

中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135402135402.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

型客车，是车辆长度小于或等于3.5m的客车。曾在我国城市大量使用的“面的”出租汽车，就是微型客车。微型客车，是由微型厢式载货汽车变型而成。由于它价格低，油耗低，运行费用也低，作为大众化的出租汽车，很受广大群众的欢迎。加上它载客量大（可容五位乘客），载货空间大（可装载立式冰箱），因此曾经成为我国城市出租汽车的主力。它的缺点是：功率较小，加速性较差；重心较高，稳定性不好；舒适性差；造型欠美观；排放物较多。因而，我国一些大城市已经把它列为“限制”或“淘汰”的对象。作为家用汽车，微型客车仍有一定的市场。这是因为它相对轿车（包括微型轿车）而言，车价较低，维持费用也低；尺寸小，便于停放；装载量大。

中国报告网发布的《中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国微型客车行业市场发展环境、中国微型客车整体运行态势等，接着分析了中国微型客车行业市场运行的现状，然后介绍了中国微型客车市场竞争格局。随后，报告对中国微型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型客车产业有个系统的了解或者想投资微型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国微型客车产业运行环境分析

第一节 国内微型客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国微型客车经济发展预测分析

第二节 中国微型客车行业政策环境分析

第二章 中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2011-2012年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期

三、外资介入中国客车领域

四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

五、中国本土客车企面临变革

第三节 2011-2012年中国客车产业热点问题探讨

一、客车企业对标准法规反应迟钝

二、客车行业整合状况

三、缺乏市场主动权

第三章 中国微型客车产业运行市场分析

第一节 2011-2012年中国微型客车产业发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

二、中国微型客车市场集中度浅析

三、中国微客微客产品走向细分化市场

第二节 2011-2012年中国微型客车市场运行动态分析

一、微型客车整体市场情况

二、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局

三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第三节 2011-2012年中国微型客车产业发展存在的问题分析

第四章 中国微型客车市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国微型客车市场竞争形势分析

一、中国微客市场竞争格局分析

二、微客市场掀起改型换代潮流

三、中国微客市场进入洗牌期

第二节 2011-2012年中国微客企业竞争格局分析

一、微型客车企业竞争情况

二、企业市场占有率

三、微型客车品牌

第三节 2011-2012年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

第五章 2009-2011年中国汽车制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国汽车行业总体数据分析

一、2009年中国汽车行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国微型客车产业重点企业调研分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国微型汽车产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国微型车产业发展综述

- 一、中国微型车市场的发展演变历程
- 二、中国微型车行业的发展特点
- 三、微型车扮演重要市场角色

第二节 2011-2012年中国微型汽车行业发展的新特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2011-2012年中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响分析
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第八章 中国微型客车客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

- 一、我国公路运输业发展概况
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
- 三、国家政策支持公路行业投资建设
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划

第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第九章 2012-2016年中国微型客车市场的前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国微型车市场前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节 2012-2016年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第三节 2012-2016年中国微型客车市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国微型客车产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国微型客车产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国微型客车产业投资机会分析

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节 2012-2016年中国微型客车产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图
- 图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了微型客车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135402135402.html>