

中国微型汽车市场竞争调研及未来五年发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微型汽车市场竞争调研及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215402215402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车的相关概述

第一节 汽车的相关介绍

- (一) 汽车的定义及细分
- (二) 汽车行业产业链分析
- (三) 汽车工业在国民经济中的作用

第二节 微型汽车概念的阐述

- (一) 微型汽车的定义
- (二) 微型汽车的特点

第三节 微型轿车简介

- (一) 微型轿车简介
- (二) 微型轿车的特点和优势

第四节 微型客车与微型货车的简介

- (一) 微型客车的定义
- (二) 微型货车的定义
- (三) 微型客车与微型轿车的区别
- (四) 微型客车与其它客车的区别

第二章 中国汽车行业发展分析

第一节 世界汽车市场分析

- (一) 世界汽车生产状况分析
- (二) 美国汽车市场状况分析
- (三) 日本汽车市场状况分析
- (四) 欧洲汽车市场状况分析

第二节 中国汽车工业发展总体概况

- (一) 中国汽车工业发展阶段及特点分析
- (二) 中国汽车工业在全球汽车制造业地位上升
- (三) 改革开放以来汽车工业发展取得巨大成就

第三节 汽车行业发展环境分析

- (一) 金融危机对全球汽车业影响
- (二) 开始全球汽车业将进入衰退时期
- (三) 宏观经济下行压力影响汽车行业
- (四) 汽车产业振兴规划及配套政策刺激市场

第四节 中国汽车行业运行状况

(一) 汽车行业主要经济指标增速下滑

(二) 中国汽车市场产销增幅明显回落

(三) 中国汽车商品的进出口形势良好

(四) 中国汽车市场价格较往明显放缓

第五节 2015年汽车行业发展状况分析

第六节 汽车工业存在的问题及挑战

第三章 国外微型汽车的发展概况

第一节 世界微型汽车的发展概述

(一) 世界微型汽车发展起源于美国

(二) 微型汽车在日本得到长足发展

(三) 印度是微型汽车发展的主要市场

(四) 东欧国家微型汽车所占比例较高

(五) 韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 日本微型汽车的发展

(一) 日本微型车保有量突破2500万辆

(二) 日本平均每百家庭拥有微型车48辆

(三) 微型车占日本新车销量比例逾四成

(四) 日本微型车市场成功原因探究

第三节 印度微型汽车的发展

(一) 印度政府鼓励微型汽车发展

(二) 印度微型汽车产业趋势预测广阔

(三) 国际品牌争相投资印度微型车市场

(四) 印度微型汽车出口现状及未来展望

(五) 印度全球最廉价微型车上市

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

(一) 日本鼓励微型汽车发展的优惠政策

(二) 英国鼓励微型汽车发展的优惠政策

(三) 韩国鼓励微型汽车发展的优惠政策

(四) 法国鼓励微型汽车发展的优惠政策

第四章 中国微型汽车的发展

第一节 中国微型车市场的发展综述

(一) 中国微型车市场的发展演变历程

(二) 中国微型车行业的发展现状

(三) 中国微型汽车行业竞争分析

(四) 金融危机下微型车出现增长势头

第二节 中国微型汽车行业发展的市场特征

- (一) 中国微型汽车行业发展的产品特征
- (二) 中国微型汽车行业发展的价格特征
- (三) 中国微型汽车行业发展的价值特征
- (四) 中国微型汽车行业发展的地域特征

第三节 中国微型车市场的发展

- (一) 中国微车市场分析
- (二) 中国微型车市场逆势增长
- (三) 油价上涨对微型汽车影响较大
- (四) 中国微型车市场格局面临洗牌

第四节 中国微型车发展面临的问题及对策分析

- (一) 中国微车市场走低的原因及发展出路
- (二) 微型汽车市场发展尚需宽松外部环境
- (三) 微型汽车行业亟待《微型汽车法》出台
- (四) 未来几年微型汽车企业投资策略探析

第五节 2015-2020年中国微型汽车市场展望

- (一) 市场环境利好消息不断
- (二) 微型车企调高销售计划
- (三) 微型客车将成为市场热点
- (四) 部分车企进军微型汽车行业
- (五) 1.0L微型轿车将成为市场热点

第五章 微型轿车

第一节 中国微型轿车市场的发展综述

- (一) 中国微型轿车市场的发展轨迹
- (二) 中国微型轿车市场特征
- (三) 中国微型轿车企业竞争状况
- (四) 中国微型轿车发展存在的问题

第二节 中国微型轿车产销量分析

第三节 中国主要省市微型轿车产量分析

- (一) 天津市微型轿车产量分析
- (二) 安徽省微型轿车产量分析
- (三) 湖南省微型轿车产量分析
- (四) 广西省微型轿车产量分析
- (五) 重庆市微型轿车产量分析
- (六) 陕西省微型轿车产量分析

(七) 云南省微型轿车产量分析

第四节 我国主流微型轿车的消费群体分析

- (一) 一汽夏利锁定中年族群
- (二) 自由舰频倾向三线城市
- (三) 奔奔定位一二线城市年轻族群
- (四) 奇瑞QQ定位一二线城市白领族群

第五节 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- (一) 环保要求的提高和相关法规的苛刻
- (二) 经济型轿车对微型轿车的冲击
- (三) 主流微型轿车品牌的市场表现
- (四) 微型轿车品种偏少使需求不振
- (五) 微型车对消费者吸引力的降低

第六节 微型轿车市场发展趋势

- (一) 微型轿车所占份额将逐渐加大
- (二) 微车企业将进军大排量轿车市场
- (三) 微型汽车将逐步取代农用车
- (四) 微型汽车行业将进一步联合重组
- (五) 微型汽车企业将加快国际化进程

第六章 微型客车

第一节 中国微型客车的发展综述

- (一) 中国微客微客产品走向细分化市场
- (二) 影响微型客车需求的因素
- (三) 中国微客市场发展阶段
- (四) 国内微型客车的发展环境

第二节 中国微型客车市场发展分析

- (一) 中国微型客车市场发展分析
- (二) 中国微型客车企业竞争情况
- (三) 中国微型客车整体市场情况

第三节 中国微型客车市场的投资预测

- (一) 加长加宽微型客车将成潮流
- (二) 平地板化将成微型客车主流
- (三) 微型客车将朝大微客方向发展
- (四) 微型客车将朝大排量方向发展
- (五) 微型客车将朝安全环保方向发展

第七章 微型货车

第一节 中国微型货车的发展综述

- (一) 中国微型货车的发展历程
- (二) 中国微型货车发展迅速
- (三) 中国微型货车消费群体分析

第二节 中国微型货车产量分析

第三节 农村市场微型货车发展因素分析

- (一) 农村居民收入
- (二) 农村交通条件
- (三) 农用车的跟新换代
- (四) 农产品结构的调整
- (五) 农民收入渠道变化

第八章 新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节 《汽车产业调整和振兴规划》与汽车下乡政策

- (一) 《汽车产业调整和振兴规划》概况
- (二) 《汽车摩托车下乡实施方案》概况
- (三) 汽车下乡政策为微型车打开市场空间

第二节 新政策下的微型车市场发展态势

- (一) 中国自主品牌抢滩农村微型汽车市场
- (二) 中国微型车企针对汽车下乡调整战略
- (三) 自主品牌参与汽车下乡活动动态分析

第三节 农村微型车市场发展分析

- (一) 农村汽车市场现状分析
- (二) 农村微型汽车市场现状分析
- (三) 农村微型客车市场发展分析
- (四) 农村微型货车市场发展分析
- (五) 农村微型汽车市场发展趋势分析

第四节 各地微型汽车下乡补贴政策分析

- (一) 绍兴农民买微型客车将获10%补贴
- (二) 河北农民购买冀产微型载货车将享受补贴
- (三) 四川农民买微型汽车将最高可获5000元补贴
- (四) 辽宁农民买微型汽车将最高可获8000元补贴

第九章 微型汽车重点企业分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 长安汽车微型轿车产销量分析

(三) 长安汽车微型货车产销量分析

(四) 长安汽车微型客车产销量分析

(五) 长安汽车发展展望

(六) 长安汽车生产经营计划

(七) 影响长安汽车的风险因素及对策

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 上汽通用五菱微型轿车产销量分析

(三) 上汽通用五菱微型货车产销量分析

(四) 上汽通用五菱微型客车产销量分析

(五) 上汽通用五菱已具备自主研发能力

第三节 哈飞汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 哈飞汽车微型轿车产销量分析

(三) 哈飞汽车微型货车产销量分析

(四) 哈飞汽车微型客车产销量分析

(五) 哈飞汽车力争3年内进入微车产销前两名

第四节 江西昌河汽车有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 昌河汽车微型轿车产销量分析

(三) 昌河汽车微型货车产销量分析

(四) 昌河汽车微型客车产销量分析

(四) 昌河汽车大力开展维修网络建设

第五节 江南汽车制造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 江南汽车微型轿车产销量分析

(三) 江南汽车联手浙江众泰实现新突破

第六节 奇瑞汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 奇瑞汽车微型轿车产销量分析

(三) 奇瑞联手胜荣汽车公司进入台湾市场

(四) 奇瑞汽车出售股权筹资29亿元

第七节 东风汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 东风汽车微型货车产销量分析

(三) 东风汽车微型客车产销量分析

(四) 东风汽车经营风险分析

(五) 东风汽车工作重点

第八节 河北中兴汽车有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 河北中兴汽车微型货车产销量分析

(三) 中兴汽车挺入尼泊尔市场

(四) 一季度中兴汽车出口北非汽车逾6000辆

第九节 金杯汽车股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 金杯汽车微型货车产销量分析

(三) 金杯汽车未来发展机遇

(四) 金杯汽车发展战略和年度计划

第十节 中国第一汽车集团公司

(一) 企业基本情况

(二) 一汽集团微型轿车产销量分析

(三) 一汽集团微型货车产销量分析

(四) 一汽集团微型客车产销量分析

(五) 一汽集团投六亿元建设新能源客车基地

(六) 一汽集团坚持自主创新增强核心竞争力

第十一节 东安黑豹股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 东安黑豹微型货车产销量分析

(三) 东安黑豹的发展机遇和挑战

(四) 东安黑豹的年度工作计划

第十章 中国微型车发展环境及投资分析

第一节 中国宏观经济运行形势分析

(一) 中国宏观经济运行形势分析

(二) 金融危机对中国经济的影响

(三) 中国应对金融危机的十项措施

(四) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

第二节 中国汽车工业发展分析

(一) 中国汽车销量超过美国

(二) 中国汽车销量创历史新高

(三) 中国汽车行业高速增长中的隐忧

(四) 2015-2020年中国汽车工业发展预测

(五) 2015-2020年中国汽车工业发展展望

第三节 中国微型汽车投资分析

(一) 投资微型车行业机会分析

(二) 投资微型车行业风险分析

第十一章 中国微型车市场的前景趋势分析

第一节 2015-2020年中国微型车市场发展展望

(一) 中国微车市场迎来大好机遇

(二) 中国微车市场发展的不利因素

(三) 中国微车市场发展的有利因素

第二节 中国微型车市场的趋势预测及趋势

(一) 国家鼓励政策促微车高速增长

(二) 2015-2020年中国微型车市场容量庞大

(三) 中小型城市微型汽车市场潜力巨大

(四) 农村微型车市场将进一步扩大

(五) 燃油价格上涨将拉动微型车市场需求

(六) 汽车消费税的降低将鼓励微型汽车的发展

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215402215402.html>