

2019年中国木寡糖市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木寡糖市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/395383395383.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低聚木糖又称木寡糖，是由2-7个木糖分子以 α -1,4糖苷键结合而成的功能性聚合糖。与通常人们所用的大豆低聚糖、低聚果糖、低聚异麦芽糖等相比具有独特的优势，它可以选择性地促进肠道双歧杆菌的增殖活性。

木寡糖具有高选择性增殖肠道双歧杆菌、有效摄入量少、酸热稳定性好等特点，其双歧因子功能是其它聚合糖类的10-20倍，近年来在市场上呈现快速增长趋势。

我国低聚木糖起步于2000年左右。经过十多年的推广，低聚木糖已经广泛应用于食品、保健品、饲料等领域。

食品，指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。近年来。随着中国名义国内生产总值及中国消费者可支配收入均有所增长，中国食品行业近年发展迅速。预计2018年中国食品行业收入将达到12.9万亿元。

2013-2018年我国食品行业收入变化预测情况 数据来源：安全生产监督管理局

保健品是保健食品的通俗说法。GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

随着“大健康”理念兴起，保健食品的人均支出、消费人群有了显著提升，“大健康”政策利好行业发展。但相较发达国家，我国保健食品市场仍处于发展初期，孕期保健、美容养颜、运动保健等细分领域机会多，未来增长空间巨大。预计2018年将超过2000亿元。

2013-2018年我国保健食品市场规模预测 数据来源：安全生产监督管理局

饲料，是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、饲料添加剂等十余个品种的饲料原料。

经过数十年的发展，我国饲料行业获得了跨越式发展。我国从1991年起成为仅次于美国的第二大饲料生产国，从2012年起饲料产量已经连续7年位居世界第一，是名副其实的世

界第一大饲料生产国。不过近年来我国饲料产量增速开始趋于下降。数据显示，2017年我国饲料产量为28466万吨，较2016年的29052万吨减少2.0%。

2012-2017年中国饲料产量规模变化 数据来源：安全生产监督管理局

目前我国获得批准文号的保健食品约1.4万余个，其中添加低聚木糖的约40个，占比0.55%。其保健食品功效宣称的27个种类中，添加低聚木糖的产品主要涉及到通便、增强免疫力、调节肠道菌群等15个种类。其中通便类产品占比41.25%，增强免疫力类产品占比30%，调节肠道菌群类产品占比27.5%，其他类产品占比22.5%。其产品剂型涉及到胶囊、口服液、粉剂、片剂等。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 木寡糖的概况

第一节 木寡糖的概况

第二节 木寡糖的组成

第三节 木寡糖的性能指标

第四节 各国木寡糖行业市场概述

一、木寡糖行业发展概述

二、中国市场

三、美国市场

四、日本市场

五、欧洲市场

第五节 存在的问题

第二章 木寡糖的理化性质及功效

第一节 稳定性

第二节 水分活度和粘度

第三节 对有益菌有显著的增殖作用能改善肠道环境

第四节 防龋齿性

第五节 低甜度，低热量

第六节 促进钙的吸收

第七节 无毒性，安定性

第八节 其他一些生理功能

一、影响蛋白质代谢

二、调控脂肪代谢

第三章 木寡糖的生产方法与技术进展

第一节 木寡糖主要生产方法

一、木聚糖的提取和精制

二、木聚糖的酶法水解

三、木寡糖产品的纯化

第二节 木寡糖工艺技术的研究

第四章 木寡糖的生产现状与生产企业

第一节 木寡糖的生产现状

第二节 国内主要木寡糖研究机构概况

第三节 国内主要木寡糖生产企业介绍

第五章 木寡糖的应用

第一节 木寡糖在食品加工中的应用

一、木寡糖在食品中的应用综述

二、木寡糖在饮料中的应用

三、木寡糖在果脯蜜饯中的应用

第二节 木寡糖在药物上的应用

第三节 木寡糖在农业栽培上的应用

第四节 木寡糖在在动物饲料中的应用

一、应用效果

二、应用的注意事项

第五节 木寡糖的应用优势

第六章 木寡糖行业制造商分析

第一节 武汉三仁科技有限公司

一、企业基本信息

二、企业产品及业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东龙力生物科技有限公司

一、企业基本信息

二、企业产品及业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司最新动态

五、公司发展战略分析

第三节 济南佰健生物科技有限公司

一、企业基本信息

二、公司经营情况分析

第四节 江苏康维生物有限公司

一、企业基本信息

二、企业产品及业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司最新动态

第五节 潍坊三江医药化工有限公司

一、企业基本信息

二、企业产品及业务分析

三、公司经营情况分析

第六节 山东丰源中科生态科技有限公司

一、企业基本信息

二、企业产品及业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略分析

第七节 山东保龄宝生物技术有限公司

一、企业基本信息

二、企业产品及业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司最新动态

五、公司发展战略分析

第八节 桐乡市康普达生物科技有限公司

一、企业基本信息

二、公司经营情况分析

第七章 木寡糖国内外市场综述

第一节 2019-2025年木寡糖市场状况分析及预测

第二节 2019-2025年木寡糖产量分析及预测

第三节 2019-2025年木寡糖需求量分析及预测

第四节 木寡糖市场价格及市场分析

一、木寡糖市场价格

二、木寡糖市场价格分析与预测

第八章 木寡糖行业进出口状况分析与预测

第一节 进口总体数据分析

第二节 出口总体数据分析

第三节 进口总体数据预测

第四节 出口总体数据预测

第九章 国内、外木寡糖生产商进口商概述

第十章 木寡糖行业结论与建议

图表目录：

图表 1 木寡糖的化学结构

图表 2 2015-2018年中国木寡糖需求量及增长对比图

图表 3 2015-2018年中国木寡糖产量及增长对比图

图表 4 木寡糖拟在建项目：年产5000吨木寡糖项目

图表 5 木寡糖拟在建项目：木寡糖系列产品高技术产业化示范工程项目

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木寡糖市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/395383395383.html>