

中国多媒体展览展示市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多媒体展览展示市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/225413225413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2014年中国多媒体展览展示产业运行态势分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年中国工业经济发展形势分析

三、2014年中国全社会固定资产投资分析

四、2014年中国社会消费品零售总额分析

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2014年中国多媒体展览展示产业发展概况

一、多媒体展览展示技术产业应用

二、多媒体展览展示产业市场分析

三、多媒体展览展示产业项目分析

第三节 2014年中国多媒体展览展示产业技术概况

一、多媒体互动技术在展示中的特点

二、多媒体展览展示设计制作分析

三、多媒体展览展示技术的商业价值

四、多媒体展览展示技术解决方案

第二章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述

一、虚拟翻书原理

二、虚拟翻书系统的特点分析

三、技术设计和展品结构

第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析

一、应用领域

二、应用功能

第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析

第三章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

第一节 2014年中国互动投影产业发展概况

一、互动投影系统定义

二、互动投影的组成部分

三、互动投影的原理

四、广告领域的重大变革

五、消费场所的新亮点

六、互动投影系统平台形式

第二节 2014年中国互动投影产业应用目标分析

第四章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

第一节 2014年中国电子沙盘产业发展情况分析

一、电子沙盘定义

二、系统控制模式分析

三、三维电子沙盘介绍

四、三维电子沙盘技术分析

第二节 2014年中国电子沙盘市场运行态势分析

一、虚拟“沙盘”推演现代战争

二、电子沙盘系统应用情况分析

三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析

第三节 2014年中国电子沙盘产业发展分析

一、2014年数字北京电子沙盘建设情况

二、2014年平潭实验区数字沙盘建设情况

三、2014年镇江市电子沙盘在气象展示中的应用

四、2014年中国房地产第一电子沙盘应用分析

第五章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

第一节 触摸屏相关概述

一、触摸屏的概念

二、触控屏产业链透析

三、触控屏生产工艺分析

第二节 2014年世界触摸屏市场分析

第三节 2014年中国触摸屏一体机产业运行形势分析

一、中国触摸屏一体机特点分析

二、触摸屏一体机市场应用情况分析

第六章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕

第一节 2014年中国全息屏幕产业发展状况分析

一、全息技术的商业化之路

二、Woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场

三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场

四、交互式背投体机在教学中的突出优势

五、GRC全息屏幕-新代创新型背投屏幕

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔

第二节 2014年中国全息屏幕细分产品市场动态分析

一、全息影像交互大屏幕

二、背投式交互大屏幕

三、互动橱窗

第三节 2014年中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析

第四节 2015-2020年大屏幕拼接产业特征及趋势展望

第七章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--特效影院

第一节 3D影院

一、3D影院的相关概述

二、3D电影改变电影产业链条

三、3D影院开创视学觉效果新革命

四、全球数字3D影院发展概况

五、中国数字3D立体电影发展

第二节 4D动感影院

一、4D动感影院概述

二、4D影院构成要素

三、4D影院发展概况

第三节 雾屏影院

一、雾屏影院的概述

二、雾屏影院的特点

三、雾屏影院作用原理

四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术

第四节 穹幕影院

一、穹幕影院定义

二、4D穹幕影院特点

三、穹幕影院特效设备

四、山西建标志建筑“穹幕影院”

第八章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品

第一节 电子签到

第二节 知识抢答系统

第三节 虚拟主持/解说

第四节 互动剧场

第五节 智能客流量统计系统

第九章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列

第一节 墙面互动灯光

第二节 LED流水灯条控制

第三节 光线画

第四节 灯光互动地面

第五节 摇头灯打字

第十章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制

第一节 语音自动播放系统

第二节 视频自动监控系统

第三节 触控多媒体展示墙

第四节 旋转电视

第十一章 2014年中国多媒体展览展示其他产品分析

第一节 2014年中国多点触摸技术发展状况分析

一、多点触摸技术概述

二、具体应用

三、互动吧台

第二节 2014年中国多媒体设计制作分析

一、平面设计、Flash动画设计、三维动画设计

二、多媒体触摸屏查询技术

三、触摸浏览器

第三节 2014年中国立体成像技术分析

一、360度幻像

二、幻影成像

三、空气成像

四、内投球

五、外投球

第十二章 中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析

第一节 西安灵境科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、公司动态

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

第四节 上海朴科信息科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

第十三章 2015-2020年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点

一、展览展示业(含展架)更快发展

二、展览展示业(含展架)竞争加剧

三、展览展示业(含展架)整合推进

四、中国展馆设施水平更快提高

五、未来政府办展活动逐步减少

六、展览审批管理制度的改革加快

七、加速中国展览市场中外价格并轨

八、推动展览展示业(含展架)行业自律

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势

第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况

一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况

二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/225413225413.html>