

2016-2022年中国金融电子支付设备行业发展态势 及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金融电子支付设备行业发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/245406245406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国金融电子支付设备领域经历了几十年的发展，产品不断推陈出新。截至2014年2季度末，银行卡跨行支付系统联网商户993.03万户，联网POS机具1 358.12万台，ATM56.07万台，环比分别增加116.02万户、157.20万台和1.79万台。每台ATM对应的银行卡数量为8 096张，环比增长0.10%，每台POS机具对应的银行卡数量为334张，环比下降8.74%。我国KIOSK起步较晚，目前其应用仍以银行为主，随着信息化程度的提高，KIOSK在机场、邮政、通信等多个领域的应用也将日益广泛，市场需求有望放大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国金融电子支付设备行业发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国金融电子支付设备行业发展综述

1.1 金融电子支付设备行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 金融电子支付设备行业上下游产业链分析

1.2.1 上下游产业供应链综述

1.2.2 金融电子支付设备下游产业分析

(1) 银行业发展状况分析

(2) 商业零售业发展状况分析

(3) 邮政行业发展状况分析

(4) 税务行业发展状况分析

(5) 保险行业发展状况分析

(6) 证券行业发展状况分析

1.2.3 金融电子支付设备上游产业分析

- (1) 电子行业发展状况分析
- (2) 液晶显示器行业发展状况
- (3) 工业计算机行业发展状况
- (4) 钢材市场及价格走势分析
- (5) 软件行业发展状况分析
- (6) 机床行业发展状况分析
- (7) 模具行业发展状况分析
- (8) 打印机行业发展状况分析
- (9) 仪器仪表行业发展状况分析
- 1.3 金融电子支付设备SWOT分析
- 1.3.1 金融电子支付设备发展优势
- 1.3.2 金融电子支付设备相对劣势
- 1.3.3 金融电子支付设备发展机会
- 1.3.4 金融电子支付设备替代威胁

第二章：金融电子支付设备行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业监管体制
- 2.1.2 行业相关的法律法规及政策
- 2.1.3 行业发展规划分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 制造业采购经理指数
- (9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业市场需求现状

(1) ATM市场需求

(2) POS市场需求

2.3.2 商业银行网点扩张形势分析

2.3.3 中小城市及农村地区金融电子化进程

2.3.4 银行采购意愿分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 中国人口规模分析

2.4.2 中国居民的持卡消费习惯

2.4.3 金融服务网络化分析

2.4.4 商业银行卡渗透率分析

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 金融电子设备的国产化比例

2.5.2 自助电子设备机芯技术现状

2.5.3 加密键盘的技术现状

2.5.4 金融电子设备产品技术趋势

第三章：金融电子支付设备行业发展分析

3.1 金融电子设备行业发展状况分析

3.1.1 金融电子设备发展综述

3.1.2 金融电子设备供需分析

3.1.3 金融电子设备细分产品销售量

3.1.4 金融电子设备发展趋势

3.2 中国金融电子支付设备行业发展状况分析

3.2.1 金融电子支付设备行业发展概况

3.2.2 金融电子支付设备行业影响因素

3.2.3 金融电子支付设备产品结构分析

3.2.4 设备服务终端投放的合作运营模式

3.3 金融电子支付设备行业市场竞争状况分析

3.3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.3.2 行业国际市场竞争状况分析

(1) 全球金融电子化发展状况

(2) 全球电子银行业务发展状况

(3) 国际金融电子设备市场发展状况

(4) 国际金融电子支付设备市场竞争格局

(5) 国际金融电子设备行业发展趋势

3.3.3 行业国内市场竞争状况分析

- (1) 国内电子银行业业务发展状况
- (2) 金融信息安全发展状况
- (3) 国内金融电子设备行业竞争格局
- (4) 金融电子支付设备行业议价能力分析
- (5) 国内金融电子支付设备行业潜在威胁分析

3.3.4 行业投资兼并与重组整合分析

- (1) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合概况
- (2) 国际金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合
- (3) 国内金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合
- (4) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合特征判断

第四章：POS机及自助服务终端（KIOSK）市场分析

4.1 POS机市场发展综述

4.1.1 POS机行业发展概况

4.1.2 POS机行业进入壁垒

4.1.3 POS机市场发展特点

4.1.4 POS机发展影响因素

4.2 POS机主要产品市场分析

4.2.1 金融POS机市场分析

4.2.2 电话E-POS机市场分析

4.3 自助服务终端市场发展综述

4.3.1 全球自助服务终端市场需求状况

4.3.2 中国自助服务终端市场需求状况

4.3.3 自助服务终端市场供给分析

4.4 自助服务终端产品市场分析

4.4.1 自助信息查询机市场分析

4.4.2 自助缴费机市场分析

4.4.3 自助存折补登机市场分析

第五章：固网支付终端设备市场分析

5.1 固网支付行业发展综述

5.1.1 固网支付业务发展SWOT分析

5.1.2 固网支付的基本特点分析

5.1.3 固网支付的主要业务种类

5.1.4 固网支付业务发展因素

- (1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

5.2 固网支付市场发展状况分析

5.2.1 固网支付产业链概况分析

5.2.2 固网支付产业链分析

(1) 电信运营商主导模式

(2) 金融机构主导模式

(3) 第三方独立运营商主导模式

5.2.3 固网支付行业产业结构

5.2.4 固网支付行业区域结构

5.2.5 固网支付业务市场规模分析

5.3 固网支付终端市场预测

5.3.1 固网支付终端投放规模预测

5.3.2 固网支付终端用户覆盖预测

5.4 固网支付终端市场发展趋势

5.4.1 固网支付技术发展趋势

5.4.2 固网支付业务创新趋势

5.4.3 固网支付行业发展因素

第六章：ATM机市场发展状况分析

6.1 ATM机市场发展综述

6.1.1 ATM机发展概况

6.1.2 ATM行业管理体制

6.1.3 ATM行业进入壁垒

6.1.4 ATM机市场发展特点

6.1.5 ATM行业销售模式分析

(1) 直接出售模式

(2) 合作运营模式

(3) 融资租赁模式

6.1.6 ATM行业经营模式分析

6.1.7 影响行业发展的因素

6.2 全球ATM机市场发展状况分析

6.2.1 国外ATM市场发展概况

6.2.2 全球ATM地区安装情况

6.2.3 全球ATM保有量及发展趋势

6.2.4 全球ATM市场竞争格局

6.2.5 全球ATM市场展望

- (1) 发展中国家ATM需求潜力
- (2) 置换更新需求市场空间
- (3) ATM独立运营商市场较大
- 6.3 中国ATM机市场发展状况
 - 6.3.1 中国ATM市场发展概况
 - 6.3.2 ATM投资主体分析
 - 6.3.3 中国ATM保有量分析
 - 6.3.4 ATM快速增长的驱动因素
 - 6.3.5 ATM市场竞争格局分析
 - 6.3.6 中国ATM市场规模预测
- 6.4 外资ATM巨头在华投资布局
 - 6.4.1 美国计算机服务公司 (NCR)
 - 6.4.2 迪堡公司 (Diebold)
 - 6.4.3 德利多富公司 (Wincor Nixdorf)
 - 6.4.4 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG)
- 第七章：重点机构金融电子支付设备投资分析
 - 7.1 银行网点建设情况
 - 7.1.1 银行网点发展规模
 - 7.1.2 各银行网点建设情况
 - 7.2 自助银行发展状况分析
 - 7.2.1 中国自助银行发展状况
 - 7.2.2 银行自助服务设备建设情况
 - 7.3 银行卡市场发展状况分析
 - 7.3.1 银行卡发行机构
 - 7.3.2 银行卡发行数量
 - (1) 银行卡发行总量分析
 - (2) 各银行发卡数量分析
 - 7.3.3 银行卡业务发展情况
 - 7.3.4 银行卡跨行支付情况
 - 7.3.5 银行卡消费分布分析
 - 7.4 银行机构ATM保有量分析
 - 7.4.1 各银行ATM保有量
 - 7.4.2 银行ATM采购量
 - 7.4.3 银行ATM对应银行卡数量
 - 7.4.4 各行营业网点ATM机

7.4.5 各银行ATM投放情况

第八章：金融电子支付设备行业进出口市场分析

8.1 金融电子支付设备行业进出口状况综述

8.2 金融电子支付设备行业出口市场分析

8.2.1 2012年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.3 2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 金融电子支付设备进口市场分析

8.3.1 2012年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.3 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 金融电子支付设备行业进出口前景及建议

8.4.1 金融电子支付设备行业出口前景及建议

8.4.2 金融电子支付设备行业进口前景及建议

第九章：金融电子支付设备行业主要企业生产经营分析

9.1 金融电子支付设备企业发展总体状况分析

9.1.1 金融电子支付设备行业企业规模

9.1.2 金融电子支付设备行业工业产值状况

9.1.3 金融电子支付设备行业销售收入和利润

9.2 ATM机领先企业个案分析

9.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

9.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第十章：金融电子支付设备行业发展趋势分析与预测

10.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势

10.1.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势分析

10.1.2 中国金融电子支付设备市场发展前景预测

10.2 金融电子支付设备行业投资特性分析

10.2.1 金融电子支付设备行业进入壁垒分析

10.2.2 金融电子支付设备行业盈利模式分析

10.2.3 金融电子支付设备行业盈利因素分析

10.3 中国金融电子支付设备行业投资风险

10.3.1 金融电子支付设备行业政策风险

10.3.2 金融电子支付设备行业技术风险

10.3.3 金融电子支付设备行业供求风险

10.3.4 金融电子支付设备行业宏观经济波动风险

10.3.5 金融电子支付设备行业关联产业风险

10.3.6 金融电子支付设备行业产品结构风险

10.3.7 企业生产规模及所有制风险

10.3.8 金融电子支付设备行业其他风险

10.4 中国金融电子支付设备行业投资建议

10.4.1 金融电子支付设备行业投资现状分析

10.4.2 金融电子支付设备行业主要投资建议

图表目录:

图表1：金融电子支付设备行业应用下游结构分布（单位：%）

图表2：金融电子支付设备产品链

图表3：2014-2015年上半年中国银行业金融机构总资产与总负债（单位：亿元，%）

图表4：2008.01-2014.07新增人民币贷款及同比增速情况（单位：亿元，%）

图表5：2008.01-2014.07新增存款及同比增速情况（单位：亿元，%）

图表6：2013-2015年本外币贷款余额增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2013-2014年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）

图表8：2013-2014年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）

图表9：2014-2015年中国零售行业指数相对走势

图表10：2014-2015年上半年邮政行业主要指标与GDP同比增速趋势（单位：%）

图表11：2014年-2014年7月快递业务月度收入走势图（单位：亿元）

图表12：2014-2015年7月快递业务收入结构图（单位：%）

图表13：2014-2015年7月快递业务量结构图（单位：%）

图表14：2014-2015年7月中、东、西部快递业务收入结构图（单位：%）

图表15：2014-2015年7月中、东、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表16：2013-2015年6月中国税收收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表17：2013-2015年6月中国税收收入结构（单位：亿元，%）

图表18：2001-2014年全国保费收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2013-2014年保费收入累计同比增长情况（单位：%）

图表20：中国证券市场及证券行业发展大事记

图表21：1992-2014年股票市值及成交情况（单位：亿元，百万股）

图表22：2001-2014年上半年证券行业总资产及营业收入走势（单位：亿元）

图表23：2007-2014年证券行业营业收入构成（单位：亿元）

图表24：2014年证券行业业务及收入结构图（单位：%）

图表25：2000-2014年全球半导体季度销售额以及同比、环比增长率（单位：十亿美元，%）

图表26：不同显示器类别特点及应用领域

图表27：2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表28：2012-2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布（单位：%）

- 图表29：2014年中国液晶显示器市场不同尺寸产品关注比例分布（单位：%）
- 图表30：2012年-2014年6月中国粗钢和钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表31：2012年-2014年6月中国钢材出口量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表32：2013-2015年6月中国各种钢材价格走势（单位：元/吨）
- 图表33：2012-2014年机床产值排名前10的国家地区（单位：亿美元）
- 图表34：2001-2014年中国金属切削机床和数控金属切削机床的产量及增速（单位：万台，%）
- 图表35：2001-2014年5月中国模具行业经营情况（单位：万元，%）
- 图表36：2012-2014年仪器仪表制造业产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）
- 图表37：2012-2014年仪器仪表制造业产销情况（单位：亿元，%）
- 图表38：2012-2014年仪器仪表制造业盈利情况（单位：亿元，%）
- 图表39：2012-2014年仪器仪表行业进出口情况（单位：亿美元，%）
- 图表40：企业生产或销售相关金融及电子支付产品的法律法规和政策
- 图表41：2013-2014年美国非农业部门失业率变化（单位：%）
- 图表42：2014年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
- 图表43：2002-2014年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表44：2014年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）
- 图表45：2014年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表46：2013-2014年工业增加值增长速度（单位：%）
- 图表47：2014年中国农产品生产者价格变化情况（单位：%）
- 图表48：2006-2014年中国农产品进出口状况（单位：亿美元）
- 图表49：2014年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
- 图表50：2006-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表51：2014年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表52：2013-2014年固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）
- 图表53：2014年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）
- 图表54：2006-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表55：2013-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元）
- 图表56：2014年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表57：2014年中国主要商品出口数量与金额及增速（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
- 图表58：2014年中国主要商品进口数量与金额及增速（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表59：2014年中国对主要国家和地区货物进出口总额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表60：2006-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表61：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表62：2006-2014年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表63：2014-2015年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）

图表64：2007-2014年5月计算器及货币专用设备制造行业产销规模及同比增长率（单位：亿元，%）

图表65：2007-2014年5月计算器及货币专用设备制造行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表66：2007-2014年5月计算器及货币专用设备制造行业资产总额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表67：2014年各区域范围内人均ATM数量对比图（单位：台/万人）

图表68：2016-2022年中国ATM市场容量（单位：万台，%）

图表69：2008年中美韩人均POS终端数量与2014年上半年中国人均POS终端数量对比图（单位：万台，台）

图表70：2016-2022年中国POS市场容量（单位：万台，%）

图表71：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）（单位：人，%）

图表72：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表73：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表74：2006-2014年中国银行卡渗透率走势图（单位：%）

图表75：2014年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）

图表76：金融电子设备概览

图表77：御银股份合作运营单台设备投资测算（单位：元）

图表78：设备投资盈亏平衡分析（单位：元，%，笔）

图表79：单台ATM总成本和总收益测算（单位：万元）

图表80：电话E-POS的工作流程

图表81：电话E-POS与其他支付工具的比较

图表82：2002-2013全球自助服务终端市场规模（单位：百万美元）

图表83：2014年国内自助服务终端市场份额情况（单位：%）

图表84：固网支付与现有支付SWOT分析

图表85：固网支付产业链

图表86：电信运营商主导的产业链合作模式

图表87：金融机构主导的产业链合作模式

图表88：第三方独立运营商主导的产业链合作模式

图表89：2004-2014年中国固网支付终端投放规模及增长趋势（单位：万台，%）

图表90：2004-2014年中国固网支付终端投放规模（单位：万台）

图表91：2014-2014年我国固网支付终端投放规模预测（单位：万台）

图表92：2004-2014年中国固网支付终端用户覆盖规模（单位：万人）

- 图表93：2014-2014年我国固网支付终端用户覆盖总量预测（单位：万人）
- 图表94：国内主要ATM合作运营商
- 图表95：ATM供应商、商业银行、中国银联和国际卡组织的商业运营关系图
- 图表96：2004-2014年中国银行数量、城市商业银行数量及增长率（单位：家，%）
- 图表97：1999-2014年中国联网ATM设备数量及其增速（单位：台，%）
- 图表98：国外ATM市场主要发展阶段
- 图表99：2005年和2014年全球各地区安装的ATM机存量对比（单位：台）
- 图表100：2007-2015年全球各主要区域ATM保有量增长趋势及预测（单位：台）
- 图表101：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）
- 图表102：2015年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
- 图表103：美国ATM独立运营商市场份额逐年扩大（单位：台）
- 图表104：每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）
- 图表105：2007-2014年中国ATM市场主要品牌厂商销售量（单位：台）
- 图表106：2007-2014年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）
- 图表107：2002-2014年中国银行卡累计发卡量及增长率（单位：亿张，%）
- 图表108：2002-2014年中国银行卡消费交易笔数及增长率（单位：亿笔，%）
- 图表109：2002-2014年中国银行卡消费交易金额及增长率（单位：亿元，%）
- 图表110：2003-2014年中国银行卡跨行交易笔数及同比增速（单位：亿笔，%）
- 图表111：2003-2014年中国银行卡跨行交易金额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表112：各国单台ATM机支持银行卡数量（单位：张）
- 图表113：2006-2014年银行卡/ATM（单位：张/台）
- 图表114：各大银行单位网点ATM数量（单位：台）
- 图表115：银行网点数量对比（单位：个）
- 图表116：2013-2015年6月中国金融电子支付设备行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表117：2007-2014年6月中国金融电子支付设备行业进出口情况（单位：万美元）
- 图表118：2012年金融电子支付设备行业产品出口金额月度走势图（单位：万美元）
- 图表119：2012年中国金融电子支付设备行业出口产品（单位：万台，吨，万美元）
- 图表120：2012年金融电子支付设备行业出口产品结构（单位：%）
- 图表121：2012-2014年金融电子支付设备行业产品月度出口金额对比图（单位：万美元）
- 图表122：2014年中国金融电子支付设备行业出口产品（单位：万台，吨，万美元）
- 图表123：2014年金融电子支付设备行业出口产品结构（单位：%）
- 图表124：2014-2015年金融电子支付设备行业产品月度出口金额对比图（单位：万美元）
- 图表125：2014年上半年中国金融电子支付设备行业出口产品（单位：万台，吨，万美元）
- 图表126：2014年上半年金融电子支付设备行业出口产品结构（单位：%）
- 图表127：2012年金融电子支付设备产品进口金额月度走势图（单位：万美元）

- 图表128：2012年中国金融电子支付设备进口产品（单位：万台，吨，万美元）
- 图表129：2012年金融电子支付设备进口产品结构（单位：%）
- 图表130：2012-2014年金融电子支付设备产品月度进口金额对比图（单位：万美元）
- 图表131：2014年中国金融电子支付设备进口产品（单位：万台，吨，万美元）
- 图表132：2014年金融电子支付设备进口产品结构（单位：%）
- 图表133：2014-2015年金融电子支付设备产品月度进口金额对比图（单位：万美元）
- 图表134：2014年中国金融电子支付设备进口产品（单位：万株，吨，万美元）
- 图表135：2014年金融电子支付设备进口产品结构（单位：%）
- 图表136：2014年中国金融电子支付设备行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表137：2012-2014年金融电子支付设备行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表138：2012-2014年中国金融电子支付设备行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
- 图表139：2013-2014年广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表140：广电运通金融电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表141：2013-2014年广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表142：广电运通金融电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表143：2013-2014年广电运通金融电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表144：2013-2014年广电运通金融电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表145：2013-2014年广电运通金融电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表146：广电运通金融电子股份有限公司的主营业务结构（单位：%）
- 图表147：2014年广电运通金融电子股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
- 图表148：广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/245406245406.html>