

2016-2022年中国加油站产业现状调查及投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国加油站产业现状调查及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/235382235382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，随着中国国民经济的快速发展、交通基础设施的不断改善和机动车保有量的快速增加，我国的加油站已成为民众生活中不可或缺的一部分。

2012年底，全国共有加油站 96313座，2014年我国的加油站为97700家，截止2015年底，这一数字达到98400家。其中，中石油自营及特许加油站占全国加油站总数近两成；中石化自营及特许加油站数量占全国加油站总数的1/3左右；其他国有、民营、外资加油站约占全国加油站总数的50%。民营企业发展迅速，外资企业加快进入，我国加油站行业呈现国企、民企、外企"三足鼎立"的发展态势。2014年我国加油站商品销售额为15885.21亿元。

目前我国民营加油站规模小、数量多，且仍未形成较为规范的体系，缺乏行业统一规划和管理。虽然逐渐增多的加油站数量为稳定市场供应提供了一个比较宽松的格局，但这种格局会随着国内市场开放，市场竞争更加激烈，加油站行业正从数量型增长转向质量型提高阶段。为开拓市场和满足消费者的需求，加油站非油品业务经营范围不断扩大，内容日渐增多，目前，非油品业务已成为加油站功能的重要组成部分，是未来加油站的重要利润点。

近年来，随着经济全球化程度的日益加深和国内石油市场的逐步开放，我国成品油市场正快速与国际市场接轨，竞争压力日益增大。2015年，我国公路总里程达443.8万公里。规划到2015年，公路总里程达到450万公里，2014年12月中国民用机动车保有量已达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆，机动车保有量和公路总路程的逐年上涨，推动了成品油的市场需求，加油站的销售量将会持续增加，市场需求规模不断扩大，加油站未来的市场规模还会有所增大。目前中石化、中石油的加油站在一、二线城市布局已经比较完善，而我国的三四线城市还有一定发展空间。未来加油站发展方向：加油站设备设施的自动化、服务综合化和品牌多元化、产品和技术要超更健康、更安全、更环保、更节能的方向发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国加油站产业现状调查及投资方向分析报告》首先介绍了加油站行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 加油站产业环境透视

第一章 "十二五"加油站行业发展环境分析

第一节 "十二五"经济发展成就分析

一、"十二五"经济发展规模

二、"十二五"结构调整情况

三、"十二五"人民生活水平

四、"十二五"社会改革加快

第二节 "十二五"加油站行业政策环境

- 一、加油站行业管理体制分析
- 二、加油站行业主要法律法规
- 三、加油站行业政策走势解读
- 四、上下游产业相关分析

第三节 加油站行业在国民经济中地位分析

第二章 "十二五"加油站行业规模与经济效益

第一节 "十二五"加油站行业总体规模分析

- 一、加油站行业企业数量分布
- 二、加油站行业资产规模分析
- 三、加油站行业销售收入分析

第二节 "十二五"加油站行业经营效益分析

- 一、加油站行业偿债能力分析
- 二、加油站行业盈利能力分析
- 三、加油站行业的发展能力分析
- 四、加油站行业运营能力分析

第三节 "十二五"加油站行业成本费用分析

- 一、加油站行业销售费用分析
- 二、加油站行业销售成本分析
- 三、加油站行业管理费用分析
- 四、加油站行业财务费用分析

第二部分 加油站行业深度分析

第三章 "十二五"加油站行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角加油站数量规模
- 三、长三角加油站行业潜力分析
- 四、长三角加油站行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角加油站行业企业规模
- 三、珠三角加油站行业潜力分析
- 五、珠三角加油站行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾加油站行业企业规模

三、环渤海湾加油站行业收入利润

四、环渤海湾加油站行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区加油站行业企业规模

三、西部地区加油站行业收入利润

四、西部地区加油站行业市场前景

第四章 "十二五"加油站行业企业综合排名分析

第一节 "十二五"加油站行业重点企业对比分析

第二节 加油站行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五章 "十三五"规划前期重大课题研究分析

第一节 "十三五"宏观经济形势研究

一、"十三五"国际环境变化及对我国经济影响

二、"十三五"中国经济转型升级动力机制研究

三、"十三五"经济结构调整的方向和战略举措

四、"十三五"创新驱动战略与创新型国家建设

五、"十三五"完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 "十三五"产业发展形势研究

一、"十三五"工业结构升级与布局优化研究

二、"十三五"现代农业发展与粮食安全战略

三、"十三五"住房保障体系与房地产发展研究

四、"十三五"促进服务业发展重点机制研究

五、"十三五"战略性新兴产业发展战略研究

第三节 "十三五"生态文明与环境研究

一、"十三五"生态文明建设及制度研究

二、"十三五"环境治理及模式创新研究

三、"十三五"低碳经济绿色低碳发展研究

四、"十三五"大气污染治理战略研究

第四节 "十三五"社会环境发展研究

一、"十三五"人口发展战略政策研究

二、"十三五"扩大消费需求增长研究

三、"十三五"健康保障发展问题研究

四、"十三五"公共服务和民生保障研究

第六章 "十三五"加油站行业规划投资环境分析

第一节 "十三五"经济环境预判

一、"十三五"国民经济增长形势预测

二、"十三五"工业经济发展形势分析

三、"十三五"社会固定资产投资形势

四、"十三五"社会消费品零售额预测

第二节 "十三五"重点领域环境分析

一、"十三五"金融环境预判

二、"十三五"资源环境预判

三、"十三五"生态环境预判

第三节 "十三五"物联网行业社会环境分析

一、"十三五"人口规模与结构

二、"十三五"城镇化趋势与进程

三、"十三五"居民收入增长预测

第七章 "十三五"加油站行业发展规划思路

第一节 "十三五"加油站行业规划SWOT分析

一、加油站行业发展优势分析

二、加油站行业发展劣势分析

三、加油站行业发展机遇分析

四、加油站行业面临威胁分析

第二节 "十三五"加油站行业规划思想与目标

一、"十三五"加油站行业规划原则

二、"十三五"加油站行业指导思想

三、"十三五"加油站行业规划目标

第三节 "十三五"加油站行业规划保障措施策略

一、思想重视构建安全文化

二、狠抓安全管理的三要素

三、科学合理的激励机制

第三部分 加油站行业竞争格局分析

第八章 "十三五"加油站行业区域规划发展布局

第一节 "十二五"中国加油站市场规模分析

第二节 "十二五"我国加油站区域结构分析

第三节 2015年中国加油站区域市场规模

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第四节 "十三五"中国加油站市场规模预测

第五节 重点企业区域发展案例

一、引言篇

二、问题篇

三、分析篇

四、愿景篇

第九章 "十三五"期间我国加油站市场供需形势分析

第一节 我国加油站市场供需分析

一、2013-2014年我国加油站行业供给情况

1、我国加油站行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2013-2014年我国加油站行业需求情况

1、加油站行业需求市场

2、加油站行业客户结构

3、加油站行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国加油站行业供需平衡分析

第二节 加油站产品（服务）市场应用及需求预测

一、加油站产品（服务）应用市场总体需求分析

1、汽车产量分析

2、摩托车产量分析

3、拖拉机产量

4、专用车市场发展规模

二、"十三五"期间加油站行业领域需求量预测

1、汽车市场预测分析

2、摩托车市场预测分析

3、拖拉机市场预测分析

4、其它机动车预测分析

三、重点行业加油站产品（服务）需求分析预测

第十章 "十三五"规划加油站行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营能力分析

六、企业盈利能力分析

七、企业加油站经营分析

八、企业经营优势分析

九、企业未来发展战略

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业盈利能力分析

八、企业加油站经营分析()

九、企业经营优势分析

十、企业最新发展动向

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业加油站经营分析

五、企业经营模式分析

六、企业经营优势分析

七、企业最新发展动向

第四节 中国航空油料集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业加油站经营分析

五、企业未来发展战略

第五节 中国中化集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资动向分析

五、企业加油站经营分析

六、企业核心竞争力分析

第六节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业加油站经营分析

五、企业经营优势分析

六、企业最新发展动向

七、企业可持续发展分析

第七节 深圳市广聚能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

七、企业盈利能力分析

八、企业核心竞争力分析

九、企业最新发展动向

第八节 中油首汽石油销售有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业加油站经营分析

五、企业加油卡分析

六、企业经营优势分析

七、企业未来发展战略

第九节 中国供销石油有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务及产品分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业加油站经营分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业未来发展战略

第十节 芜湖市二环石油有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业未来发展战略

第四部分 加油站行业发展前景展望

第十一章 "十三五"加油站行业投资前景策略分析

第一节 "十三五"加油站行业规划发展前景预测

- 一、加油站行业投资前景预测分析
- 二、加油站行业需求规模预测分析
- 三、加油站行业市场前景预测分析

第二节 "十三五"加油站行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、加油站行业安全风险
- 三、加油站行业供求风险
- 四、加油站行业关联行业风险
- 五、加油站行业其他风险

第三节 "十三五"加油站行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

第十二章 "十三五"加油站企业战略规划策略分析

第一节 "十三五"时期加油站行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题

第二节 "十三五"企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 "十三五"规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第十三章 "十三五"加油站行业规划制定战略研究

第一节 "十三五"加油站行业战略规划面临的困境

第二节 加油站企业面临的困境及对策

一、重点加油站企业面临的困境及对策

二、中小加油站企业发展困境及策略分析

第三节 中国加油站行业存在的问题及对策

一、中国加油站行业存在的问题

二、加油站行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

第四节 "十三五"加油站行业经营策略分析

一、推进大型化、高效加油站的建设

二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展

三、推进加油站设施的自动化和自助化

四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第五节 "十三五"加油站行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 加油站行业研究结论及建议

第二节 加油站子行业研究结论及建议

第三节 加油站行业"十三五"投资建议

一、行业发展策略建议

二、加油站连锁经营控制与整合建议

三、加油站投资方式及合理化建议

图表目录

图表 "十二五"我国经济发展规模分析

图表 2011-2014年我国城乡居民家庭恩格尔系数分析

图表 2014年按收入来源分析全国人均可支配收入占比

图表 2015年1-6月度城乡居民收入和支出

图表 我国加油站行业主要法律法规

图表 中国三个石油加油站企业资产规模分析

图表 2011-2015年我国加油站行业市场规模分析

图表 2014-2015年中国加油站行业偿债能力分析

图表 2014-2015年中国加油站行业盈利能力分析

图表 2014-2015年中国加油站行业营运能力分析

图表 2014-2015年中国加油站行业营运能力分析

图表 "十二五"重点加油站企业销售费用分析

图表 "十二五"重点加油站企业销售成本分析

图表 "十二五"重点加油站企业管理费用分析

图表 "十二五"重点加油站企业财务费用分析

图表 2014年长三角地区加油站数量分析

图表 长三角地区汽车保有量分析

图表 2014年珠三角加油站数量分析

图表 珠三角地区汽车保有量分析

图表 2014年环渤海地区加油站数量分析

图表 环渤海各地区汽车保有量分析

图表 2014年西部地区加油站数量分析

图表 2014年西部地区加油站数量分析

图表 2013年成品油经营企业所有制数量情况表

图表 我国重点加油站企业资产总计对比分析

图表 我国重点加油站企业从业人员对比分析

图表 我国重点加油站企业营业收入对比分析

图表 我国重点加油站企业利润总额对比分析

图表 2011-2015年我国加油站行业市场规模分析

图表 我国加油站区域结构分析

图表 我国东北地区市场规模分析

图表 我国东北地区市场规模分析

图表 我国华东地区市场规模分析

图表 我国华中地区市场规模分析

图表 我国华南地区市场规模分析

图表 我国西部地区市场规模分析

图表 2016-2020年中国加油站行业市场规模预测

图表 2014年加油站分企业情况

图表 2013-2014年中国公路里程

图表 2013-2014年我国机动车保有量

图表 我国民用汽车拥有量分析

图表 2010-2013年中石油加油站数量

图表 2014-2015年中石油偿债能力分析

图表 2014-2015年中石油经营能力分析

图表 2014-2015年中石油盈利能力分析

图表 2011-2014年中石化原油加工量

图表 2014-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年中国石油化工股份有限公司发展能力分析

图表 2014-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2013-2015年6月中国海洋石油公司资产负债表

图表 2013-2015年6月中国海洋石油公司综合损益表

图表 2011-2014年延长石油主营收入

图表 2011-2014年延长石油净利润

图表 2011-2014年延长石油净资产收益率

图表 2011-2014年延长石油主营利润率

图表 2014-2015年深圳市广聚能源股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2015年深圳市广聚能源股份有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年深圳市广聚能源股份有限公司盈利能力分析

图表 中油首汽石油销售有限公司主营收入

图表 中油首汽石油销售有限公司净利润

图表 中国供销石油有限公司组织结构

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域SWOT战略分析图

图表 民营加油站企业利润分析图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/235382235382.html>