

中国彩票市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩票市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225421225421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 彩票相关概述

1.1 彩票定义及分类

1.1.1 彩票的定义

1.1.2 彩票的类型

1.1.3 彩票的市场划分

1.2 彩票的特点及功能价值

1.2.1 彩票的主要特点

1.2.2 彩票的主要功能

1.2.3 彩票的四大价值

1.3 彩票的发展历史

1.3.1 彩票的起源

1.3.2 亚洲彩票的产生与发展

1.3.3 抽彩活动的历史

1.4 中国彩票文化分析

1.4.1 中国彩票文化简述

1.4.2 中国彩票文化悄然形成

1.4.3 中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2013-2015年国际彩票行业发展概况

2.1 2013-2015年国际彩票行业发展状况分析

2.1.1 世界彩票行业的发展

2.1.2 世界彩票行业发展特点

2.1.3 全球彩票销量分析

2.2 2013-2015年世界主要国家彩票业发展概况

2.2.1 美国彩票业

2.2.2 意大利的彩票业

2.2.3 西班牙的彩票业

2.2.4 法国的彩票业

2.2.5 英国彩票业

2.2.6 日本的彩票业

2.2.7 澳大利亚彩票业

2.2.8 奥地利彩票业

2.3 国际彩票组织及专业彩票公司简介

2.3.1 世界彩票协会

2.3.2 前国家彩票组织国际协会

2.3.3 前国际足球和乐透型彩票组织协会

2.3.4 世界主要博彩公司

第三章 2013-2015年中国彩票行业发展概况

3.1.1 中国彩票行业发展历史

3.1.2 中国彩票行业的发展现状

3.1.3 中国彩票行业的社会责任分析

3.2 2013-2015年中国彩票销售状况分析

3.2.1 2013年中国彩票业销售状况

3.2.2 2014年中国彩票业销售状况

3.2.3 2015年1-5月中国彩票业销售状况

3.3 2013-2015年中国彩票行业垄断竞争分析

3.3.1 中国彩票行业的双寡头垄断竞争

3.3.2 中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

3.3.3 规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四章 2013-2015年中国体育彩票发展分析

4.1 中国体育彩票概述

4.1.1 体育彩票的特征分析

4.1.2 中国体育彩票的组织管理体系

4.1.3 中国体育彩票的种类与发行额度

4.1.4 中国体育彩票资金的构成与分配

4.1.5 中国体育彩票资金用途

4.2 体育彩票在中国体育事业中的作用

4.2.1 体育彩票在体育经济中的地位和作用

4.2.2 体育彩票为体育事业筹集资金

4.2.3 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

4.2.4 体育彩票推动体育事业发展

4.3 2013-2015年中国体育彩票发展状况分析

4.3.1 中国体育彩票发展历程

4.3.2 中国体育彩票发展现状

4.3.3 中国对体育彩票性质的认识现状

4.3.4 中国体育彩票的政府管制及立法

4.3.5 中国体育彩票与社会发展的关系

第五章 2013-2015年其他类型彩票发展分析

5.1 即开型彩票

5.1.1 中国即开型福利彩票蓬勃发展

5.1.2 我国即开型彩票全面复苏

5.1.3 即开型彩票热销的主要因素

5.2 乐透型彩票

5.2.1 2013年我国乐透型彩票销售态势分析

5.2.2 2014年我国乐透型彩票销售状况

5.2.3 2015年1-5月我国乐透型彩票销售状况

5.2.4 中国福利彩票3D玩法特点

5.3 电脑传统型彩票

5.3.1 电脑传统型彩票

5.3.2 电脑传统型中国福利彩票

5.3.3 电脑传统型中国体育彩票

第六章 2013-2015年中国彩票行业的体制分析

6.1 中外彩票业管理体制比较

6.1.1 国外主要国家彩票业管理体制

6.1.2 中国彩票业管理体制

6.1.3 国内外彩票业管理体制异同

6.2 中国彩票行业的发行体制分析

6.2.1 中国福利彩票发行管理体制

6.2.2 中国体育彩票的发行管理体制

6.2.3 中国彩票发行体制亟待改革

6.2.4 中国彩票发行将走向企业化

6.3 中国彩票市场的监管体制分析

6.3.1 彩票监管的目的内容及作用

6.3.2 彩票监管的分工和形式

6.3.3 彩票市场政府监管体制的国际比较

6.3.4 中国彩票监管机制有待改革

6.3.5 中国彩票发行需要科学监管

6.3.6 中国彩票监管体制改革的目标模式

第七章 2013-2015年中国彩票行业的立法分析

7.1 彩票立法的相关理论分析

7.1.1 彩票的法律分析

7.1.2 彩票立法的重要性

7.1.3 中国彩票立法问题的制度面成因

7.1.4 立法是彩票业的发展出路

7.2 中国彩票行业立法现状及内容解读

7.2.1 中国彩票立法历程概述

7.2.2 中国彩票业政策法规日趋完善

7.2.3 我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读

7.2.4 我国《彩票公益管理办法》新标出台

7.3 彩票行业立法的建议与设想

7.3.1 中国彩票法制定应注意的问题

7.3.2 彩票立法规范建议

7.3.3 构建中国彩票法律制度的初步设想

7.3.4 彩票法基本原则及相关制度的构建

第八章 :彩票行业投资分析及未来前景趋势分析

8.1 彩票行业投资分析

8.1.1 投资机遇分析

8.1.2 投资彩票业的可行性分析

8.1.3 网络彩票投资热潮一触即发

8.1.4 投资彩票投注站的建议

8.1.5 国际投资者与中国博彩业

8.2 彩票行业的发展前景及趋势预测

8.2.1 我国彩票市场前景乐观

8.2.2 我国彩票发展潜力巨大

8.2.3 中国彩票市场的发展方向

8.2.4 即开彩票发展趋势和广阔前景

8.2.5 2015-2020年中国彩票行业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225421225421.html>