

中国汽车锻造零部件行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车锻造零部件行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管体制

汽车零部件及配件制造行业主管部门为国家发展和改革委员会和工业和信息化部。自律管理部门为中国汽车工业协会、中国锻压协会。

各管理部门主要职能如下

部门名称	主要职能
国家发展和改革委员会	拟订汽车零部件行业发展方针政策，进行中长期规划，制定相关行业标准，审批行业相关事项
工业和信息化部	拟订汽车零部件行业规划和产业政策并组织实施，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作
中国汽车工业协会	主要负责产业及市场研究、技术标准的起草和制定、产品质量监督、提供信息和行业自律等
中国锻压协会	主要负责为政府部门制订规划和政策提供资料及建议，促进行业交流、推动引导行业进步，组织国内外技术交流、技术研讨会，促进中外合作、进出口贸易，开展行业研究，组织开展技术研究、开发和推广，开展行业自律管理等

资料来源：观研天下整理

二、行业主要的法律、法规及政策

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，汽车零部件制造行业是汽车工业的重要组成部分。锻造工艺能够改变金属原子的组织形态，从而改进产品性能，是制造业核心工艺之一，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。近年来，我国相继出台了一系列行业相关法规政策，有效推动了汽车零部件行业的健康发展。

行业主要法律法规和政策相关内容如下

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2022年4月	国务院	《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	稳定增加汽车等大宗消费，各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制，因地制宜逐步取消汽车限购。全面取消二手车限迁政策，落实小型非营运二手车交易登记跨省通办措施。对皮卡车进城实施精细化管理，研究进一步放宽皮卡车进城限制。
2021年10月	国务院	《2030年前碳达峰行动方案》	大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右。
2021年3月	全国人大	《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	提出“立足产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，巩固提升高铁、电力装备、新能源、船舶等领域全产业链竞争力，从符合未来产业变革方向的整机产品入手打造战略性全局性产业链”、“完善出口政策，优化出口商品质量和结构，稳步提高出口附加值”。
2021年3月	国家发改委等13部门	《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》	探索实施制造业供应链竞争力提升工程，逐步完善战略性新兴产业供应链关键配套体系，巩固制造业供应链核心环节竞争力。开展制造业供应链协同性、安全性、稳定性、竞争力等综合评估，研究绘制基于国内国际产业循环

的制造业重点行业供应链全景图。鼓励企业积极参与全球供应链网络，建立重要资源和产品全球供应链风险预警系统。 2020年10月 国务院

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。引导企业制定国际化发展战略，不断提高国际竞争能力，加大国际市场开拓力度，推动产业合作由生产制造环节向技术研发、市场营销等全链条延伸。 2020年7月 生态环境部等4部门

《关于调整轻型汽车国六排放标准实施有关要求的公告》
调整轻型汽车国六排放标准实施时间，落实稳定和扩大汽车消费政策。 2020年4月
国家发改委等11部门 《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》 调整国六排放标准实施、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等措施持续释放汽车消费潜力。 2019年12月 国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》鼓励“高强钢锻件；耐高温、耐低温、耐腐蚀、耐磨损等高性能，轻量化新材料铸件、锻件；汽车、能源装备、轨道交通装备、航空航天、军工、海洋工程装备关键铸件、锻件；电控高压共轨喷射系统及其喷油器等汽车关键零部件；电动汽车驱动电机系统等新能源汽车关键零部件”等领域发展。 2018年12月 国家发改委

《汽车产业投资管理规定》 新能源汽车领域重点发展非金属复合材料、高强度轻质合金、高强度钢等轻量化材料的车身、零部件和整车。 2018年6月 国家发改委、商务部
《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》 2020年取消商用车制造外资股比限制。2022年取消乘用车制造外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。 2017年4月 工信部等3部门

《汽车产业中长期发展规划》 要求“夯实零部件配套体系；引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金……等零件产业化及批量应用研究；建立安全可控的关键零部件配套体系。加快汽车节能环保技术的研发和推广。推动先进燃油汽车、混合动力汽车和替代燃料汽车研发，突破整车轻量化、混合动力、高效内燃机、先进变速器……等关键技术。”

资料来源：观研天下整理

三、行业生产经营资质涉及的法律法规及行业政策

根据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》及《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》（国发【2017】34号）及《强制性产品认证管理规定》及国家认证认可监督管理委员会《强制性产品认证目录产品与2017年HS编码对应参考表》（2017年第20号）。

对外贸易经营者备案登记	法律法规规定名称	资质相关规定	涉及资质名称
	《中华人民共和国对外贸易法》	第九条从事货物进出口或者技术进出口的对外贸易经营者	

应当向国务院对外贸易主管部门或者其委托的机构办理备案登记。

对外贸易经营者备案登记

资料来源：观研天下整理

中华人民共和国海关报关单位注册登记证书 法律法规规定名称 资质相关规定 涉及资质名称
《中华人民共和国海关法》

第十一条进出口货物收发货人、报关企业办理报关手续，应当依法向海关备案。

中华人民共和国海关报关单位注册登记证书

资料来源：观研天下整理

排污许可证或固定污染源排污回执 法律法规规定名称 资质相关规定 涉及资质名称
《排污许可管理条例》 第二条依照法律规定实行排污许可管理的企事业单位和其他生产经营者（以下称排污单位），应当依照本条例规定申请取得排污许可证；未取得排污许可证的，不得排放污染物。 排污许可证 《固定污染源排污回执》 第二条国家根据排放污染物的企事业单位和其他生产经营者（以下简称排污单位）污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理。对污染物产生量、排放量或者对环境的影响程度较大的排污单位，实行排污许可重点管理；对污染物产生量、排放量和对环境的影响程度较小的排污单位，实行排污许可简化管理。对污染物产生量、排放量和对环境的影响程度很小的排污单位，实行排污登记管理。实行登记管理的排污单位，不需要申请取得排污许可证，应当在全国排污许可证管理信息平台填报排污登记表，登记基本信息、污染物排放去向、执行的污染物排放标准以及采取的污染防治措施等信息。

固定污染源排污回执

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车锻造零部件行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车锻造零部件行业发展概述

第一节 汽车锻造零部件行业发展情况概述

- 一、汽车锻造零部件行业相关定义
- 二、汽车锻造零部件特点分析
- 三、汽车锻造零部件行业基本情况介绍
- 四、汽车锻造零部件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车锻造零部件行业需求主体分析

第二节 中国汽车锻造零部件行业生命周期分析

- 一、汽车锻造零部件行业生命周期理论概述
- 二、汽车锻造零部件行业所属的生命周期分析

第三节 汽车锻造零部件行业经济指标分析

- 一、汽车锻造零部件行业的赢利性分析
- 二、汽车锻造零部件行业的经济周期分析
- 三、汽车锻造零部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车锻造零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车锻造零部件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车锻造零部件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车锻造零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车锻造零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车锻造零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车锻造零部件行业市场前景分析

第四节北美汽车锻造零部件行业地区市场分析

一、北美汽车锻造零部件行业市场现状分析

二、北美汽车锻造零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车锻造零部件行业市场前景分析

第五节欧洲汽车锻造零部件行业地区市场分析

一、欧洲汽车锻造零部件行业市场现状分析

二、欧洲汽车锻造零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车锻造零部件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车锻造零部件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车锻造零部件行业市场规模预测

第三章 中国汽车锻造零部件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车锻造零部件行业的影响分析

第三节中国汽车锻造零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车锻造零部件行业的影响分析

第五节中国汽车锻造零部件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车锻造零部件行业运行情况

第一节中国汽车锻造零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车锻造零部件行业市场规模分析

一、影响中国汽车锻造零部件行业市场规模的因素

二、中国汽车锻造零部件行业市场规模

三、中国汽车锻造零部件行业市场规模解析

第三节中国汽车锻造零部件行业供应情况分析

一、中国汽车锻造零部件行业供应规模

二、中国汽车锻造零部件行业供应特点

第四节中国汽车锻造零部件行业需求情况分析

一、中国汽车锻造零部件行业需求规模

二、中国汽车锻造零部件行业需求特点

第五节中国汽车锻造零部件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车锻造零部件行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车锻造零部件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车锻造零部件行业产业链图解

第二节中国汽车锻造零部件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车锻造零部件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车锻造零部件行业的影响分析

第三节我国汽车锻造零部件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车锻造零部件行业市场竞争分析

第一节中国汽车锻造零部件行业竞争现状分析

一、中国汽车锻造零部件行业竞争格局分析

二、中国汽车锻造零部件行业主要品牌分析

第二节中国汽车锻造零部件行业集中度分析

一、中国汽车锻造零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车锻造零部件行业市场集中度分析

第三节中国汽车锻造零部件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车锻造零部件行业模型分析

第一节中国汽车锻造零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车锻造零部件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车锻造零部件行业SWOT分析结论

第三节中国汽车锻造零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车锻造零部件行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车锻造零部件行业市场动态情况

第二节中国汽车锻造零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车锻造零部件行业成本结构分析

第四节汽车锻造零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车锻造零部件行业价格现状分析

第六节中国汽车锻造零部件行业平均价格走势预测

一、中国汽车锻造零部件行业平均价格趋势分析

二、中国汽车锻造零部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车锻造零部件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车锻造零部件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车锻造零部件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车锻造零部件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车锻造零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车锻造零部件行业区域市场规模分析

一、影响汽车锻造零部件行业区域市场分布的因素

二、中国汽车锻造零部件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车锻造零部件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车锻造零部件行业市场分析

(1) 华东地区汽车锻造零部件行业市场规模

(2) 华南地区汽车锻造零部件行业市场现状

(3) 华东地区汽车锻造零部件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车锻造零部件行业市场分析

(1) 华中地区汽车锻造零部件行业市场规模

(2) 华中地区汽车锻造零部件行业市场现状

(3) 华中地区汽车锻造零部件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车锻造零部件行业市场分析

(1) 华南地区汽车锻造零部件行业市场规模

(2) 华南地区汽车锻造零部件行业市场现状

(3) 华南地区汽车锻造零部件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车锻造零部件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车锻造零部件行业市场分析

(1) 华北地区汽车锻造零部件行业市场规模

(2) 华北地区汽车锻造零部件行业市场现状

(3) 华北地区汽车锻造零部件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车锻造零部件行业市场分析

(1) 东北地区汽车锻造零部件行业市场规模

(2) 东北地区汽车锻造零部件行业市场现状

(3) 东北地区汽车锻造零部件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车锻造零部件行业市场分析

(1) 西南地区汽车锻造零部件行业市场规模

(2) 西南地区汽车锻造零部件行业市场现状

(3) 西南地区汽车锻造零部件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车锻造零部件行业市场分析

(1) 西北地区汽车锻造零部件行业市场规模

(2) 西北地区汽车锻造零部件行业市场现状

(3) 西北地区汽车锻造零部件行业市场规模预测

第十一章 汽车锻造零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车锻造零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车锻造零部件行业未来发展前景分析

一、汽车锻造零部件行业国内投资环境分析

二、中国汽车锻造零部件行业市场机会分析

三、中国汽车锻造零部件行业投资增速预测

第二节 中国汽车锻造零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车锻造零部件行业规模发展预测

一、中国汽车锻造零部件行业市场规模预测

二、中国汽车锻造零部件行业市场规模增速预测

三、中国汽车锻造零部件行业产值规模预测

四、中国汽车锻造零部件行业产值增速预测

五、中国汽车锻造零部件行业供需情况预测

第四节中国汽车锻造零部件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车锻造零部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车锻造零部件行业进入壁垒分析

- 一、汽车锻造零部件行业资金壁垒分析
- 二、汽车锻造零部件行业技术壁垒分析
- 三、汽车锻造零部件行业人才壁垒分析
- 四、汽车锻造零部件行业品牌壁垒分析
- 五、汽车锻造零部件行业其他壁垒分析

第二节汽车锻造零部件行业风险分析

- 一、汽车锻造零部件行业宏观环境风险
- 二、汽车锻造零部件行业技术风险
- 三、汽车锻造零部件行业竞争风险
- 四、汽车锻造零部件行业其他风险

第三节中国汽车锻造零部件行业存在的问题

第四节中国汽车锻造零部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车锻造零部件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车锻造零部件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车锻造零部件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车锻造零部件行业营销策略分析

- 一、汽车锻造零部件行业产品策略
- 二、汽车锻造零部件行业定价策略
- 三、汽车锻造零部件行业渠道策略
- 四、汽车锻造零部件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议