

# 中国轿车市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国轿车市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225401225401.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 轿车简介

#### 1.1 汽车概述

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的基本构造

##### 1.1.3 汽车的分类

##### 1.1.4 汽车车身的演变

##### 1.1.5 国产汽车产品型号编制规则

#### 1.2 轿车介绍

##### 1.2.1 轿车的定义

##### 1.2.2 国外轿车分类

##### 1.2.3 国内轿车分类

### 第二章 2013-2015年汽车行业发展分析

#### 2.1 2013-2015年国际汽车行业发展概况

##### 2.1.1 国际汽车工业发展变化特征

##### 2.1.2 2013年世界汽车工业发展状况

##### 2.1.3 2014年世界汽车工业发展状况

##### 2.1.4 2015年世界汽车工业发展态势

#### 2.2 中国汽车行业发展概况

##### 2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾

##### 2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场

##### 2.2.3 “十一五”时期中国汽车工业发展综述

##### 2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析

#### 2.3 2013-2015年中国汽车行业发展分析

##### 2.3.1 2013年中国汽车行业发展分析

##### 2.3.2 2014年中国汽车工业运行状况

##### 2.3.3 2015年中国汽车工业运行现状

### 第三章 2013-2015年国际轿车行业发展分析

#### 3.1 2013-2015年世界轿车行业概况

##### 3.1.1 节能环保小型车畅销国外轿车市场

##### 3.1.2 世界轿车市场畅销排名分析

##### 3.1.3 欧盟轿车市场价格运行概述

##### 3.1.4 国际汽车巨头争相抢夺印度小车市场

##### 3.1.5 全时全轮驱动系统在国际轿车发展中的应用

## 3.2 美国

### 3.2.1 2013年美国轿车市场销量概况

### 3.2.2 2014年美国轿车市场销量概况

### 3.2.3 2015年美国轿车市场销量概况

## 3.3 德国

### 3.3.1 2013年德国轿车行业发展概况

### 3.3.2 2014年德国轿车行业发展概况

### 3.3.3 2015年德国轿车行业发展概况

## 3.4 日本

### 3.4.1 日本轿车销量首跌

### 3.4.2 日本轿车全球市场销售状况

### 3.4.3 日系轿车在华市场份额减少的原因分析

### 3.4.4 日本轿车市场销售排名概况

## 第四章 2013-2015年中国轿车行业状况

### 4.1 中国轿车行业概况

#### 4.1.1 中国轿车行业发展历程

#### 4.1.2 我国轿车行业运行综况

#### 4.1.3 中国轿车市场从透支到正常的变化分析

#### 4.1.4 国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析

#### 4.1.5 中国轿车市场品牌结构分析

### 4.2 2013-2015年中国轿车市场发展分析

#### 4.2.1 2013年中国轿车行业发展状况

#### 4.2.2 2013年中国轿车市场走势分析

#### 4.2.3 2014年中国轿车行业发展状况

#### 4.2.4 2015年中国轿车行业发展态势

### 4.3 2013-2015年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）产量分析

#### 4.3.1 2013年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）产量分析

#### 4.3.2 2014年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）产量分析

#### 4.3.3 2015年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）产量分析

## 第五章 2013-2015年微型轿车发展分析

### 5.1 微型轿车概述

#### 5.1.1 微型轿车的历史地位

#### 5.1.2 微型轿车的优势

#### 5.1.3 微轿市场在车型升级中升温

#### 5.1.4 我国微型轿车市场运动化态势明显

## 5.2 2013-2015年中国微型轿车发展分析

### 5.2.1 2013年我国微型轿车市场发展走势

### 5.2.2 2013年微型轿车市场自主品牌概况

### 5.2.3 2014年我国微型轿车市场发展分析

### 5.2.4 2015年我国微型轿车市场发展走势

## 5.3 电动微型轿车的相关分析

### 5.3.1 电动微型轿车应时而生

### 5.3.2 全面提高电动微型轿车的质量与性能

### 5.3.3 国家应全力支持电动微型轿车发展

### 5.3.4 电动微型轿车将走向世界

## 第六章 2013-2015年经济型轿车发展分析

### 6.1 经济型轿车概述

#### 6.1.1 经济型轿车定义及分类

#### 6.1.2 经济型轿车主要特征

#### 6.1.3 经济型轿车受市场青睐的原因

#### 6.1.4 发展经济型轿车的意义

#### 6.1.5 经济型轿车发展模式选择分析

### 6.2 中国经济型轿车行业发展分析

#### 6.2.1 中国经济型轿车发展态势

#### 6.2.2 中国经济型车市场的裂变分析

#### 6.2.3 2013年中国经济型轿车市场分析

#### 6.2.4 2014年中国经济型轿车市场分析

#### 6.2.5 2015年中国经济型轿车市场分析

### 6.3 阻碍中国经济型轿车发展的几大因素

#### 6.3.1 经济型轿车质量有待提高

#### 6.3.2 消费观念影响经济型轿车的发展

#### 6.3.3 基础配套设施问题

## 第七章 2013-2015年其他轿车细分市场分析

### 7.1 2013-2015年豪华轿车发展分析

#### 7.1.1 豪华轿车应满足的条件

#### 7.1.2 2013年我国高档轿车市场分析

#### 7.1.3 2014年国产豪华轿车市场分析

#### 7.1.4 2015年国产豪华轿车市场动态分析

#### 7.1.5 中国成为德国高档轿车全球最大市场

### 7.2 2013-2015年中高级轿车市场运行状况

7.2.2 2013年国内中高级轿车市场运行分析

7.2.3 2014年我国中高级轿车市场运行分析

7.2.4 2015年我国中高级轿车市场运行分析

7.3 中高级轿车发展趋势

7.3.1 未来中高级轿车仍以合资产品为主

7.3.2 性价比提升是中高级轿车发展趋势

7.3.3 中高级轿车未来发展方向

7.3.4 现代中高级轿车技术发展趋势

第八章 中国轿车行业进出口分析

8.1 中国轿车行业进出口状况分析

8.1.1 2013年中国轿车行业进出口数据

8.1.2 2014年中国轿车行业进出口数据

8.1.3 2015年中国轿车行业进出口数据

8.2 中国自主品牌轿车出口分析

8.2.1 中国自主品牌轿车出口特点

8.2.2 自主品牌轿车出口概况

8.2.3 中国自主品牌轿车出口存在的问题

8.2.4 我国自主品牌轿车出口的发展对策

8.3 2013-2015年汽油小轿车行业进出口数据分析

8.3.1 2013-2015年主要国家汽油小轿车进口市场分析

8.3.2 2013-2015年主要国家汽油小轿车出口市场分析

8.3.3 2013-2015年主要省份汽油小轿车进口市场分析

8.3.4 2013-2015年主要省份汽油小轿车出口市场分析

第九章 2013-2015年中国轿车市场竞争分析

9.1 2013-2015年中国轿车市场竞争概述

9.1.1 轿车企业的核心竞争力分析

9.1.2 我国轿车行业竞争的根本规律分析

9.1.3 2013年我国轿车市场竞争格局概况

9.1.4 2014年我国轿车市场竞争格局概况

9.1.5 国产与进口轿车竞争比较优劣势分析

9.1.6 中国轿车品牌与国外品牌的差距分析

9.2 2013-2015年中国轿车各细分市场竞争概述

9.2.1 中高级轿车市场竞争态势

9.2.2 中高级轿车制造商竞争策略

9.2.3 中级轿车市场竞争态势

#### 9.2.4 经济型轿车市场竞争态势

### 9.3 提升中国轿车行业竞争力的建议

#### 9.3.1 善用“钻石理论”

#### 9.3.2 提高自主开发能力

#### 9.3.3 利用新概念和个性化设计打开销售

#### 9.3.4 提升中国品牌轿车竞争力的战略

#### 9.3.5 改善我国轿车制造业竞争结构的政策建议

## 第十章 2013-2015年中国轿车营销分析

### 10.1 中国轿车营销模式透析

#### 10.1.1 中国轿车营销模式的内涵

#### 10.1.2 中国轿车营销模式的选择分析

#### 10.1.3 中国轿车营销模式的主要特点

### 10.2 轿车营销中的客户关系管理分析

#### 10.2.1 CRM的起源及定义

#### 10.2.2 中国轿车销售需要实施客户关系管理

#### 10.2.3 实施客户关系管理的流程

#### 10.2.4 在轿车营销中实施CRM存在的问题

### 10.3 2013-2015年中国轿车业营销渠道分析

#### 10.3.1 轿车营销渠道的定义及作用

#### 10.3.2 中国轿车行业渠道模式现状

#### 10.3.3 中国轿车业渠道体制存在的问题

#### 10.3.4 加强中国轿车渠道建设的对策

#### 10.3.5 中国轿车构建营销渠道力的具体措施

## 第十一章 2013-2015年轿车行业关联产业分析

### 11.1 汽车零部件

#### 11.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述

#### 11.1.2 中国汽车零部件工业取得巨大成就

#### 11.1.3 汽车零部件产业发展的显著特点

#### 11.1.4 中国汽车零部件企业存在三大不足

#### 11.1.5 中国汽车零部件业发展对策建议

### 11.2 钢铁

#### 11.2.1 中国钢铁业发展历程

#### 11.2.2 2013年我国钢铁行业运行分析

#### 11.2.3 2014年我国钢铁行业运行分析

#### 11.2.4 2015年我国钢铁行业运行分析

#### 11.2.5 中国钢铁工业发展对策建议

### 11.3 石油

#### 11.3.1 石油概述

#### 11.3.2 2013年我国石油行业运行状况

#### 11.3.3 2014年我国石油行业运行状况

#### 11.3.4 2015年我国石油行业运行状况

#### 11.3.5 中国石油企业发展策略浅析

### 第十二章 2013-2015年轿车行业重点企业财务状况

#### 12.1 一汽轿车股份有限公司

##### 12.1.1 企业简介

##### 12.1.2 一汽轿车经营状况分析

##### 12.1.3 一汽轿车经营状况分析

##### 12.1.4 一汽轿车经营状况分析

#### 12.2 上海大众汽车有限公司

##### 12.2.1 企业简介

##### 12.2.2 上海大众经营状况

##### 12.2.3 上海大众经营状况

##### 12.2.4 上海大众经营状况

#### 12.3 上海通用汽车有限公司

##### 12.3.1 公司简介

##### 12.3.2 上海通用经营状况

##### 12.3.3 上海通用经营状况

##### 12.3.4 上海通用经营状况

### 第十三章 中国轿车行业投资分析

#### 13.1 汽车行业投资概况

##### 13.1.1 国际新能源汽车业已吸引逾四百亿资金投入

##### 13.1.2 国家投巨资支持央企开发汽车行业

##### 13.1.3 我国汽车行业具有持续性投资价值

##### 13.1.4 国内能源巨企纷纷投资汽车行业

#### 13.2 轿车行业投资前景

##### 13.2.1 政府不使用行政手段限制轿车投资

##### 13.2.2 我国轿车行业极具投资潜力

##### 13.2.3 微型轿车市场投资前景看好

#### 13.3 轿车行业投资风险分析

##### 13.3.1 轿车行业的进入壁垒风险

13.3.2 轿车替代品带来的风险

13.3.3 供应商和购买者的讨价还价能力对轿车业形成威胁

13.3.4 轿车行业内企业的竞争风险

13.4 轿车行业投资策略分析

13.4.1 轿车行业投资策略

13.4.2 轿车企业应积极采取措施应对风险

第十四章 轿车行业未来发展趋势及前景预测分析

14.1 汽车行业未来发展分析

14.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

14.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

14.1.3 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

14.1.4 “十三五”汽车工业发展的战略选择

14.2 轿车行业未来发展预测

14.2.1 未来我国轿车需求依然强劲

14.2.2 2015-2020年中国轿车行业发展预测分析

14.2.3 未来轿车将趋向多功能化

14.2.4 现代柴油轿车发展将成必然趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225401225401.html>