

中国

# 无人驾驶 行业发展趋势分析与投资前景研 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 无人驾驶 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、多地开启无人驾驶开启，萝卜快跑成为现象级网约车替代品

2024年7月10日，百度旗下萝卜快跑已经于11个城市开放载人测试运营服务，并且在北京、武汉、重庆、深圳、上海开展全无人自动驾驶出行服务测试。当日，百度“萝卜快跑”在武汉市的全无人订单量近期迎来了爆发式增长因而收到各界的广泛关注，单日单车峰值超过20单，与出租车司机的平均日单量相当。民众在尝试无人驾驶项目后对于“萝卜驾驶”好评不断。目前在武汉搭乘萝卜快跑，10公里的路程车费为4元-16元，远低于普通网约车的18元-30元的最低区间。百度董事长李彦宏称，第一季度武汉全无人驾驶订单比例已超55%，预计未来几个季度将快速上升至100%。于此同时，多地推动“萝卜快跑”加速落地。在2024年5月百度“ApolloDay2024”开放日上，百度自动驾驶项目负责人发言称，预计2024年将达到收支平衡，2025年转亏为盈。

另一边，特斯拉将无人驾驶出租车Robotaxi的发布时间从8月推迟到10月，设计团队本周被告知要重新设计车辆的某些元素。特斯拉首席执行官马斯克多年来一直向股东承诺推出无人驾驶出租车Robotaxi。2015年，他表示，特斯拉的汽车将在三年内实现“完全自动驾驶”。2016年，马斯克表示，到次年年底，特斯拉将能够在不需要任何人为干预的情况下，让一辆汽车进行越野驾驶。这些空洞的承诺一直持续到2019年，当时马斯克在与机构投资者的电话会议上表示，特斯拉将在2020年拥有100万辆自动驾驶出租车。然而，特斯拉至今尚未推出无人驾驶出租车、自动驾驶汽车或能将其汽车变成“3级”自动驾驶汽车的技术。相比于这次推迟，百度的无人驾驶出租车项目“萝卜快跑”、Alphabet无人驾驶出租车项目Waymo，以及通用汽车的Cruise项目都以走在特斯拉的前列。随着作为国产品牌百度集团的无人驾驶商业化试运营的落地，位于世界前列的国产无人驾驶公司的订单潮将会开启。

资料来源：公开资料整理

目前，自动驾驶技术在汽车行业的应用主要集中在1-2级，驾驶员须全程控制车辆运行。即便在部分企业宣传的“L2+级”自动驾驶车辆中，驾驶员也须全程紧握方向盘、准备实时接管车辆。

技术层面，“萝卜快跑”在软件与硬件两方面同步发力，达到L4级别（高级自动驾驶）。软件方面，基于ApolloL4级领航方案，算法经过5000+万公里专业路测验证，采用纯视觉和激光雷达两套系统独立运作的真冗余感知方案。同时配备“轻量级高精地图”，结合百度导航地图达到车辆位置信息的精准定位。同时，大模型是智能化驾驶汽车实时处理数据和自我决断的重要基础。百度集团自研的UniBEV是Apollo首创车路议题的感知方案—能够帮助车辆实现360度无死角感知。UniBEV车路一体大模型，借助了大数据+大模型+小型化技术闭环，具备端到端、多任务多模态融合感知和车路一体三大特点。

在硬件方面，为保障乘车安全，“萝卜快跑”车辆在车身四周堆叠计算单元和多层位置传感器

、惯性传感器以及激光测距雷达；座舱内配备了乘客安全检测摄像头；传感器周围布置了自清洁系统以应对雨雪风沙等极端天气。

政策上，2024年初，激光测距雷达；座舱内配备了乘客安全检测摄像头；传感器周围布置了自清洁系统以应对雨雪风沙等极端天气。4月初,广汽埃安与滴滴自动驾驶联手成立广州安滴科技公司获批工商执照,宣布2025年首款L4无人驾驶出租车将实现量产；特斯拉宣布在今年8月8日发布无人驾驶出租车；T3出行定下目标,到2026年底L4自动驾驶车辆商业运营将达到1000辆。本次“萝卜出行”的爆发是无人驾驶商业化的成功案例体现，也直接地为国内其他厂商在自动驾驶市场的发展奠定了信心。

除产业链的高速发展之外，国内相关智能出行政策的发布也为市场提供了规范，在很大程度上保障了出行消费者和无人驾驶公司的合法权益，提高了无人驾驶技术的道路实施规范。7月初，北京市发布《北京市自动驾驶汽车条例(征求意见稿)》，旨在数据利用方面、自动驾驶地图方面、道路测试和示范应用方面为自动驾驶提供指导意见以及确定行业合作规范。其次，《征求意见稿》还规范了交通事故定责方面的赔偿制度以及保险制度，未来在越来越多的城市自动驾驶车辆实践后，更多相关的细则也会逐渐完善。

萝卜快跑的应用场景是出租车和网约车市场。截至2023年底我国网约车+出租车数量超过400万辆，参照滴滴出行的日均订单金额及单笔订单均价估算，2023年我国网约车和出租车的市场规模接近3000亿元。从滴滴出行2020年数据看，网约车平台主要成本为司机成本、乘客补贴、营运成本等。2024年上半年，我国网约车日均订单量约为8单。

资料来源：交通运输部，观研天下数据中心整理

资料来源：交通运输部，观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

根据滴滴招股书，滴滴的营业成本主要与出行平台产生的交易相关，成本构成包括司机收入、补贴费用、支付手续费、折旧维修等。结合滴滴官方公布的2020年《滴滴网约车关于“抽成”的说明》，滴滴支付给司机的费用占网约车收入的比例为79.1%，人工成本占比较高。

资料来源：滴滴出行，观研天下数据中心整理

## 2、Robotaxi主要以通勤需求为主，矿区无人驾驶亦有初步发展

Robotaxi的本质是“AI+制造+运营”，这也代表了Robotaxi的三类参与者，即自动驾驶科技公司（AI）、车企（制造）和出行平台（运营）。自动驾驶科技公司通过向车企提供智驾方案联合打造运营车辆，再将该车辆置于出行平台公司旗下进行运营；例如2024年1月如祺出行向小马智行定制了一批Robotaxi，该车型是小马智行基于广汽丰田赛那Autono-MaaS（S-AM）设计。实际上很多自动驾驶科技公司也有自己的运营平台，二者之间的界限较为模糊，

自动驾驶方案提供商可以兼任运营平台。

常见的“Robotaxi厂商”包括萝卜快跑、小马智行、文远知行、元戎启行、如祺出行、AutoX、赛可智能等，许多车企也是这些厂商的合作伙伴，为其提供运营车辆。

Robotaxi厂商代表	Robotaxi厂商	成立时间	合作车企	运营城市	萝卜快跑
		2021年（百度2013年布局自动驾驶，2017年推出Apollo）			

江铃集团新能源、北汽、林肯、红旗、宝马、奇瑞、比亚迪等

北京、上海、广州、深圳、重庆、武汉、成都、长沙、合肥、阳泉、嘉兴、福州等

Robotaxi厂商代表	Robotaxi厂商	合作车企	运营城市
萝卜快跑	2021年	百度	北京、上海、广州、深圳等
小马智行	2016年	比亚迪、林肯、现代、埃安、丰田等	北京、上海、广州、深圳等
文远知行	2017年	广汽、日产、林肯等	广州、北京、鄂尔多斯、南京等
如祺出行	2019年	广汽等	广州、深圳等
元戎启行	2019年	飞凡、林肯、吉利、东风等	深圳、武汉、杭州等
AutoX	2016年	克莱斯勒等	深圳、上海、杭州、广州、北京等

资料来源：公开资料整理

目前Robotaxi的使用需要借助各公司的指定APP，例如萝卜快跑APP、如祺出行APP、We RideGo等。以如祺出行APP为例，Robotaxi乘用流程包括：1）在如祺出行APP上选定起点和终点；2）等待系统派车（车辆到达后只停留3-5分钟）；3）待车到达后输入手机号后四位确认身份；4）开始行程并可通过后排平板查看实时路线。

Robotaxi与普通网约车对比情况	环节	Robotaxi	普通网约车	叫车
利用APP在“指定区域”内选择起终点	利用APP选择起终点，基本全域覆盖			等车
候车过程相对较长，且车辆到达之后会有“限停”时间，例如萝卜快跑要求3分钟内	候车时间相对较短，车辆等待乘客的时间可与司机协商			上车
手动在后排平板上输入手机号后四位，仅可坐后排，副驾驶不可坐（最多坐3人）	口头向司机报手机号后四位，可坐主驾驶外的任意位置（可坐3人以上）			乘车
后排平板可实时看到行车路线	后排一般不会同步乘客行车路线			

资料来源：公开资料整理

根据萝卜快跑公布的信息，有67%的使用者将Robotaxi视为上下班的主要或补充工具，通勤为第一大场景。

资料来源：百度，公开资料

当前矿区无人驾驶具备落地条件，行业已有成熟案例，无人驾驶解决方案提供商逐步向更多矿区拓展应用场景。目前，行业内已形成两种主要的商业模式：即解决方案模式、运输运营模式。

1、解决方案模式：由无人驾驶解决方案商与OEM主机厂进行合作，对矿企的运输车进行前装改造，或由无人驾驶解决方案提供商直接对终端存量车进行后端改造。其本质是一种相对轻资产的运营模式，获取的是产品的技术附加值。

2、运输运营模式：无人驾驶解决方案商自建或合资成立无人驾驶工程承包商，自有通过改

造后的无人驾驶运输车辆，向矿企提供无人运输的运营服务。这种模式属于重资产运营，通过提供矿区生产打包服务获得运营的服务附加值。

在行业发展初期，

无人驾驶解决方案提供商以轻资产的商业模式先行解决应用场景落地问题，形成实际运行能力。长期来看，运输运营模式的一体化服务方案更有发展前景，随着矿区无人驾驶渗透率的不断提升，运输运营模式最终撬动的行业空间将与矿石产量直接正相关，相关市场规模有望达到千亿级别。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 无人驾驶 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 无人驾驶 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 无人驾驶 行业发展概述

#### 第一节 无人驾驶 行业发展情况概述

- 一、 无人驾驶 行业相关定义
- 二、 无人驾驶 特点分析
- 三、 无人驾驶 行业基本情况介绍
- 四、 无人驾驶 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、 无人驾驶 行业需求主体分析

## 第二节 中国 无人驾驶 行业生命周期分析

- 一、 无人驾驶 行业生命周期理论概述
- 二、 无人驾驶 行业所属的生命周期分析

## 第三节 无人驾驶 行业经济指标分析

- 一、 无人驾驶 行业的赢利性分析
- 二、 无人驾驶 行业的经济周期分析
- 三、 无人驾驶 行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球 无人驾驶 行业市场发展现状分析

### 第一节 全球 无人驾驶 行业发展历程回顾

### 第二节 全球 无人驾驶 行业市场规模与区域分 无人驾驶 情况

### 第三节 亚洲 无人驾驶 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 无人驾驶 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 无人驾驶 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 无人驾驶 行业市场前景分析

### 第四节 北美 无人驾驶 行业地区市场分析

- 一、 北美 无人驾驶 行业市场现状分析
- 二、 北美 无人驾驶 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 无人驾驶 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲 无人驾驶 行业地区市场分析

- 一、 欧洲 无人驾驶 行业市场现状分析
- 二、 欧洲 无人驾驶 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 无人驾驶 行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界 无人驾驶 行业分 无人驾驶 走势预测

### 第七节 2024-2031年全球 无人驾驶 行业市场规模预测

## 第三章 中国 无人驾驶 行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对 无人驾驶 行业的影响分析

### 第三节 中国 无人驾驶 行业政策环境分析

- 一、 行业监管体制现状
- 二、 行业主要政策法规
- 三、 主要行业标准

### 第四节 政策环境对 无人驾驶 行业的影响分析

### 第五节 中国 无人驾驶 行业产业社会环境分析

## 第四章 中国 无人驾驶 行业运行情况

### 第一节 中国 无人驾驶 行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 无人驾驶 行业市场规模分析
  - 一、影响中国 无人驾驶 行业市场规模的因素
  - 二、中国 无人驾驶 行业市场规模
  - 三、中国 无人驾驶 行业市场规模解析
- 第三节 中国 无人驾驶 行业供应情况分析
  - 一、中国 无人驾驶 行业供应规模
  - 二、中国 无人驾驶 行业供应特点
- 第四节 中国 无人驾驶 行业需求情况分析
  - 一、中国 无人驾驶 行业需求规模
  - 二、中国 无人驾驶 行业需求特点
- 第五节 中国 无人驾驶 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 无人驾驶 行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国 无人驾驶 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、 无人驾驶 行业产业链图解
  - 第二节 中国 无人驾驶 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对 无人驾驶 行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对 无人驾驶 行业的影响分析
  - 第三节 我国 无人驾驶 行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 无人驾驶 行业市场竞争分析
  - 第一节 中国 无人驾驶 行业竞争现状分析
    - 一、中国 无人驾驶 行业竞争格局分析
    - 二、中国 无人驾驶 行业主要品牌分析
  - 第二节 中国 无人驾驶 行业集中度分析
    - 一、中国 无人驾驶 行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国 无人驾驶 行业市场集中度分析
  - 第三节 中国 无人驾驶 行业竞争特征分析

一、企业区域分 无人驾驶 特征

二、企业规模分 无人驾驶 特征

三、企业所有制分 无人驾驶 特征

第七章 2019-2023年中国 无人驾驶 行业模型分析

第一节 中国 无人驾驶 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 无人驾驶 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 无人驾驶 行业SWOT分析结论

第三节 中国 无人驾驶 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 无人驾驶 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 无人驾驶 行业市场动态情况

第二节 中国 无人驾驶 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人驾驶 行业成本结构分析

第四节 无人驾驶 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 无人驾驶 行业价格现状分析

第六节 中国 无人驾驶 行业平均价格走势预测

一、中国 无人驾驶 行业平均价格趋势分析

二、中国 无人驾驶 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 无人驾驶 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 无人驾驶 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 无人驾驶 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 无人驾驶 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 无人驾驶 行业区域市场现状分析

第一节 中国 无人驾驶 行业区域市场规模分析

一、影响 无人驾驶 行业区域市场分 无人驾驶 的因素

二、中国 无人驾驶 行业区域市场分 无人驾驶

第二节 中国华东地区 无人驾驶 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 无人驾驶 行业市场分析

(1) 华东地区 无人驾驶 行业市场规模

(2) 华东地区 无人驾驶 行业市场现状

(3) 华东地区 无人驾驶 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 无人驾驶 行业市场分析

(1) 华中地区 无人驾驶 行业市场规模

(2) 华中地区 无人驾驶 行业市场现状

(3) 华中地区 无人驾驶 行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 无人驾驶 行业市场分析

(1) 华南地区 无人驾驶 行业市场规模

(2) 华南地区 无人驾驶 行业市场现状

(3) 华南地区 无人驾驶 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 无人驾驶 行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 无人驾驶 行业市场分析

(1) 华北地区 无人驾驶 行业市场规模

(2) 华北地区 无人驾驶 行业市场现状

(3) 华北地区 无人驾驶 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 无人驾驶 行业市场分析

(1) 东北地区 无人驾驶 行业市场规模

(2) 东北地区 无人驾驶 行业市场现状

(3) 东北地区 无人驾驶 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 无人驾驶 行业市场分析

(1) 西南地区 无人驾驶 行业市场规模

(2) 西南地区 无人驾驶 行业市场现状

(3) 西南地区 无人驾驶 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 无人驾驶 行业市场分析

(1) 西北地区 无人驾驶 行业市场规模

(2) 西北地区 无人驾驶 行业市场现状

(3) 西北地区 无人驾驶 行业市场规模预测

## 第十一章 无人驾驶 行业企业分析 (随数据更新有调整)

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国 无人驾驶 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 无人驾驶 行业未来发展前景分析

##### 一、 无人驾驶 行业国内投资环境分析

##### 二、中国 无人驾驶 行业市场机会分析

##### 三、中国 无人驾驶 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 无人驾驶 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 无人驾驶 行业规模发展预测

##### 一、中国 无人驾驶 行业市场规模预测

##### 二、中国 无人驾驶 行业市场规模增速预测

- 三、中国 无人驾驶 行业产值规模预测
- 四、中国 无人驾驶 行业产值增速预测
- 五、中国 无人驾驶 行业供需情况预测
- 第四节 中国 无人驾驶 行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国 无人驾驶 行业进入壁垒与投资风险分析
  - 第一节 中国 无人驾驶 行业进入壁垒分析
    - 一、 无人驾驶 行业资金壁垒分析
    - 二、 无人驾驶 行业技术壁垒分析
    - 三、 无人驾驶 行业人才壁垒分析
    - 四、 无人驾驶 行业品牌壁垒分析
    - 五、 无人驾驶 行业其他壁垒分析
  - 第二节 无人驾驶 行业风险分析
    - 一、 无人驾驶 行业宏观环境风险
    - 二、 无人驾驶 行业技术风险
    - 三、 无人驾驶 行业竞争风险
    - 四、 无人驾驶 行业其他风险
  - 第三节 中国 无人驾驶 行业存在的问题
  - 第四节 中国 无人驾驶 行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国 无人驾驶 行业研究结论及投资建议
  - 第一节 观研天下中国 无人驾驶 行业研究综述
    - 一、行业投资价值
    - 二、行业风险评估
  - 第二节 中国 无人驾驶 行业进入策略分析
    - 一、行业目标客户群体
    - 二、细分市场选择
    - 三、区域市场的选择
  - 第三节 无人驾驶 行业营销策略分析
    - 一、 无人驾驶 行业产品策略
    - 二、 无人驾驶 行业定价策略
    - 三、 无人驾驶 行业渠道策略
    - 四、 无人驾驶 行业促销策略
  - 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725407.html>