食。此次榜单的评选标准包含全网口碑指数、品牌传播指数、品牌经营指数、品牌关注度等四大维度，具体涵盖了在线评论数、好评度、微信指数、微博指数、媒体曝光、品牌基本情况、品牌经营状况等十二大数据指标。

2022年我国轻食十大品牌 排名 品牌 所属公司 1 Wagas沃歌斯 上海沃歌斯餐饮有限公司 2 gaga 深圳市鲜语餐饮管理有限公司 3 沙野轻食 上海花秘餐饮管理有限公司 4 超能鹿战队 南京超能鹿战队餐饮管理有限公司 5 沙拉拉轻食 江苏沙拉拉餐饮管理有限公司 6 無谷轻食 无谷轻食餐饮(武汉)有限公司 7 FOODBOWL超级碗轻食 北京麦和餐饮管理有限公司 8 共禾之约 北京共禾之约文化发展有限公司 9 维小饭 深圳市维士智慧健康管理有限公司 10 农映LONFOOD 深圳农映餐饮管理有限公司

资料来源：公开资料、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国轻食行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轻食行业发展概述

第一节 轻食行业发展情况概述

- 一、轻食行业相关定义
- 二、轻食特点分析
- 三、轻食行业基本情况介绍
- 四、轻食行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轻食行业需求主体分析

第二节 中国轻食行业生命周期分析

- 一、轻食行业生命周期理论概述
- 二、轻食行业所属的生命周期分析

第三节 轻食行业经济指标分析

- 一、轻食行业的赢利性分析
- 二、轻食行业的经济周期分析
- 三、轻食行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轻食行业市场发展现状分析

第一节 全球轻食行业发展历程回顾

第二节 全球轻食行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轻食行业地区市场分析

- 一、亚洲轻食行业市场现状分析
- 二、亚洲轻食行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轻食行业市场前景分析

第四节 北美轻食行业地区市场分析

- 一、北美轻食行业市场现状分析
- 二、北美轻食行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轻食行业市场前景分析

第五节 欧洲轻食行业地区市场分析

- 一、欧洲轻食行业市场现状分析
- 二、欧洲轻食行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轻食行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界轻食行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球轻食行业市场规模预测

第三章 中国轻食行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对轻食行业的影响分析

第三节 中国轻食行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对轻食行业的影响分析

第五节 中国轻食行业产业社会环境分析

第四章 中国轻食行业运行情况

第一节 中国轻食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轻食行业市场规模分析

一、影响中国轻食行业市场规模的因素

二、中国轻食行业市场规模

三、中国轻食行业市场规模解析

第三节 中国轻食行业供应情况分析

一、中国轻食行业供应规模

二、中国轻食行业供应特点

第四节 中国轻食行业需求情况分析

一、中国轻食行业需求规模

二、中国轻食行业需求特点

第五节 中国轻食行业供需平衡分析

第五章 中国轻食行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轻食行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轻食行业产业链图解

第二节 中国轻食行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对轻食行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对轻食行业的影响分析

第三节 我国轻食行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轻食行业市场竞争分析

第一节 中国轻食行业竞争现状分析

- 一、中国轻食行业竞争格局分析
- 二、中国轻食行业主要品牌分析

第二节 中国轻食行业集中度分析

- 一、中国轻食行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轻食行业市场集中度分析

第三节 中国轻食行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轻食行业模型分析

第一节 中国轻食行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轻食行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轻食行业SWOT分析结论

第三节 中国轻食行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轻食行业需求特点与动态分析

第一节 中国轻食行业市场动态情况

第二节 中国轻食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轻食行业成本结构分析

第四节 轻食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轻食行业价格现状分析

第六节 中国轻食行业平均价格走势预测

一、中国轻食行业平均价格趋势分析

二、中国轻食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轻食行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轻食行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轻食行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轻食行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轻食行业区域市场现状分析

第一节 中国轻食行业区域市场规模分析

一、影响轻食行业区域市场分布的因素

二、中国轻食行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轻食行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轻食行业市场分析

(1) 华东地区轻食行业市场规模

(2) 华南地区轻食行业市场现状

(3) 华东地区轻食行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轻食行业市场分析

(1) 华中地区轻食行业市场规模

(2) 华中地区轻食行业市场现状

(3) 华中地区轻食行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轻食行业市场分析

(1) 华南地区轻食行业市场规模

(2) 华南地区轻食行业市场现状

(3) 华南地区轻食行业市场规模预测

第五节 华北地区轻食行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轻食行业市场分析

(1) 华北地区轻食行业市场规模

(2) 华北地区轻食行业市场现状

(3) 华北地区轻食行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轻食行业市场分析

(1) 东北地区轻食行业市场规模

(2) 东北地区轻食行业市场现状

(3) 东北地区轻食行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轻食行业市场分析

(1) 西南地区轻食行业市场规模

(2) 西南地区轻食行业市场现状

(3) 西南地区轻食行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轻食行业市场分析

(1) 西北地区轻食行业市场规模

(2) 西北地区轻食行业市场现状

(3) 西北地区轻食行业市场规模预测

第十一章 轻食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轻食行业发展前景分析与预测

第一节 中国轻食行业未来发展前景分析

- 一、轻食行业国内投资环境分析
- 二、中国轻食行业市场机会分析
- 三、中国轻食行业投资增速预测

第二节 中国轻食行业未来发展趋势预测

第三节 中国轻食行业规模发展预测

- 一、中国轻食行业市场规模预测
- 二、中国轻食行业市场规模增速预测
- 三、中国轻食行业产值规模预测
- 四、中国轻食行业产值增速预测
- 五、中国轻食行业供需情况预测

第四节 中国轻食行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轻食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轻食行业进入壁垒分析

- 一、轻食行业资金壁垒分析
- 二、轻食行业技术壁垒分析
- 三、轻食行业人才壁垒分析
- 四、轻食行业品牌壁垒分析

五、轻食行业其他壁垒分析

第二节 轻食行业风险分析

一、轻食行业宏观环境风险

二、轻食行业技术风险

三、轻食行业竞争风险

四、轻食行业其他风险

第三节 中国轻食行业存在的问题

第四节 中国轻食行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轻食行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轻食行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国轻食行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轻食行业营销策略分析

一、轻食行业产品策略

二、轻食行业定价策略

三、轻食行业渠道策略

四、轻食行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685380.html>