

# 中国 双氧水行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 双氧水行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725412.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、双氧水概述

双氧水是过氧化氢的水溶液，为无色、有轻刺激性气味且透明的液体。其具有较强的渗透性和氧化作用，且氧化反应的最终产物为水，被认为是最清洁和绿色的化工原料之一。从产业链看，双氧水上游为氢气、氧气和烷基蒽醌等原材料；中游为双氧水生产，其生产工艺主要包括蒽醌法、电解法等；下游为应用领域，双氧水作为化工原料使用，可以用于生产己内酰胺和环氧丙烷等化工产品；其作为强氧化剂、消毒剂和漂白剂等使用，则被广泛用于污水处理、造纸和纺织印染等领域。

资料来源：观研天下整理

### 二、双氧水供应市场情况

我国双氧水工业化生产起步于20世纪50年代左右，最早采用电解法生产，供应规模比较小；自20世纪80年代中后期起，随着蒽醌法工艺推广应用，国内双氧水生产规模迎来较快扩大；2004年，我国双氧水生产能力超过美国，成为全球大双氧水生产国；至2005年，其产能达到220万吨（浓度以27.5%计，下同）；其后，随着下游需求的增加，我国双氧水产能不断增长，至2014年其产能突破千万吨，同比增长9%；随后，双氧水产能继续稳步上升，2020年达到1537万吨，同比增长4.13%。

2021年-2023年，我国双氧水产能进一步扩张，增速维持在17%以上，2023年上升至2636万吨，同比增长19.98%。据悉，这3年双氧水产能增幅明显提升，主要受到三大因素推动。第一，双氧水下游己内酰胺、环氧丙烷等企业集中扩能的同时带动配套装置双氧水同步扩产；第二，石化炼化、氯碱、化肥等企业为了提高副产物氢气利用，配套新建双氧水装置；第三，双氧水企业为了满足下游发展需要，也在扩建产能。由于双氧水化学性质不稳定、易爆等特殊性质，难以长距离运输，因此其产能主要分布在华东、华中和华北等地区，靠近下游主要消费市场。

数据来源：百川盈孚、观研天下整理

### 三、双氧水需求市场情况

从下游来看，己内酰胺、造纸和污水处理是双氧水下游三大应用领域，2022年分别占比约33%、26%和13%；纺织印染和环氧丙烷等下游占比均在10%以下。

数据来源：观研天下整理

#### 1.己内酰胺

己内酰胺是重要的有机化工原料之一，绝大部分用于生产尼龙6，进而用于生产锦纶纤维和工程塑料等。近年来，我国己内酰胺产能产量持续上升，2023年分别达到653万吨和514.52

万吨，同比分别增长14.76%和20.82%，为双氧水行业发展提供有力支撑。

数据来源：观研天下整理

## 2.造纸

在造纸领域，双氧水可用于纸和纸浆的漂白、脱除纸浆中的木质素以及废纸的脱墨再生。我国是全球最大的造纸国，近年来随着人们生活水平提高，包装用纸、生活用纸等需求量也在逐步上升，推动纸及纸板产量持续增长，2023年达到12965万吨，同比增长4.4%，为双氧水行业带来更多市场需求。

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

## 3.污水处理

近年来，随着国家对环境保护日益重视，我国城市和县域污水处理基础设施不断完善，污水处理量持续上升，2022年分别达到6268888万立方米和111.41万立方米。在污水处理中，双氧水可处理各种有害废水。随着城市和县域污水处理量上升，对双氧水的需求量也在持续增加。

数据来源：住建部、观研天下整理

总的来看，在己内酰胺、造纸和污水处理等下游行业推动下，近年来我国双氧水市场需求向好，消费量不断增长，2023年达到1442.1万吨，同比增长10.5%。未来，我国双氧水行业依然存在较大的发展潜力和空间。首先，目前己内酰胺、环氧丙烷和造纸等下游行业仍处于产能扩张期，随着新增产能陆续释放，利好双氧水行业发展；其次，随着城镇化率持续上升和工业化发展，预计我国城市和县域污水处理量还将进一步扩大，届时对双氧水的需求量也将进一步增长。同时，随着农村地区对污水处理的重视程度日益提升，越来越多的农村地区将不断推进农村污水处理设施建设，提高污水处理能力，也将进一步推动双氧水行业的发展。最后，目前我国双氧水应用领域已拓展至光伏等新能源行业，可以用于制造新能源电池。在“双碳”战略目标和“十四五”计划对清洁能源的加持下，我国新能源行业发展将长期向好，也将为双氧水行业带来更多发展机遇和需求。

数据来源：石油化工技术与经济杂志、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 双氧水行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 双氧水行业发展概述

#### 第一节 双氧水行业发展情况概述

- 一、 双氧水行业相关定义
- 二、 双氧水特点分析
- 三、 双氧水行业基本情况介绍
- 四、 双氧水行业经营模式
  - 1、 生产模式
  - 2、 采购模式
  - 3、 销售/服务模式

#### 五、 双氧水行业需求主体分析

#### 第二节 中国 双氧水行业生命周期分析

- 一、 双氧水行业生命周期理论概述
- 二、 双氧水行业所属的生命周期分析

#### 第三节 双氧水行业经济指标分析

- 一、 双氧水行业的赢利性分析
- 二、 双氧水行业的经济周期分析
- 三、 双氧水行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球 双氧水行业市场发展现状分析

- 第一节全球 双氧水行业发展历程回顾
- 第二节全球 双氧水行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲 双氧水行业地区市场分析
  - 一、亚洲 双氧水行业市场现状分析
  - 二、亚洲 双氧水行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲 双氧水行业市场前景分析
- 第四节北美 双氧水行业地区市场分析
  - 一、北美 双氧水行业市场现状分析
  - 二、北美 双氧水行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美 双氧水行业市场前景分析
- 第五节欧洲 双氧水行业地区市场分析
  - 一、欧洲 双氧水行业市场现状分析
  - 二、欧洲 双氧水行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲 双氧水行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 双氧水行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 双氧水行业市场规模预测

### 第三章 中国 双氧水行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对 双氧水行业的影响分析
- 第三节中国 双氧水行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对 双氧水行业的影响分析
- 第五节中国 双氧水行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 双氧水行业运行情况

- 第一节中国 双氧水行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国 双氧水行业市场规模分析
  - 一、影响中国 双氧水行业市场规模的因素
  - 二、中国 双氧水行业市场规模

### 三、中国 双氧水行业市场规模解析

#### 第三节中国 双氧水行业供应情况分析

##### 一、中国 双氧水行业供应规模

##### 二、中国 双氧水行业供应特点

#### 第四节中国 双氧水行业需求情况分析

##### 一、中国 双氧水行业需求规模

##### 二、中国 双氧水行业需求特点

#### 第五节中国 双氧水行业供需平衡分析

### 第五章 中国 双氧水行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国 双氧水行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、 双氧水行业产业链图解

#### 第二节中国 双氧水行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对 双氧水行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对 双氧水行业的影响分析

#### 第三节我国 双氧水行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国 双氧水行业市场竞争分析

#### 第一节中国 双氧水行业竞争现状分析

##### 一、中国 双氧水行业竞争格局分析

##### 二、中国 双氧水行业主要品牌分析

#### 第二节中国 双氧水行业集中度分析

##### 一、中国 双氧水行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 双氧水行业市场集中度分析

#### 第三节中国 双氧水行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 双氧水行业模型分析

### 第一节 中国 双氧水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 双氧水行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 双氧水行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 双氧水行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 双氧水行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 双氧水行业市场动态情况

### 第二节 中国 双氧水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 双氧水行业成本结构分析

### 第四节 双氧水行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国 双氧水行业价格现状分析

#### 第六节中国 双氧水行业平均价格走势预测

##### 一、中国 双氧水行业平均价格趋势分析

##### 二、中国 双氧水行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国 双氧水行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国 双氧水行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国 双氧水行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国 双氧水行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国 双氧水行业区域市场现状分析

#### 第一节中国 双氧水行业区域市场规模分析

##### 一、影响 双氧水行业区域市场分布的因素

##### 二、中国 双氧水行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区 双氧水行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区 双氧水行业市场分析

###### (1) 华东地区 双氧水行业市场规模

###### (2) 华东地区 双氧水行业市场现状

###### (3) 华东地区 双氧水行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 双氧水行业市场分析

- (1) 华中地区 双氧水行业市场规模
- (2) 华中地区 双氧水行业市场现状
- (3) 华中地区 双氧水行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 双氧水行业市场分析

- (1) 华南地区 双氧水行业市场规模
- (2) 华南地区 双氧水行业市场现状
- (3) 华南地区 双氧水行业市场规模预测

## 第五节华北地区 双氧水行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 双氧水行业市场分析

- (1) 华北地区 双氧水行业市场规模
- (2) 华北地区 双氧水行业市场现状
- (3) 华北地区 双氧水行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 双氧水行业市场分析

- (1) 东北地区 双氧水行业市场规模
- (2) 东北地区 双氧水行业市场现状
- (3) 东北地区 双氧水行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 双氧水行业市场分析

- (1) 西南地区 双氧水行业市场规模
- (2) 西南地区 双氧水行业市场现状
- (3) 西南地区 双氧水行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 双氧水行业市场分析

- (1) 西北地区 双氧水行业市场规模
- (2) 西北地区 双氧水行业市场现状
- (3) 西北地区 双氧水行业市场规模预测

## 第十一章 双氧水行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 双氧水行业发展前景分析与预测

### 第一节中国 双氧水行业未来发展前景分析

#### 一、 双氧水行业国内投资环境分析

#### 二、中国 双氧水行业市场机会分析

#### 三、中国 双氧水行业投资增速预测

### 第二节中国 双氧水行业未来发展趋势预测

### 第三节中国 双氧水行业规模发展预测

- 一、中国 双氧水行业市场规模预测
- 二、中国 双氧水行业市场规模增速预测
- 三、中国 双氧水行业产值规模预测
- 四、中国 双氧水行业产值增速预测
- 五、中国 双氧水行业供需情况预测
- 第四节中国 双氧水行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国 双氧水行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国 双氧水行业进入壁垒分析

- 一、 双氧水行业资金壁垒分析
- 二、 双氧水行业技术壁垒分析
- 三、 双氧水行业人才壁垒分析
- 四、 双氧水行业品牌壁垒分析
- 五、 双氧水行业其他壁垒分析

#### 第二节 双氧水行业风险分析

- 一、 双氧水行业宏观环境风险
- 二、 双氧水行业技术风险
- 三、 双氧水行业竞争风险
- 四、 双氧水行业其他风险

#### 第三节中国 双氧水行业存在的问题

#### 第四节中国 双氧水行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国 双氧水行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国 双氧水行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国 双氧水行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 双氧水行业营销策略分析

- 一、 双氧水行业产品策略
- 二、 双氧水行业定价策略
- 三、 双氧水行业渠道策略
- 四、 双氧水行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725412.html>