

2020年中国视频监控设备产业分析报告- 行业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国视频监控设备产业分析报告-行业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/525420525420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频监控设备，是安全防范系统的重要组成部分，涵盖摄像机、传输线缆、录像机、交换机、网线等一整套设备。其产业链上游主要为零组件、芯片以及算法等供应商，下游主要应用于各类终端消费者。

视频监控设备行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：芯片与核心算法的发展能够改变视频监控设备产品的硬件结构，进而推动整个视频监控设备行业的创新升级和产品迭代。近年来，我国芯片与云计算产业蓬勃发展，为我国视频监控设备行业带来良好发展机遇。

在芯片方面，数据显示，截至2020年1-9月我国集成电路产业销售额为5905.8亿元，同比增长16.9%。

2016-2020年1-9月我国集成电路产业销售额与同比增长

资料来源：中国半导体协会、国家统计局

在云计算方面，数据显示，2019年我国云计算市场规模约为1334亿元，同比增长38.6%。受益于新基建的推进，2020年行业将继续保持快速增长，其市场规模将达**亿元，同比增长**%。

2016-2020年我国云计算市场规模与同比增长及预测

数据来源：信通院

现阶段，我国视频监控设备行业上游相关企业主要有北方华创科技集团股份有限公司、武汉精测电子集团股份有限公司与上海相孚信息科技有限公司等。

我国视频监控设备行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

北方华创科技集团股份有限公司

组装生产集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件；销售集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件

1、市场优势：作为承担国家电子专用设备重大科技攻关任务的骨干企业，是目前国内唯一一家具有8英寸立式扩散炉和清洗设备生产能力的公司，同时也是国内最大的晶硅太阳能电池设备制造商之一，产品远销到日本、德国、俄罗斯等国家。

2、客户资源优势：自1992年起，就与中科院物理所、有研究院、电子部18所展开合作，在行业累计拥有境内、外客户二百余家。

武汉精测电子集团股份有限公司

芯片设计、半导体测试设备的研发、生产、销售及技术服务

1、技术优势：成功研发了多项平板显示检测系统，是国内较早开发出适用于液晶模组生产线的3D检测、基于DP接口的液晶模组生产线的检测和液晶模组生产线的Wi-Fi全无线检测产品的企业，也是行业内率先具备8k×4k模组检测能力的企业。

2、服务优势：公司自设立以来，坚持以客户需求为导向，在客户相对集中的地区，如苏州、成都、合肥、北京、深圳、厦门、重庆、南京等地配置了客户服务小组，配备专门的技术支持人员，辐射全国主要平板显示器件生产基地，形成了较为完善的客户服务体系，能够迅速响应客户的需求。

上海相孚信息科技有限公司

从事信息科技、计算机科技、通信技术领域内的技术开发等。

1、技术优势：优秀的技术团队、专业的技术指导、自主研发和产品代理结合等。

2、客户资源优势：已与上百家大中型金融机构建立了良好的合作关系；已成为数十家国内外知名企业的战略合作伙伴。

3、人才团队优势：技术及开发人员占公司总人数的90%以上。

4、产品优势：拥有几十项自主知识产权的软件产品。资料来源：公开资料整理

中游方面：近年来，我国视频监控设备行业经历了持续强劲的发展，市场规模逐年扩大。数据显示，2019年我国视频监控设备市场规模已达2790亿元，同比增长18.77%。预计在安防需求不断增长下，我国视频监控设备市场规模将保持稳定增长，2020年有望达3000亿元。

2016-2020年我国视频监控设备市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

我国视频监控设备行业相关企业注册量也呈逐年增长态势。数据显示，2019年我国视频监控设备行业相关企业注册量为0.96万户，同比增加0.09万户，预计2020年有望达1万户。

2016-2020年我国视频监控设备行业相关企业注册量

数据来源：企查查

现阶段，我国视频监控设备行业相关企业主要有杭州海康威视数字技术股份有限公司、浙江大华技术股份有限公司与浙江宇视科技有限公司等。

我国视频监控设备行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

杭州海康威视数字技术股份有限公司

以视频为核心的物联网解决方案和数据运营服务

1、技术与研发优势：公司多年来持续保持高额的研发投入，目前在视频图像处理、音频视

编解码、视频分析、流媒体网络传输与控制、嵌入式系统开发、视音频数据存储等核心技术领域达到行业领先水平。同时，积极布局云计算、大数据、人脸识别、深度学习、视频结构化等前瞻性技术领域，并已形成雄厚的技术积累和高效持续的研发能力。

2、完善的产品线和行业解决方案能力优势：公司已建立了涵盖视频、门禁与报警等全系列安防产品线，并针对行业用户成立了公安、交通、司法、金融、能源、文教卫和智能楼宇七个事业部。目前，公司产品及解决方案的研发、生产和实施能力已处于行业领先水平。

3、规模化优势：公司已成为全球最大的视频监控解决方案供应商之一。公司拥有的显著规模化优势，使得公司产品在质量、成本控制、规模化生产和交付等方面更具竞争力。

浙江大华技术股份有限公司

计算机软件的开发、服务、销售，电子产品及通讯产品的设计、开发、生产、安装及销售，网络产品的开发、系统集成与销售，电子产品工程的设计、安装，信息技术咨询服务，经营进出口业务

1、营销和服务体系优势：公司已建立全球化的营销服务体系，不断拓展自主品牌的影响力，内伸与外延双管齐下，积极推进自主品牌实施全球化战略。在海外设立了35个分支机构，覆盖了亚太、北美、南美、欧洲、非洲，向全球180多个国家和地区提供快速、优质的端到端产品和解决方案服务。

2、营销渠道优势：公司安防事业部在国内11个大区设有31个办事处，系统集成事业部在国内8个大区设有13个办事处，销售范围覆盖全国主要城市。

3、技术优势：公司在嵌入式开发技术、视频及图像处理技术、存储技术、智能化技术、HD CVI技术、光学技术、芯片技术、云存储和云计算技术等技术领域拥有八大核心技术贯穿全产业链。

浙江宇视科技有限公司

光机电、图像处理、机器视觉、大数据、云存储等各个维度

1、研发专利优势：专利申请总数1869件，发明专利占比83%，涵盖了光机电、图像处理、机器视觉、大数据、云存储等各个维度。

2、项目经验优势：在几乎中国所有重大峰会（APEC、G20、上合、金砖）、历史时刻（人大、两会）的场景，在张学友演唱会的抓逃，都有宇视的守护；交付的产品方案涉及全球145个国家和地区。

3、核心技术优势：拥有安防行业唯一的大型操作系统IMOS，在大数据、人工智能、物联网等领域以产品方案取得连续应用落地。资料来源：公开资料整理

下游方面：目前视频监控设备行业主要应用于交通、城市治安、政府项目、金融以及商用等特殊部门，在其它领域的应用相对较少。

2019年我国视频监控设备行业下游应用结构

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国视频监控设备行业下游相关企业主要有上海申通地铁股份有限公司、绿

城物业服务集团有限公司、万科物业发展有限公司与浙江亚厦装饰股份有限公司等。

我国视频监控设备行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

上海申通地铁股份有限公司

上海地铁一号线经营业务、融资租赁和保理业务

业务优势：2019年地铁融资租赁公司新签订11份融资租赁及商业保理合同，新投放约14.04亿元，其中保理业务新增投放约6.34亿，融资租赁新增投放约7.7亿元。

绿城物业服务集团有限公司

主要从事物业服务、生活服务与产业服务等

1、企业荣誉优势：2019中国服务业企业500强榜上榜，排名第436名。

2、服务类型优势：服务的物业类型涵盖市政公建项目、城市综合体、商务写字楼、别墅、公寓、学校、足球基地和高科技产业园等，接管、咨询及代管。

万科物业发展有限公司

专注于住宅物业服务、商写物业服务、开发商服务、资产服务、楼宇智能化服务和基于客户移动互联网终端六大业务单元

1、服务类型优势：包括多层小区、高层大厦、别墅、写字楼、社区商业、政府公共物业等多种类型。

2、业务领域优势：业务范围涵盖小区前期规划、秩序维护与清洁服务、园艺绿化设计及养护、设施设备集约化管理、楼宇智能化设计与施工、会所经营、房产经纪、家居装饰、社区资源经营等诸多领域。

3、服务规模优势：截至2017年12月底，万科物业已布局中国69个具有发展潜力的大中城市，服务项目共计2356个，服务394万户家庭。

浙江亚厦装饰股份有限公司

建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、互联网家装、建筑智能化工程的设计和施工

1、企业规模优势：公司拥有建筑装饰行业唯一一家国家住宅产业化基地，拥有行业首家推出硬装、软装、家具、家电、智能家居一体化“集成家”解决方案，实现“所见即所得”的互联网家装领军品牌-蘑菇+，拥有全球3D建筑打印领先企业-

盈创科技，拥有国内建筑智能化行业龙头企业-万安智能。

2、人才优势：公司拥有一批综合素质高、创新能力强的优秀管理团队，一批执行力强、认同企业文化的中层管理团队和一大批技术精、业务专的基层员工。

3、绿色环保装修优势：我国单位建筑面积能耗是发达国家的2至3倍，建筑耗能接近全国总能耗的40%。作为中国绿色装修的倡导者和先行者，公司较早进入了绿色装修这一细分市场。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国视频监控设备产业分析报告-行业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国视频监控设备行业发展概述

第一节 视频监控设备行业发展情况概述

- 一、视频监控设备行业相关定义
- 二、视频监控设备行业基本情况介绍
- 三、视频监控设备行业发展特点分析

第二节 中国视频监控设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、视频监控设备行业产业链条分析
- 三、中国视频监控设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国视频监控设备行业生命周期分析

- 一、视频监控设备行业生命周期理论概述
- 二、视频监控设备行业所属的生命周期分析

第四节 视频监控设备行业经济指标分析

- 一、视频监控设备行业的赢利性分析
- 二、视频监控设备行业的经济周期分析
- 三、视频监控设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国视频监控设备行业进入壁垒分析

- 一、视频监控设备行业资金壁垒分析
- 二、视频监控设备行业技术壁垒分析
- 三、视频监控设备行业人才壁垒分析
- 四、视频监控设备行业品牌壁垒分析
- 五、视频监控设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球视频监控设备行业市场发展现状分析

第一节 全球视频监控设备行业发展历程回顾

第二节 全球视频监控设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲视频监控设备行业地区市场分析

- 一、亚洲视频监控设备行业市场现状分析
- 二、亚洲视频监控设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲视频监控设备行业市场前景分析

第四节 北美视频监控设备行业地区市场分析

- 一、北美视频监控设备行业市场现状分析
- 二、北美视频监控设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美视频监控设备行业市场前景分析

第五节 欧盟视频监控设备行业地区市场分析

- 一、欧盟视频监控设备行业市场现状分析
- 二、欧盟视频监控设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟视频监控设备行业市场前景分析

第六节 全球视频监控设备行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界视频监控设备行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球视频监控设备行业市场规模预测

第三章 中国视频监控设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品视频监控设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国视频监控设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国视频监控设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国视频监控设备行业运行情况

第一节 中国视频监控设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视频监控设备行业市场规模分析

第三节 中国视频监控设备行业供应情况分析

第四节 中国视频监控设备行业需求情况分析

第五节 中国视频监控设备行业供需平衡分析

第六节 中国视频监控设备行业发展趋势分析

第五章 中国视频监控设备所属行业运行数据监测

第一节 中国视频监控设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国视频监控设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国视频监控设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国视频监控设备市场格局分析

第一节 中国视频监控设备行业竞争现状分析

一、中国视频监控设备行业竞争情况分析

二、中国视频监控设备行业主要品牌分析

第二节 中国视频监控设备行业集中度分析

一、中国视频监控设备行业市场集中度分析

二、中国视频监控设备行业企业集中度分析

第三节 中国视频监控设备行业存在的问题

第四节 中国视频监控设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国视频监控设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国视频监控设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国视频监控设备行业消费市场动态情况

第二节 中国视频监控设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 视频监控设备行业成本分析

第四节 视频监控设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国视频监控设备行业价格现状分析

第六节 中国视频监控设备行业平均价格走势预测

一、中国视频监控设备行业价格影响因素

二、中国视频监控设备行业平均价格走势预测

三、中国视频监控设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国视频监控设备行业区域市场现状分析

第一节 中国视频监控设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区视频监控设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频监控设备市场规模分析

四、华东地区视频监控设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频监控设备市场规模分析

四、华中地区视频监控设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频监控设备市场规模分析

四、华南地区视频监控设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国视频监控设备行业竞争情况

第一节 中国视频监控设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国视频监控设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国视频监控设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 视频监控设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国视频监控设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频监控设备行业未来发展前景分析

一、视频监控设备行业国内投资环境分析

二、中国视频监控设备行业市场机会分析

三、中国视频监控设备行业投资增速预测

第二节 中国视频监控设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频监控设备行业市场发展预测

一、中国视频监控设备行业市场规模预测

二、中国视频监控设备行业市场规模增速预测

三、中国视频监控设备行业产值规模预测

四、中国视频监控设备行业产值增速预测

五、中国视频监控设备行业供需情况预测

第四节 中国视频监控设备行业盈利走势预测

一、中国视频监控设备行业毛利润同比增速预测

二、中国视频监控设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国视频监控设备行业投资风险与营销分析

第一节 视频监控设备行业投资风险分析

一、视频监控设备行业政策风险分析

二、视频监控设备行业技术风险分析

三、视频监控设备行业竞争风险分析

四、视频监控设备行业其他风险分析

第二节 视频监控设备行业企业经营发展分析及建议

一、视频监控设备行业经营模式

二、视频监控设备行业销售模式

三、视频监控设备行业创新方向

第三节 视频监控设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国视频监控设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国视频监控设备行业品牌战略分析

- 一、视频监控设备企业品牌的重要性
- 二、视频监控设备企业实施品牌战略的意义
- 三、视频监控设备企业品牌的现状分析
- 四、视频监控设备企业的品牌战略
- 五、视频监控设备品牌战略管理的策略

第二节 中国视频监控设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国视频监控设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国视频监控设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国视频监控设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国视频监控设备行业定价策略分析

第三节 中国视频监控设备行业营销渠道策略

- 一、视频监控设备行业渠道选择策略
- 二、视频监控设备行业营销策略

第四节 中国视频监控设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国视频监控设备行业重点投资区域分析
- 二、中国视频监控设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/525420525420.html>