

2021年中国大气污染防治市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大气污染防治市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/535394535394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 环保产业发展分析

第一节 环保产业相关概述

- 一、环保产业的定义
- 二、环保产业的分类
- 三、环保产业的性质
- 四、环保产业的地位与作用

第二节 中国环保产业经济运行数据分析

一、行业总体运行情况

- 1、行业总体运营情况
- 2、产品销售情况
- 3、企业总体经营情况
- 4、成本费用增长情况
- 5、资产资金运营
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政支出情况

二、行业内主要产品供求分析

- 1、主要产品产量情况
 - (1) 环境保护专用设备
 - (2) 环境监测仪器仪表
 - (3) 水质污染防治专用设备
 - (4) 固体废弃物处理设备
 - (5) 噪音与振动控制设备
 - (6) 大气污染防治设备

- 2、各主要产品产销衔接情况

- 3、行业进出口情况

- (1) 环保设备出口情况
 - (2) 环保设备进口情况

三、行业热点

- 1、政策热点

- (1) 发改委支持节能环保企业上市融资
 - (2) 中国将出台四大环保产业新政

2、新技术和新产品

- (1) 巴西研制出能过滤40%二氧化碳排放的陶瓷体
- (2) “低碳”经济为化工产业带来良机

第三节 中国环保产业经济运行数据分析

一、发展环境

1、经济环境

2、政策环境

- (1) 明确环保产业是战略性新兴产业
- (2) 将生态环保作为转变经济发展方式的重要抓手
- (3) 水专项实施力度将进一步加大
- (4) 重点工作
- (5) 工信部发布《工业节能与综合利用工作要点》
- (6) 环保产业调整方向

7、“十四五”环保指标有望扩大覆盖范围，重点将在结构减排

3、行业热点

- (1) 国家《节能环保产业发展规划》即将出台
- (2) 《当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（版）》发布
- (3) 国内首个低碳技术研发和推广中心落户上海
- (4) 中央金融机构支持鄱阳湖生态经济区建设
- (5) 我国城镇污水处理总体提前实现“十四五”规划相关目标

二、行业总体运营情况

1、行业总体运营情况

2、产品销售情况

3、企业总体经营情况

4、成本费用增长情况

5、资产资金运营

6、固定资产投资情况

7、财政支出情况

8、环境管理行业景气度

三、主要产品供求分析

1、主要产品产量情况

- (1) 环境保护专用设备
- (2) 环境监测仪器仪表产量
- (3) 水质污染防治设备产量
- (4) 固体废弃物处理设备

(5) 噪音与控制设备产量

(6) 大气污染处理设备

2、各主要行业产销衔接情况

四、主要产品进出口情况

1、行业出口情况

(1) 环保设备出口总值

(2) 环保设备出口量

(3) 出口价格情况

1、行业进口情况

(1) 环保设备进口额

(2) 环保设备进口量

(3) 进口价格情况

第四节 我国环保产业发展中存在的问题

一、我国环保产业面临的主要问题

二、我国环保产业发展的制约因素

三、环保产业技术水平和技术创新能力低下

四、中国环境污染日益严重

第五节 我国环保产业发展的对策

一、推动环保产业发展的主要对策

二、我国环保产业发展战略

三、国家应加强环保产业的政策指导

四、解决我国环保产业融资困难的对策

第二章 大气污染防治行业分析

第一节 大气污染的基本概述

一、大气污染的概念

二、大气的主要污染源和污染物

三、大气污染的危害

四、大气污染的防治

第二节 国际大气污染防治概述

一、全球大气污染问题

二、美国大气污染防治政策解析

三、日本大气污染防治经验分析

四、英国出台“空气污染策略”减少排放污染

第三节 中国大气污染防治概况

- 一、我国主要大气污染物排放情况
- 二、我国大气环境形势依然十分严峻
- 三、我国大气环境及污染防治状况
- 四、我国大气环境及污染防治状况
- 五、《大气污染防治法》10方面修订草案说明
- 六、我国“两控区”酸雨和二氧化硫污染防治取得突破成效

第四节 我国大气污染防治存在的主要问题与对策

- 一、环境意识薄弱对可持续发展战略认识不足
- 二、能源浪费严重
- 三、大气污染防治的资金投入不足
- 四、监督管理力度不够
- 五、缺乏实用的治理技术
- 六、大气污染防治的有效手段
- 七、构筑大气污染治理防线

第三章 主要大气污染物的防治分析

第一节 酸雨

- 一、酸雨的发现与成因
- 二、酸雨形成的影响因素
- 三、酸雨的危害
- 四、我国酸雨危害形势严峻
- 五、酸雨的治理措施

第二节 一氧化碳

- 一、一氧化碳的危害性
- 二、亟待建立室内环境一氧化碳污染防控体系
- 三、一氧化碳污染防治分析

第三节 二氧化硫

- 一、二氧化硫的危险性
- 二、我国的二氧化硫控制目标和政策措施回顾
- 三、“十四五”期间全国二氧化硫排放总量控制计划
- 四、燃煤电厂二氧化硫治理状况分析
- 五、二氧化硫治理措施分析

第四节 烟尘

- 一、烟尘的定义
- 二、烟尘的危害

三、烟尘的排放及治理

四、焦化行业烟尘污染及治理对策

第四章 主要区域大气污染的防治分析

第一节 北京市

一、北京市空气污染程度

二、北京市大气污染治理成效显著

三、北京兑现空气质量绿色奥运承诺完成情况

四、北京市大气污染的主要防治措施

第二节 广州市

一、广州市环境空气质量状况

二、广州市机动车排气污染防治情况

三、未来广州加大空气污染整治力度

四、广州市大气污染防治对策

第三节 济南市

一、济南市空气质量获得较大改善

二、济南市强化大气污染防治工作

三、济南市大气环境分析

四、初济南空气恶化升级为重污染

第四节 哈尔滨市

一、哈尔滨市环境空气质量简述

二、哈尔滨加强大气污染防治保障“绿色大冬会”

三、推进哈尔滨大气污染防治的措施

四、“十四五”哈尔滨投资根治大气污染

第五节 乌鲁木齐

一、乌鲁木齐大气污染防治的成就分析

二、乌鲁木齐出台大气污染防治办法

三、乌鲁木齐加大大气污染治理力度

四、乌鲁木齐大气污染治理的关键是用电

五、乌鲁木齐预投84.09亿防治大气污染

第六节 其他地区

一、上海将投资55亿治理大气污染

二、石家庄将建七个大气污染控制示范区

三、杭州大气污染整治的重点

四、呼和浩特大气污染防治取得明显成效

五、太原市严格控制冬季采暖期大气污染

第五章 大气污染防治技术分析

第一节 主要治理技术

- 一、脱硫技术
- 二、脱氮技术
- 三、除尘技术
- 四、机动车污染控制技术和光化学污染研究

第二节 大气污染治理技术研究概况

- 一、大气污染物综合防治技术分析
- 二、城市大气污染光学监测技术系统与示范
- 三、室内空气污染治理技术取得较大突破
- 四、气体吸附分离技术与大气污染防治

第三节 电力工业大气污染治理技术的开发

- 一、基本背景
- 二、我国电力工业大气污染治理技术开发的状况
- 三、大气污染治理技术的全新开发模式

第六章 大气污染防治设备分析

第一节 大气污染防治设备发展概况

- 一、大气污染防治设备介绍
- 二、我国大气污染防治设备实现突破发展
- 三、我国大气污染防治设备业稳步增长

第二节 除尘器市场分析

- 一、“十四五”我国除尘器产业进入快速发展期
- 二、我国出现新型MC-II型脉冲袋式除尘器
- 三、袋式除尘器行业发展预测
- 四、我国袋式除尘市场发展前景广阔

第三节 大气污染防治设备产量数据分析

第七章 大气污染防治行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津创业环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 其他企业介绍

一、海宁市锦宏环保设备有限公司

二、河北恒强环保工程有限公司

三、安阳市雪莲工业有限责任公司

四、安丘瑞贝轻工机械有限公司

五、海宁市金鸡除尘设备有限责任公司

第八章 大气污染防治行业前景趋势分析

第一节 环保产业发展前景探讨

一、中国环保产业迎来历史性发展机遇

二、“十四五”期间环境保护的思路和目标

第二节 大气污染防治业的发展趋势分析

一、“十四五”防治大气污染的主要任务

二、“十四五”大气污染防治的三个要点

三、“十四五”大气污染防治的重点工作

四、“十四五”酸雨和二氧化硫污染防治规划简述

附录

附录一：中华人民共和国环境保护法

附录二：中华人民共和国大气污染防治法

附录三：汽车排气污染监督管理办法

附录四：火电厂大气污染物排放标准

图表目录

图表：环保行业产值增长情况

图表：环保设备生产行业销售情况

图表：资源综合利用业产品销售收入增长情况

图表：环保服务业收入增长情况

图表：环保设备生产行业利润及亏损情况

图表：资源综合利用业利润及亏损情况

图表：环保服务业利润及亏损情况

图表：环保设备生产行业成本费用及增长情况

图表：资源综合利用业成本费用及增长情况

图表：环保服务业成本费用及增长情况

图表：环保设备生产行业资金运营及增长情况

图表：资源综合利用业资金运营及增长情况

图表：环保服务业资金运营及增长情况

图表：我国环境管理业固定资产投资完成情况

图表：我国环境保护财政支出及增长情况

图表：我国环境保护专用设备产量及增长情况

图表：我国环境保护专用设备单月产量及增长情况

图表：我国环境监测仪器仪表产量及增长情况

图表：我国环境监测仪器仪表单月产量及增长情况

图表：我国水质污染防治专用设备产量及同比增长情况

图表：我国水质污染防治专用设备单月产量及同比增长情况

图表：我国固体废弃物处理设备产量及增长情况

图表：我国固体废弃物处理设备单月产量及增长情况

图表：我国噪音与控制设备产量及增长情况

图表：我国噪音与控制设备单月产量及增长情况

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国大气污染防治市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/535394535394.html>