

2020年中国农副产品行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农副产品行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/485388485388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界农副产品行业发展及现状

第一节 2017-2020年世界农副产品业发展现状

- 一、2017-2020年世界农副产品业供应能力
- 二、2017-2020年世界农副产品业需求状况分析
- 三、2017-2020年世界农副产品业市场环境分析

第二节 2017-2020年世界农副产品业主要国家现状

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、非洲

第三节 2017-2020年世界农副产品行业发展趋势分析

- 一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨
- 二、世界大米涨价趋缓
- 三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

第二章 2017-2020年中国农副产品行业发展及现状

第一节 2017-2020年中国农副产品行业发展状况

第二节 2017-2020年农副产品产业市场现状分析

- 一、农副产品生产现状
- 二、农副产品行业市场状况
- 三、农产品生产价格分析
- 四、农副产品行业调研预测

第三节 2017-2020年中国农副产品行业效益状况

第四节 2017-2020年中国农副产品行业发展存在的问题与对策

- 一、产业规模偏小、结构不尽合理
- 二、加工技术与设备落后，产品质量水平不高
- 三、粗放式管理，生产结构亟待改善
- 四、产业内部协调和组织能力较弱
- 五、市场体系不完善
- 六、政策环境尚待进一步优化
- 七、我国食品安全存在问题

第五节 2021-2026年农副产品产业的趋势预测

- 一、基因农业趋势预测广阔
- 二、都市型现代农业趋势预测
- 三、休闲农业是第三产业

第三章 2017-2020年中国农副产品行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国农副产品行业宏观环境研究

- 一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析
- 二、国内农副产品行业技术环境

第二节 2017-2020年中国农副产品行业社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

第三节 2017-2020年我国农副产品产业政策分析

- 一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响
- 二、农副产品行业的市场开放程度分析
- 三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策

第四节 2017-2020年我国农副产品外贸环境分析

- 一、国际有关农副产品的协议
- 二、国际协议对我国农副产品影响分析
- 三、我国农副产品加工制品出口市场前景

第四章 2017-2020年我国农副产品的生产状况分析

第一节 2017-2020年国内农产品生产状况

- 一、农产品市场状况分析
- 二、农产品市场结构及变化
- 三、农产品贸易状况分析

第二节 2017-2020年我国农副产品加工生产状况

- 一、大米
- 二、小麦粉
- 三、食用油
- 四、成品糖
- 五、乳制品
- 六、鲜冷藏冻肉

第五章 我国农副产品的进出口贸易状况分析

第一节 农副产品进出口贸易整体变动分析

一、农产品贸易情况

二、谷物进出口情况

三、糖业进出口状况

四、食用油进出口情况

五、饲料进出口情况

六、水产品进出口情况

七、茶叶进出口情况

第二节 我国主要农副产品出口情况

一、小麦出口情况

二、玉米出口情况

三、大豆出口情况

四、棉花出口情况

五、面粉出口情况

六、蔬菜出口情况

七、水果出口情况

第三节 我国主要农副产品进口情况

一、小麦进口情况

二、玉米进口情况

三、大豆进口情况

四、棉花进口情况

五、面粉进口情况

六、蔬菜进口情况

七、水果进口情况

第六章 2017-2020年中国农副产品行业销售渠道分析

第一节 2017-2020年中国农副产品销售渠道结构

一、农副产品供应链

二、第三方物流加入农副产品销售

三、农副产品供应链的运作模式

四、农副产品供应链的运作模式优点

第二节 2017-2020年中国农副产品销售渠道组织及其特征

一、农副产品销售渠道组织

二、中国农副产品销售渠道特征

第三节 2017-2020年中国农副产品零售商分析

第四节 2017-2020年中国农副产品营销渠道选择建议

一、农副产品企业营销现状

二、农副产品企业营销渠道选择建议

第五节 2017-2020年中国农副产品零售终端市场价格分析

一、粮食价格

二、禽蛋蔬菜

三、乳制品

第七章 2017-2020年中国农副产品细分行业发展分析

第一节 谷物磨制行

一、谷物磨制行业发展概述

二、2017-2020年中国谷物磨制产业市场运行情况

三、2021-2026年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测

第二节 饲料加工行业整体状况

一、饲料加工行业发展概述

二、2017-2020年中国饲料加工产业市场运行情况

三、2021-2026年中国饲料加工行业未来发展展望及预测

第三节 2017-2020年食用油加工行业状况

一、食用油加工行业发展概述

二、2017-2020年中国食用油加工产业市场运行情况

三、2021-2026年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

第八章 2017-2020年中国农副产品业竞争环境研究

第一节 2017-2020年中国农副产品行业竞争现状

一、中国农副产品产业竞争者状况

二、提高我国农产品市场竞争力的途径

第二节 2017-2020年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析

一、主要区域发展状况及地区对比

二、产业集群存在的问题与对策研究

第三节 2017-2020年中国农副产品SWOT分析

一、优势分析

二、弱势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第九章 中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析

第一节 北大荒股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 伊利集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 康达尔集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中粮新疆屯河股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 顺鑫农业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国农副产品产业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国农副产品市场的初步评估

第二节 2021-2026年中国农副产品市场投资预测的预测

- 一、2021-2026年中国农副产品行业供给预测

- 二、2021-2026年中国农副产品行业需求预测
- 三、2021-2026年中国农副产品行业进出口预测

第十一章 2021-2026年农副产品产业投资机会与风险预警分析

第一节 农副产品产业投资机遇分析

- 一、产业市场机遇分析
- 二、产业链中投资机会对比分析

第二节 我国农副产品产业投资潜力分析

- 一、红薯淀粉
- 二、变性淀粉
- 三、木薯淀粉

第三节 我国农副产品产业投资前景预警

- 一、政策风险
- 二、产业链风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场竞争风险

第十二章 2021-2026年中国农副产品企业投资规划指引与建议

第一节 2020年中国农副产品企业商业模式

第二节 2020年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求

- 一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则
- 二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则
- 三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则
- 四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则
- 五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则
- 六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

第三节 建议

- 一、非转基因大豆出现严重危机，投资者谨慎进入
- 二、食品工业风波不断，投资前景上行
- 三、出口政策直击毛皮出口贸易

图表目录：

- 图表1 2020年世界各国耕地面积及粮食产量状况
- 图表2 2020年世界各国耕地面积集中分布状况
- 图表3 2017-2020年世界粮食供需分析

图表4 2020年中国各地区稻米产量分部状况

图表5 农副产品不同的细分行业销售状况分析

图表6 2017-2020年我国工业增加值月度同比增长率（%）

图表7 2017-2020年我国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表8 2017-2020年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2017-2020年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表10 2017-2020年我国居民消费价格指数（上年同月=100）

图表11 2017-2020年我国工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表12 2017-2020年我国货币供应量月度同比增长率（%）

图表13 2017-2020年我国居民消费价格涨跌幅度

图表14 2017-2020年我国CPI指数变化情况

图表详见报告正文（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农副产品行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/485388485388.html>