

# 2010年~2014年中国KTV市场运行态势与战略投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010年~2014年中国KTV市场运行态势与战略投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8542085420.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

KTV源于日本，之前叫“卡拉OK”，刚传入中国时，主要以一种高档娱乐形式存在于“夜总会、歌舞厅”等一些高级消费场所。近10余年来的飞速发展现在已遍布全国各地，据权威数据显示我国注册登记的各类KTV、迪厅、数量达20万家以上。目前的大部分KTV娱乐场所已不单是作为一个娱乐行业的形式存在，它同时兼容了娱乐业和服务业的特点。

从（KTV）消费来看，以一个中等城市为例，KTV等娱乐场所就有二三百家，大的一晚接待顾客三四百人，少的也有几十人，仅此一项，就有数万人在消费，这个数字目前还在呈快速上升趋势，而经营较好的店每晚平均客流量在500—700人次之间，消费群体主要是学生和公司的白领阶层，日常上座率为50%—70%，到周末时最为火爆，上座率可达到100%。正如《时代》杂志预言的那样：新技术和其他一些趋势可以让人把生命中的50%的时间用于玩乐，KTV等娱乐场所消费也越来越趋向大众化，唱K的人将会越来越多。随着全国各地不断涌现的KTV、酒吧、迪厅等娱乐场所，与之相对应的配套设备的需求量也越来越大。为满足现代人追求更高的物质精神享受的需要，KTV场所设备不再像以前那样陈旧落后，设备追求个性新潮，设备更新换代快，基本上两年就更换一整套设备，由此可见，娱乐场所设备前景非常看好。

尽管，金融海啸影响波及全球，人民币持续升值，进出口退税政策的调整，经济形式起伏不定，相比欧美“先消费后还款”，“先储蓄后消费”的消费观念帮助中国经济持续增长。休闲娱乐行业进入洗牌阶段，经历严峻考验后将是“剩”者为王的局面。各终端KTV、迪厅、酒吧商铺租金成本下降，原材料价格的下调对于各娱乐场所来说却是个扩展局面、发展壮大的绝好机会，经营成本的下降，将加快各娱乐场所设备的更新换代。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助KTV行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国音像协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对KTV行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 目录

#### 第一章 KTV相关概述 11

##### 第一节 传统KTV 11

###### 一、传统KTV概念 11

###### 二、传统KTV特点分析 11

##### 第二节 量贩式KTV 11

###### 一、量贩式KTV概念 11

二、量贩式KTV特点分析	11
第三节 量贩式KTV与传统KTV对比	12
一、营业时间	12
二、计算方式	12
三、价格方面	12
四、服务方式	12
五、服务对象	12
六、其他方面	12
第二章 2009年中国KTV行业发展环境分析	14
第一节 2009年中国KTV行业发展政策环境分析	14
一、噪声与振动环境标准及法规分析	14
二、KTV版权费收取政策分析	14
三、行业其他相关政策分析	15
第二节 2009年中国KTV行业发展经济环境分析	15
一、中国GDP增长状况分析	15
二、中国居民可支配收入及恩格尔系数分析	18
第三节 2008年中国KTV行业发展社会环境分析	19
一、居民收入水平分析	20
二、居民消费水平分析	21
三、居民对娱乐的需求迅速膨胀	23
第四节 2009年中国KTV行业发展技术环境分析	26
一、IT业的发展	26
二、电脑嵌入式技术的发展	27
第三章 2009年中国KTV行业发展概况分析	28
第一节 2009年中国KTV行业发展现状分析	28
一、2009年中国KTV企业数量多	28
二、2009年中国KTV企业技术更新快	29
第二节 2009年中国KTV行业经营模式分析	30
一、量贩式KTV	30
二、夜总会式KTV	30
三、练歌房式KTV	30
四、酒吧式KTV	30
五、RTV式KTV	30
第三节 2009年中国KTV行业主要竞争力分析	31
一、服务内容竞争	31

二、价格竞争	31
三、音响效果竞争	31
四、场地装修竞争	31
第四章 2009年中国KTV行业区域市场发展概况分析	32
第一节 2009年北京KTV行业发展现状分析	32
一、KTV行业规模分析	32
二、KTV企业区域分布状况分析	34
三、KTV行业发展特点分析	34
第二节 2009年上海KTV行业发展状况分析	37
一、KTV行业规模分析	37
二、KTV企业区域分布状况分析	37
三、KTV行业发展特点分析	38
第三节 2009年广州KTV行业发展态势分析	39
一、KTV行业规模分析	39
二、KTV企业区域分布状况分析	40
三、KTV行业发展特点分析	40
第五章 2009年中国KTV连锁企业发展概况分析	41
第一节 钱柜集团	41
一、企业概况	41
二、企业分布状况	42
三、主要消费人群分析	42
四、市场竞争优劣势分析	43
五、“版权使用费”前后发展策略分析	43
第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团	45
一、企业概况	45
二、企业分布状况	46
三、主要消费人群分析	47
四、市场竞争优劣势分析	48
五、“版权使用费”前后发展策略分析	48
第三节 好乐迪股份有限公司	48
一、企业概况	48
二、企业分布状况	49
三、主要消费人群分析	49
四、市场竞争优劣势分析	49
五、“版权使用费”前后发展策略分析	49

第六章 2009年中国KTV行业市场消费者调研分析	50
第一节 2009年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析	50
一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV	50
二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV	50
三、以商务应酬为主的夜总会式KTV	51
第二节 2009年中国KTV市场消费者特点分析	51
一、年轻时尚，喜欢新鲜事物	51
二、独具个性，追求高品质生活	53
三、收入偏高，是消费的中坚力量	54
四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高	55
第三节 2009年中国KTV市场消费者消费行为调查分析	57
一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析	57
二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析	62
三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析	65
第四节 2009年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析	66
一、价格	66
二、音质	67
三、环境	67
四、餐饮	67
第七章 2009年中国KTV企业店址选择策略分析	69
第一节 2009年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析	69
一、区域规划	69
二、地点特性	69
三、交通状况	69
四、企业可见度	69
第二节 2009年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析	69
一、能源供应	69
二、地价或租金	70
三、目标地点服务状况	70
四、广告宣传可用性	70
第三节 2009年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析	71
一、消费者资源	71
二、竞争状况	71
第八章 2009年中国KTV版权费收取问题分析	73
第一节 2009年世界主要地区KTV收费方式及标准分析	73

- 一、香港按歌曲的新旧程度收费 73
- 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定 73
- 三、日本按KTV面积收费 73
- 第二节 2009年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析 74
  - 一、按包间收费：12元/包/天 74
  - 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次 74
- 第三节 2009年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析 75
  - 一、企业承担费用的影响分析 75
  - 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析 76
- 第九章 2009年中国KTV设备行业发展概况分析 77
  - 第一节 2009年中国KTV点歌系统发展状况分析 77
    - 一、触摸屏 77
    - 二、点歌控制面板 77
    - 三、鼠标 78
    - 四、小键盘 78
    - 五、VOD点歌系统介绍 78
  - 第二节 2009年中国KTV包房音响发展状况分析 79
    - 一、麦克风 79
    - 二、立体环绕音响喇叭 80
  - 第三节 2009年中国KTV视频设备发展状况分析 81
    - 一、液晶电视 81
    - 二、等离子电视 82
    - 三、背投 83
- 第十章 2010-2014年中国KTV行业发展趋势预测与投资前景分析 85
  - 第一节 2010-2014年中国KTV行业发展趋势展望 85
    - 一、提供多元化服务 85
    - 二、建立透明良好形象 85
    - 三、建立连锁体系 85
    - 四、拓展海外据点 85
    - 五、结合科技发展 86
  - 第二节 2010-2014年中国KTV行业投资机会分析 86
  - 第三节 2010-2014年中国KTV行业投资风险分析 87
    - 一、金融风险分析 87
    - 二、政策风险分析 88
    - 三、竞争风险 92

#### 四、其他风险分析 93

##### 第四节 2009年中国KTV企业塑造市场竞争力策略分析 94

###### 一、塑造品牌竞争力 94

###### 二、提高服务质量 94

###### 三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式 95

###### 四、全面培训员工各方面的素质 95

###### 五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术 95

##### 第五节 专家建议 96

###### 一、规范化经营，制度化管理 96

###### 二、全方位的服务意识 97

###### 三、创新并拼合多彩娱乐元素 99

#### 图表目录

图表 1 量贩式KTV与传统KTV对比一览表 12

图表 2 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 16

图表 3 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图 16

图表 4 2009年上半年重要宏观经济数据统计表 17

图表 5 2009年上半年主要宏观经济经济数据 18

图表 6 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表 19

图表 7 2009年政府重大政策一览表 22

图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 24

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 25

图表 10 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 26

图表 11 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 27

图表 12 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 28

图表 13 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图 29

图表 14 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 29

图表 15 2003-2008年中国居民人均消费性支出增长趋势图 30

图表 16 2008-2009年各月中国价格指数统计表 31

图表 17 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图 32

图表 18 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图 32

图表 19 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 33

图表 20 2009年第上半年中国各产业固定资产投资增长对比图 34

图表 21 2009年第上半年中国各地区固定资产投资增长对比图 35

图表 22 2009年第上半年中国各行业固定资产投资增长对比图 35

图表 23 2007-2008年度中国KTV营业厅行业主要经济指标情况 39



- 图表 24 北京KTV区域分布状况图 44
- 图表 25 2008年各地版权使用费收费标准 54
- 图表 26 2008年麦乐迪KTV音乐午宴价格 58
- 图表 27 2008年麦乐迪KTV音乐晚宴价格 58
- 图表 28 KTV市场消费者年龄调查 62
- 图表 29 KTV市场消费者职业调查 63
- 图表 30 KTV市场消费者消费目的调查 63
- 图表 31 KTV市场消费者收入调查 64
- 图表 32 KTV市场消费者中专以下学历的品牌忠诚度调查 65
- 图表 33 KTV市场消费者大学学历的品牌忠诚度调查 66
- 图表 34 KTV市场消费者研究生以上学历的品牌忠诚度调查 67
- 图表 35 北京地区KTV市场消费者月度消费频率调查 68
- 图表 36 上海地区KTV市场消费者月度消费频率调查 68
- 图表 37 广州地区KTV市场消费者月度消费频率调查 69
- 图表 38 深圳地区KTV市场消费者月度消费频率调查 70
- 图表 39 成都地区KTV市场消费者月度消费频率调查 71
- 图表 40 不同年龄KTV消费者每月2-3次消费频率状况 72
- 图表 41 不同年龄KTV消费者每月1-2次消费频率状况 73
- 图表 42 不同年龄KTV消费者每月不定期次数消费频率状况 74
- 图表 43 不同收入层次KTV消费者消费频率调查 75
- 图表 44 影响KTV消费者消费行为的要素调查 78
- 图表 45 KTV企业店址应具备的条件 80
- 图表 46 2004-2008年央行历次调整利率时间及调整后股市表现一览 99
- 图表 47 1984-2008年中国存款准备金率历次调整一览表 100
- 图表 48 2005年7月21日-2008年11月17日人民币兑美元汇率中间价走势图 103
- 图表 49 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 114
- 图表 50 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 116
- 图表 51 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 117

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8542085420.html>