

中国全球私人游艇市场深度分析及未来五年发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国全球私人游艇市场深度分析及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/215424215424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

报告目录：

第一部分 私人游艇行业发展现状

第一章 全球私人游艇行业发展分析

第一节 全球私人游艇行业发展轨迹综述

- 一、全球私人游艇行业发展历程
- 二、全球私人游艇行业发展面临的问题
- 三、全球私人游艇行业技术发展现状及趋势

第二节 全球私人游艇行业市场情况

- 一、2013年全球私人游艇产业发展分析
- 二、2014年全球私人游艇产业发展分析
- 三、2014年全球私人游艇行业研发动态
- 四、2015年全球私人游艇行业挑战与机会

第三节 部分国家和地区私人游艇行业发展状况

- 一、美国私人游艇行业发展分析
- 二、欧洲私人游艇行业发展分析
- 三、日本私人游艇行业发展分析
- 四、韩国私人游艇行业发展分析

第二章 我国私人游艇行业发展现状

第一节 中国私人游艇行业发展概述

- 一、中国私人游艇行业发展历程
- 二、中国私人游艇行业发展面临的问题
- 三、中国私人游艇行业技术发展现状及趋势

第二节 我国私人游艇行业发展状况

- 一、2013年中国私人游艇行业发展回顾
- 二、2014年我国私人游艇市场发展分析

第三节 中国私人游艇行业供需分析

第四节 2014年私人游艇行业产量分析

- 一、2014年我国私人游艇产量分析

二、未来五年我国私人游艇产量预测

第二部分 私人游艇行业深度分析

第三章 中国私人游艇行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第四章 私人游艇行业投资与发展前景分析

第一节 2014年私人游艇行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 私人游艇行业投资机会分析

一、私人游艇投资项目分析

二、可以投资的私人游艇模式

三、2014年私人游艇投资机会

四、2014年私人游艇投资新方向

第三节 私人游艇行业发展前景分析

一、金融危机下私人游艇市场的发展前景

二、2014年私人游艇市场面临的发展商机

第三部分 私人游艇行业竞争格局

第五章 私人游艇行业竞争格局分析

第一节 私人游艇行业集中度分析

一、私人游艇市场集中度分析

二、私人游艇企业集中度分析

三、私人游艇区域集中度分析

第二节 私人游艇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 私人游艇行业竞争格局分析

一、2014年私人游艇行业竞争分析

二、2014年中外私人游艇产品竞争分析

三、我国私人游艇市场竞争分析

四、未来五年国内主要私人游艇企业动向

第六章 未来五年中国私人游艇行业发展形势分析

第一节 私人游艇行业发展概况

一、私人游艇行业发展特点分析

二、私人游艇行业投资现状分析

三、私人游艇行业总产值分析

四、私人游艇行业技术发展分析

第二节 私人游艇行业市场情况分析

一、私人游艇行业市场发展分析

二、私人游艇市场存在的问题

三、私人游艇市场规模分析

第三节 私人游艇产销状况分析

一、私人游艇产量分析

二、私人游艇产能分析

三、私人游艇市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国私人游艇行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国私人游艇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国私人游艇行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年中国私人游艇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

第五节 盈利水平分析

一、私人游艇行业价格走势

二、私人游艇行业毛利率情况

三、私人游艇行业赢利能力

第八章 私人游艇行业盈利能力分析

第一节 中国私人游艇行业利润总额分析

第二节 中国私人游艇行业销售利润率

第三节 中国私人游艇行业总资产利润率分析

第四节 中国私人游艇行业产值利税率分析

第九章 私人游艇重点企业发展分析

第一节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第三节 毅宏集团

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第四节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第五节 美蓝游艇

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节 新大洲控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第四部分 私人游艇行业投资策略

第十章 私人游艇行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 2014年私人游艇行业投资效益分析

第四节 2014年私人游艇行业投资策略研究

第十一章 未来五年私人游艇行业投资风险预警

第一节 影响私人游艇行业发展的主要因素

一、2014年影响私人游艇行业运行的有利因素

二、2014年影响私人游艇行业运行的稳定因素

三、2014年影响私人游艇行业运行的不利因素

四、2014年我国私人游艇行业发展面临的挑战

五、2014年我国私人游艇行业发展面临的机遇

第二节 私人游艇行业投资风险预警

- 一、未来五年私人游艇行业市场风险预测
- 二、未来五年私人游艇行业政策风险预测
- 三、未来五年私人游艇行业经营风险预测
- 四、未来五年私人游艇行业技术风险预测
- 第十二章 私人游艇行业发展趋势分析
- 第一节 未来五年中国私人游艇市场趋势分析
- 一、我国私人游艇市场趋势总结
- 二、未来五年我国私人游艇发展趋势分析
- 第二节 未来五年私人游艇产品发展趋势分析
- 一、未来五年私人游艇产品技术趋势分析
- 二、未来五年私人游艇产品价格趋势分析
- 第三节 未来五年中国私人游艇行业供需预测
- 一、未来五年中国私人游艇供给预测
- 二、未来五年中国私人游艇需求预测
- 第四节 未来五年私人游艇行业规划建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/215424215424.html>