

# 中国城市更新市场运营现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市更新市场运营现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625421.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市更新是一种将城市中已经不适应现代化城市社会生活的地区作必要的、有计划的改建活动。

### 我国城市更新行业相关政策

近些年来，为了促进城市更新行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》推进城市设施规划建设和城市更新。加强市政水、电、气、路、热、信等体系化建设，推进地下综合管廊等设施 and 海绵城市建设，加强城市内涝治理，加强城镇污水和垃圾收集处理体系建设，建设宜居、创新、智慧、绿色、人文、韧性城市。

### 我国城市更新行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

加快推进城市更新，改造提升老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村等存量片区功能，推进老旧楼宇改造，积极扩建新建停车场、充电桩。

2021年4月

国家发展改革委

2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务

实施城市更新行动。在老城区推进以老旧小区、老旧厂区、老旧街区、城中村等“三区一村”改造为主要内容的城市更新行动。

2021年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于科学绿化的指导意见

结合城市更新，采取拆违建绿、留白增绿等方式，增加城市绿地。

2021年5月

国家发展改革委、住房城乡建设部、公安部、自然资源部

关于推动城市停车设施发展的意见

鼓励有条件的城市加快实施城市更新行动，结合老旧小区、老旧厂区、老旧街区、老旧楼宇

等改造，积极扩建新建停车设施，地方各级财政可合理安排资金予以统筹支持。

2021年7月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

实施城市更新行动，推进城市生态修复、功能完善工程，合理确定城市规模、人口密度，优化城市布局，推动城市基础设施体系化网络化建设，推进基于数字化的新型基础设施建设。

2021年9月

中共中央办公厅

关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见

按照留改拆并举、以保留保护为主的原则，实施城市生态修复和功能完善工程，稳妥推进城市更新。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

加快推进城乡建设绿色低碳发展，城市更新和乡村振兴都要落实绿色低碳要求。

2021年10月

中共中央办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

推进城乡基础设施补短板 and 更新改造专项行动以及体系化建设，提高基础设施绿色、智能、协同、安全水平。加强公交优先、绿色出行的城市街区建设，

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见

各地要落实无障碍环境建设法规、标准和规范，将无障碍环境建设和适老化改造纳入城市更新、城镇老旧小区改造、农村危房改造、农村人居环境整治提升统筹推进，让老年人参与社会活动更加安全方便。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

老城区要结合城市更新行动，鼓励运用市场机制盘活存量低效用地，增加开敞式健身设施。

2022年12月

中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

推进城市设施规划建设和城市更新。加强市政水、电、气、路、热、信等体系化建设，推进地下综合管廊等设施 and 海绵城市建设，加强城市内涝治理，加强城镇污水和垃圾收集处理体

系建设，建设宜居、创新、智慧、绿色、人文、韧性城市。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市城市更新行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动城市更新行业的发展，比如山西省发布的《山西中部城市群高质量发展规划（2022—2035年）》有序推进城市更新改造。划定城市历史文化保护线，加强对太原、平遥等名城名镇名村保护利用。布局一批文化休闲街区、艺术街区、特色门店，高水平开发建设汾河两岸、云中河、晋阳湖、晋祠、龙城中央大道等特色片区。

#### 部分省市城市更新行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年1月

省政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

开展城市体检评估，实施城市更新行动，推进微改造、微更新，加快城市生态修复、空间修补、功能完善，提升城市空间品质与发展活力。

黑龙江省

2021年3月

黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

实施城市更新行动，加快旧城和老旧小区改造、重点区域棚户区改造、市政管网更新、城镇路网升级、停车场建设。

山西省

2022年11月

山西中部城市群高质量发展规划（2022—2035年）

有序推进城市更新改造。划定城市历史文化保护线，加强对太原、平遥等名城名镇名村保护利用。布局一批文化休闲街区、艺术街区、特色门店，高水平开发建设汾河两岸、云中河、晋阳湖、晋祠、龙城中央大道等特色片区。

河北省

2021年5月

河北省县城建设提质升级三年行动实施方案（2021-2023年）

积极推进城中村改造。科学安排城中村改造推进时序，加快改善城中村村民居住环境。鼓励对城中村实施连片、打捆、整体改造，调动社会各方积极性，引入社会资本参与改造。

云南省

2022年8月

云南省促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）

鼓励各州、市结合旧城改造和城市更新，推动便民商业设施进社区，打通便民服务“最后一公里”。

福建省

2021年6月

福州都市圈发展规划

建立健全城市更新体制机制。全面推进城镇老旧小区改造，统筹布局各类公共服务设施，不断健全统筹协调、居民参与、项目推进、长效管理等机制，满足居民多样化需求。有序推动老旧街区、老旧厂区、棚户区等改造，完善水、电、路、信、厕、消防等基础设施。注重社区建设和公众参与，运用微更新、渐进式更新等手段实现产业重振、社区复兴、区域再生。

天津市

2022年10月

天津市进一步盘活存量资产扩大有效投资若干措施

鼓励国有企业用活用好城市更新支持政策，城投集团、泰达控股主动对接城市更新责任主体谋划实施项目，吸引社会资本参与开发。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国城市更新行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国城市更新行业发展概述

#### 第一节 城市更新行业发展情况概述

- 一、城市更新行业相关定义
- 二、城市更新特点分析
- 三、城市更新行业基本情况介绍
- 四、城市更新行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、城市更新行业需求主体分析

#### 第二节 中国城市更新行业生命周期分析

- 一、城市更新行业生命周期理论概述
- 二、城市更新行业所属的生命周期分析

#### 第三节 城市更新行业经济指标分析

- 一、城市更新行业的赢利性分析
- 二、城市更新行业的经济周期分析
- 三、城市更新行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球城市更新行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球城市更新行业发展历程回顾

#### 第二节 全球城市更新行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲城市更新行业地区市场分析

- 一、亚洲城市更新行业市场现状分析
- 二、亚洲城市更新行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市更新行业市场前景分析

#### 第四节 北美城市更新行业地区市场分析

- 一、北美城市更新行业市场现状分析
- 二、北美城市更新行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市更新行业市场前景分析
- 第五节 欧洲城市更新行业地区市场分析
  - 一、欧洲城市更新行业市场现状分析
  - 二、欧洲城市更新行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲城市更新行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界城市更新行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球城市更新行业市场规模预测

### 第三章 中国城市更新行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对城市更新行业的影响分析
- 第三节 中国城市更新行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对城市更新行业的影响分析
- 第五节 中国城市更新行业产业社会环境分析

### 第四章 中国城市更新行业运行情况

- 第一节 中国城市更新行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国城市更新行业市场规模分析
  - 一、影响中国城市更新行业市场规模的因素
  - 二、中国城市更新行业市场规模
  - 三、中国城市更新行业市场规模解析
- 第三节 中国城市更新行业供应情况分析
  - 一、中国城市更新行业供应规模
  - 二、中国城市更新行业供应特点
- 第四节 中国城市更新行业需求情况分析
  - 一、中国城市更新行业需求规模
  - 二、中国城市更新行业需求特点



## 第五节 中国城市更新行业供需平衡分析

### 第五章 中国城市更新行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国城市更新行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、城市更新行业产业链图解

#### 第二节 中国城市更新行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对城市更新行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对城市更新行业的影响分析

#### 第三节 我国城市更新行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国城市更新行业市场竞争分析

#### 第一节 中国城市更新行业竞争现状分析

- 一、中国城市更新行业竞争格局分析
- 二、中国城市更新行业主要品牌分析

#### 第二节 中国城市更新行业集中度分析

- 一、中国城市更新行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国城市更新行业市场集中度分析

#### 第三节 中国城市更新行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国城市更新行业模型分析

#### 第一节 中国城市更新行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国城市更新行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市更新行业SWOT分析结论

第三节 中国城市更新行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市更新行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市更新行业市场动态情况

第二节 中国城市更新行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市更新行业成本结构分析

第四节 城市更新行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国城市更新行业价格现状分析

第六节 中国城市更新行业平均价格走势预测

一、中国城市更新行业平均价格趋势分析

二、中国城市更新行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市更新行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国城市更新行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国城市更新行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国城市更新行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国城市更新行业区域市场现状分析

### 第一节 中国城市更新行业区域市场规模分析

#### 一、影响城市更新行业区域市场分布的因素

#### 二、中国城市更新行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区城市更新行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区城市更新行业市场分析

##### （1）华东地区城市更新行业市场规模

##### （2）华南地区城市更新行业市场现状

##### （3）华东地区城市更新行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区城市更新行业市场分析

##### （1）华中地区城市更新行业市场规模

##### （2）华中地区城市更新行业市场现状

##### （3）华中地区城市更新行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区城市更新行业市场分析

- (1) 华南地区城市更新行业市场规模
- (2) 华南地区城市更新行业市场现状
- (3) 华南地区城市更新行业市场规模预测

## 第五节 华北地区城市更新行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区城市更新行业市场分析

- (1) 华北地区城市更新行业市场规模
- (2) 华北地区城市更新行业市场现状
- (3) 华北地区城市更新行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区城市更新行业市场分析

- (1) 东北地区城市更新行业市场规模
- (2) 东北地区城市更新行业市场现状
- (3) 东北地区城市更新行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区城市更新行业市场分析

- (1) 西南地区城市更新行业市场规模
- (2) 西南地区城市更新行业市场现状
- (3) 西南地区城市更新行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区城市更新行业市场分析

- (1) 西北地区城市更新行业市场规模
- (2) 西北地区城市更新行业市场现状
- (3) 西北地区城市更新行业市场规模预测

## 第十一章 城市更新行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国城市更新行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国城市更新行业未来发展前景分析

- 一、城市更新行业国内投资环境分析
- 二、中国城市更新行业市场机会分析
- 三、中国城市更新行业投资增速预测

### 第二节 中国城市更新行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国城市更新行业规模发展预测

- 一、中国城市更新行业市场规模预测
- 二、中国城市更新行业市场规模增速预测
- 三、中国城市更新行业产值规模预测
- 四、中国城市更新行业产值增速预测
- 五、中国城市更新行业供需情况预测

### 第四节 中国城市更新行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国城市更新行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国城市更新行业进入壁垒分析

- 一、城市更新行业资金壁垒分析
- 二、城市更新行业技术壁垒分析
- 三、城市更新行业人才壁垒分析
- 四、城市更新行业品牌壁垒分析
- 五、城市更新行业其他壁垒分析

### 第二节 城市更新行业风险分析

- 一、城市更新行业宏观环境风险
- 二、城市更新行业技术风险
- 三、城市更新行业竞争风险
- 四、城市更新行业其他风险

### 第三节 中国城市更新行业存在的问题

### 第四节 中国城市更新行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国城市更新行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国城市更新行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国城市更新行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 城市更新行业营销策略分析

- 一、城市更新行业产品策略
- 二、城市更新行业定价策略
- 三、城市更新行业渠道策略
- 四、城市更新行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625421.html>