

中国平板玻璃行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是：SiO₂70~73%（重量，下同）；Al₂O₃0~3%；CaO6~12%；MgO0~4%；Na₂O+K₂O12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

国家层面平板玻璃行业相关政策

近些年来，为了促进平板玻璃行业规范发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《“十四五”节能减排综合工作方案》到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%。

2015年-2021年国家层面平板玻璃行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2015年 国务院 国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见 建设水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、新型建材、新型房屋等生产线，提高所在国工业生产能力，增加当地市场供应。2016年 国务院 “十三五”生态环境保护规划 对钢铁、水泥、平板玻璃、造纸、印染、氮肥、制糖等行业中不能稳定达标的企业逐一进行改造。限期改造工业园区污水处理设施。

2016年 国务院 “十三五”节能减排综合工作方案
实施电力、钢铁、水泥、石化、平板玻璃、有色等重点行业全面达标排放治理工程。

2017年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见
加快钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、焦炭等传统产业转型升级。2018年 中共中央 国务院
中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见 继续化解过剩产能，严禁钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业新增产能，对确有必要新建的必须实施等量或减量置换。2021年 国务院 2030年前碳达峰行动方案 加强产能置换监管，加快低效产能退出，严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能，引导建材行业向轻型化、集约化、制品化转型。

2021年 国家发展和改革委员会 关于振作工业经济运行
推动工业高质量发展的实施方案的通知 推动钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等重点行业和
数据中心加大节能力度，加快工业节能减碳技术装备推广应用。 2021年 国务院
“十四五”节能减排综合工作方案 到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、
平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比
例超过30%。 2021年 中共中央 国务院 中共中央

国务院 中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见 重点区域严禁新增钢铁、焦化、水泥熟料、平
板玻璃、电解铝、氧化铝、煤化工产能，合理控制煤制油气产能规模，严控新增炼油产能。

2021年 中共中央 国务院 中共中央

国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 坚决遏制高耗能高排放项目盲目发展。新建、扩建钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝等高耗能高排放项目严格落实产能等量或减量置换，出台煤电、石化、煤化工等产能控制政策。

资料来源：观研天下整理

地方层面平板玻璃行业相关政策

为了响应国家号召，各省市推动平板玻璃行业规范发展，如江西省发布的《江西省“十四五”生态环境保护规划》依法依规推进钢铁、水泥、平板玻璃、煤炭等行业落后产能淘汰。严格执行钢铁、水泥、平板玻璃等行业产能置换实施办法。

省市

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年

江西省碳达峰实施方案

加快推进低效产能退出，严禁违规新增水泥熟料、平板玻璃产能，引导建材企业向轻型化、集约化、制品化转型。

2022年

江西省“十四五”节能减排综合工作方案

到2025年，钢铁、水泥、平板玻璃、合成氨等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%。

2021年

江西省“十四五”生态环境保护规划

依法依规推进钢铁、水泥、平板玻璃、煤炭等行业落后产能淘汰。严格执行钢铁、水泥、平板玻璃等行业产能置换实施办法。

黑龙江省

2021年

黑龙江省“十四五”生态环境保护规划

推动平板玻璃、建筑陶瓷等行业企业逐步取消烟气旁路，因安全生产无法取消的，按规定安装在线监管系统。

宁夏回族自治区

2021年

宁夏回族自治区开发区总体发展“十四五”规划

加强高能耗行业管控，严格执行钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、铁合金、电石等高耗能项

目产能等量或减量置换。

江苏省

2021年

省政府办公厅关于江苏省“十四五”全社会节能的实施意见

严禁以任何名义、任何方式核准或备案钢铁（炼钢、炼铁）、焦化、电解铝、水泥（熟料）、平板玻璃（不含光伏平板玻璃）和炼化（纳入国家产业规划除外）等产能严重过剩行业新增产能的项目。

湖北省

2021年

湖北省生态环境保护“十四五”规划

稳步推进钢铁、水泥、煤炭、平板玻璃、电解铝、砖瓦等行业落后产能淘汰，强化产能化解及置换。

重庆市

2022年

重庆市生态环境保护“十四五”规划（2021—2025年）

化解船舶过剩产能2万载重吨，钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等重点行业落后产能已全部淘汰。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国平板玻璃行业发展概述

第一节 平板玻璃行业发展情况概述

一、平板玻璃行业相关定义

二、平板玻璃特点分析

三、平板玻璃行业基本情况介绍

四、平板玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、平板玻璃行业需求主体分析

第二节 中国平板玻璃行业生命周期分析

一、平板玻璃行业生命周期理论概述

二、平板玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 平板玻璃行业经济指标分析

一、平板玻璃行业的赢利性分析

二、平板玻璃行业的经济周期分析

三、平板玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球平板玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球平板玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球平板玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲平板玻璃行业地区市场分析

一、亚洲平板玻璃行业市场现状分析

二、亚洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲平板玻璃行业市场前景分析

第四节 北美平板玻璃行业地区市场分析

一、北美平板玻璃行业市场现状分析

二、北美平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美平板玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲平板玻璃行业地区市场分析

一、欧洲平板玻璃行业市场现状分析

二、欧洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲平板玻璃行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界平板玻璃行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球平板玻璃行业市场规模预测

第三章 中国平板玻璃行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对平板玻璃行业的影响分析

第三节 中国平板玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对平板玻璃行业的影响分析

第五节 中国平板玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国平板玻璃行业运行情况

第一节 中国平板玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国平板玻璃行业市场规模分析

一、影响中国平板玻璃行业市场规模的因素

二、中国平板玻璃行业市场规模

三、中国平板玻璃行业市场规模解析

第三节中国平板玻璃行业供应情况分析

一、中国平板玻璃行业供应规模

二、中国平板玻璃行业供应特点

第四节中国平板玻璃行业需求情况分析

一、中国平板玻璃行业需求规模

二、中国平板玻璃行业需求特点

第五节中国平板玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国平板玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国平板玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、平板玻璃行业产业链图解

第二节中国平板玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对平板玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对平板玻璃行业的影响分析

第三节我国平板玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国平板玻璃行业市场竞争分析

第一节中国平板玻璃行业竞争现状分析

一、中国平板玻璃行业竞争格局分析

二、中国平板玻璃行业主要品牌分析

第二节中国平板玻璃行业集中度分析

一、中国平板玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国平板玻璃行业市场集中度分析

第三节中国平板玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国平板玻璃行业模型分析

第一节中国平板玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国平板玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国平板玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国平板玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国平板玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国平板玻璃行业市场动态情况

第二节中国平板玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节平板玻璃行业成本结构分析

第四节平板玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国平板玻璃行业价格现状分析

第六节中国平板玻璃行业平均价格走势预测

一、中国平板玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国平板玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国平板玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国平板玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国平板玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国平板玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国平板玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国平板玻璃行业区域市场规模分析

一、影响平板玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国平板玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区平板玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华东地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华东地区平板玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平板玻璃行业市场分析

- (1) 华中地区平板玻璃行业市场规模
- (2) 华中地区平板玻璃行业市场现状
- (3) 华中地区平板玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平板玻璃行业市场分析

- (1) 华南地区平板玻璃行业市场规模
- (2) 华南地区平板玻璃行业市场现状
- (3) 华南地区平板玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区平板玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区平板玻璃行业市场分析

- (1) 华北地区平板玻璃行业市场规模
- (2) 华北地区平板玻璃行业市场现状
- (3) 华北地区平板玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区平板玻璃行业市场分析

- (1) 东北地区平板玻璃行业市场规模
- (2) 东北地区平板玻璃行业市场现状
- (3) 东北地区平板玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区平板玻璃行业市场分析

- (1) 西南地区平板玻璃行业市场规模
- (2) 西南地区平板玻璃行业市场现状
- (3) 西南地区平板玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区平板玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区平板玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区平板玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区平板玻璃行业市场规模预测

第十一章 平板玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国平板玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国平板玻璃行业未来发展前景分析

- 一、平板玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国平板玻璃行业市场机会分析
- 三、中国平板玻璃行业投资增速预测

第二节中国平板玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国平板玻璃行业规模发展预测

- 一、中国平板玻璃行业市场规模预测
- 二、中国平板玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国平板玻璃行业产值规模预测
- 四、中国平板玻璃行业产值增速预测
- 五、中国平板玻璃行业供需情况预测

第四节中国平板玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国平板玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国平板玻璃行业进入壁垒分析

- 一、平板玻璃行业资金壁垒分析
- 二、平板玻璃行业技术壁垒分析
- 三、平板玻璃行业人才壁垒分析
- 四、平板玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、平板玻璃行业其他壁垒分析

第二节平板玻璃行业风险分析

- 一、平板玻璃行业宏观环境风险
- 二、平板玻璃行业技术风险

三、平板玻璃行业竞争风险

四、平板玻璃行业其他风险

第三节中国平板玻璃行业存在的问题

第四节中国平板玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国平板玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国平板玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国平板玻璃行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 平板玻璃行业营销策略分析

一、平板玻璃行业产品策略

二、平板玻璃行业定价策略

三、平板玻璃行业渠道策略

四、平板玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605425.html>