

中国烧烤炉行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烧烤炉行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烧烤炉是一种烧烤设备，可以用来做烤羊肉串、烤肉、烤蔬菜等烧烤食品。烧烤炉的本质是通过热源来加热、烹制食物，狭义上的烧烤炉指的是常见的烧烤炉，广义上可涵盖铁板烧等不同形式。

一、行业发展现状

1、市场规模

近几年，随着我国经济的发展，烧烤行业市场规模的扩大，烧烤炉行业需求进一步增长，市场规模不断扩大，2023年达到了9.13亿元。预计未来几年烧烤市场规模将持续扩大，烧烤炉市场也将随之增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

中国烧烤炉市场的供应量较为稳定，满足了我国烧烤市场需求。随着烧烤文化的普及和消费者对烧烤炉需求的增加，市场供应量也在不断扩大，2023年，我国烧烤炉产量为64.79万台。

中国烧烤炉市场上的产品种类丰富多样，包括传统的木炭烧烤炉、燃气烧烤炉以及现代的电热烧烤炉、陶瓷烧烤炉等。市场上涌现出了众多知名品牌，如美的、苏泊尔、九阳等国内品牌以及Weber、Char-Broil等国际知名品牌。这些品牌通过技术创新和品质提升，赢得了消费者的信任和支持。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

中国烧烤行业的市场规模在近年来持续扩大，显示出消费者对于高品质烧烤体验的追求以及烧烤文化的普及。随着烧烤需求增加，烧烤门店数量也保持增长，2023年我国新增烧烤门店数量约为11.48万家，2024年上半年为6.06万家。

数据来源：红餐产业研究院，观研天下数据中心整理

随着我国烧烤需求增加，我国烧烤炉需求量也保持稳定，2023年达到54.76万台。预计未来几年，随着消费者需求的不断增加和市场的进一步发展，烧烤炉行业的需求还将继续扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、商用

商用领域是烧烤炉行业最主要的细分市场，占比达到70%以上。近年来，随着全国各地消费

持续复苏以及各地政府鼓励发展夜间经济等相关政策的出台，消费者对于烧烤餐饮的需求将增加，推动全国烧烤门店增加。随着下游产业的发展，烧烤炉行业在在商量领域需求也保持稳定。截至2023年，我国烧烤炉行业商用领域市场规模将达8.63亿元，2024年上半年为3.80亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、家用

烧烤具有很强的社交属性，适合家庭聚餐、朋友聚会等场景。家用烧烤不仅满足了人们的味蕾需求，还提供了良好的社交氛围。随着餐饮行业的多元化发展，烧烤作为夜间经济的典型业态，逐渐成为消费者用餐的热门选择。这种趋势也推动了家用烧烤的兴起，人们更愿意在家中享受烧烤的乐趣。从市场规模来看，近年来，我国烧烤炉在家里领域的需求呈现上升趋势，市场规模保持稳定增长，2019-2023年，市场规模从0.37亿元增长至0.50亿元，2024年上半年为0.23亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

中国烧烤炉行业的竞争格局呈现出国际品牌与国内品牌并存、竞争日益激烈的局面。

1、第一梯队：国际品牌

国际知名品牌如Weber、Char-Broil等凭借其技术先进、品质卓越及完善的售后服务体系，在中国高端市场占据了一席之地。这些品牌通常拥有较长的历史积淀和丰富的行业经验，能够持续推出符合市场需求的高端烧烤炉产品，满足消费者对品质生活的追求。

2、第二梯队：国内知名品牌

国内品牌如美的、苏泊尔、九阳等也凭借其在产品质量、价格定位及售后服务等方面的优势，满足了不同消费者的需求。这些品牌在市场上拥有较高的知名度和美誉度，竞争力较强。

具体来说：

美的：作为国内知名的家电品牌，美的烧烤炉产品线丰富，覆盖不同价格区间和不同使用场景，具有较强的市场竞争力。

苏泊尔：国内厨房小家电的知名品牌，其烧烤炉产品设计新颖，功能齐全，深受消费者喜爱。

九阳：国内豆浆机等厨房小家电的领导品牌，其烧烤炉产品品质可靠，性能稳定，市场份额较大。

3、第三梯队：国内中小品牌

此外，还有一些专注于烧烤炉领域的国内品牌，如岩谷气具（珠海）有限公司等，也在市场上占据了一定的份额。这些企业通常拥有较强的研发能力和生产实力，能够推出具有创新性和实用性的烧烤炉产品。

2024年H1中国烧烤炉行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 Char-Broil Char-Broil是一个起源于美国的知名烧烤炉品牌，以炭烤炉为主要产品，在北美市场占有率高，特别是在炭烤炉领域表现突出。 Char-Broil的炭烤炉在《消费者报告》中多次位列前三，市场占有率常年位居北美第一。尽管其在燃气烤炉方面的表现相对一般，但Char-Broil以其创新著称，首次将红外线加热技术应用到烧烤炉上，推出了TRU-Infrared Grill2Go X200等创新产品，这些产品以紧凑、易于携带的设计和性价比极高著称。 Weber Weber是一家源自法国的全球知名烧烤炉品牌，成立于1952年。该品牌在北美市场占据重要地位，尤其是美国，Weber几乎是烧烤炉的代名词，深受消费者喜爱。Weber烧烤炉以其优异性能和巧妙设计著称，特别是在便携式燃气烤炉领域，其Q系列产品如Q1200和Q2200因其高效能和合理设计而备受推崇。 美的 美的集团股份有限公司 是一家总部位于佛山市顺德区的全球性科技公司，成立于2000年，法定代表人为方洪波。公司主要从事家电产品的研发、生产和销售，包括但不限于家用电器、电机及其零部件等。美的集团在国内外拥有多个生产基地和研发中心，致力于通过科技创新提升生活质量，其产品和服务覆盖全球200多个国家和地区，拥有超过4亿用户。 苏泊尔 苏泊尔（SUPOR）是中国最大、全球第二的炊具研发制造商，同时也是中国厨房小家电的领先品牌。公司成立于1994年，总部位于中国杭州，拥有杭州、玉环、绍兴、武汉和越南胡志明市五大研发制造基地，员工数量超过10000人。苏泊尔是中国炊具行业首家上市公司。 九阳 九阳股份有限公司（简称九阳）成立于1994年，由王旭宁和几个大学同学共同创立，前身为山东九阳小家电有限公司。2007年9月正式改制为股份公司，总部位于济南，主要从事小家电系列产品的研发、生产和销售。 小熊电器 小熊电器股份有限公司 是一家专注于创意小家电研发、设计、生产和销售的实业型企业，成立于2006年，总部位于广东省佛山市顺德区。 四川长虹 四川长虹电器股份有限公司始创于1958年，公司前身国营长虹机器厂是我国“一五”期间的156项重点工程之一，是当时国内唯一的机载火控雷达生产基地。历经多年的发展，长虹完成由单一的军品生产到军民结合的战略转变，成为集电视、空调、冰箱、IT、通讯、网络、数码、芯片、能源、商用电子、电子部品、生活家电等产业研发、生产、销售、服务为一体的多元化、综合型跨国企业集团。 利仁科技 北京利仁科技股份有限公司成立于1998年10月5日，位于北京市西城区阜外大街甲28号京润大厦4-5楼。公司于2022年8月31日上市，主营业务涉及小家电产品的研发、设计、生产与销售 12。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国烧烤炉行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烧烤炉 行业发展概述

第一节 烧烤炉 行业发展情况概述

一、烧烤炉 行业相关定义

二、烧烤炉 特点分析

三、烧烤炉 行业基本情况介绍

四、烧烤炉 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、烧烤炉 行业需求主体分析

第二节 中国烧烤炉 行业生命周期分析

一、烧烤炉 行业生命周期理论概述

二、烧烤炉 行业所属的生命周期分析

第三节 烧烤炉 行业经济指标分析

一、烧烤炉 行业的赢利性分析

二、烧烤炉 行业的经济周期分析

三、烧烤炉 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烧烤炉 行业市场发展现状分析

第一节 全球烧烤炉 行业发展历程回顾

第二节 全球烧烤炉 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲烧烤炉 行业地区市场分析

一、亚洲烧烤炉 行业市场现状分析

二、亚洲烧烤炉 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烧烤炉 行业市场前景分析

第四节 北美烧烤炉 行业地区市场分析

- 一、北美烧烤炉 行业市场现状分析
- 二、北美烧烤炉 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烧烤炉 行业市场前景分析

第五节 欧洲烧烤炉 行业地区市场分析

- 一、欧洲烧烤炉 行业市场现状分析
- 二、欧洲烧烤炉 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烧烤炉 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界烧烤炉 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球烧烤炉 行业市场规模预测

第三章 中国烧烤炉 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对烧烤炉 行业的影响分析

第三节 中国烧烤炉 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对烧烤炉 行业的影响分析

第五节 中国烧烤炉 行业产业社会环境分析

第四章 中国烧烤炉 行业运行情况

第一节 中国烧烤炉 行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国烧烤炉 行业市场规模分析

- 一、影响中国烧烤炉 行业市场规模的因素
- 二、中国烧烤炉 行业市场规模
- 三、中国烧烤炉 行业市场规模解析

第三节 中国烧烤炉 行业供应情况分析

- 一、中国烧烤炉 行业供应规模
- 二、中国烧烤炉 行业供应特点

第四节 中国烧烤炉 行业需求情况分析

- 一、中国烧烤炉 行业需求规模
- 二、中国烧烤炉 行业需求特点

第五节 中国烧烤炉 行业供需平衡分析

第五章 中国烧烤炉 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国烧烤炉 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烧烤炉 行业产业链图解

第二节 中国烧烤炉 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烧烤炉 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烧烤炉 行业的影响分析

第三节 我国烧烤炉 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烧烤炉 行业市场竞争分析

第一节 中国烧烤炉 行业竞争现状分析

一、中国烧烤炉 行业竞争格局分析

二、中国烧烤炉 行业主要品牌分析

第二节 中国烧烤炉 行业集中度分析

一、中国烧烤炉 行业市场集中度影响因素分析

二、中国烧烤炉 行业市场集中度分析

第三节 中国烧烤炉 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烧烤炉 行业模型分析

第一节 中国烧烤炉 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国烧烤炉 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烧烤炉 行业SWOT分析结论

第三节 中国烧烤炉 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烧烤炉 行业需求特点与动态分析

第一节 中国烧烤炉 行业市场动态情况

第二节 中国烧烤炉 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烧烤炉 行业成本结构分析

第四节 烧烤炉 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国烧烤炉 行业价格现状分析

第六节 中国烧烤炉 行业平均价格走势预测

一、中国烧烤炉 行业平均价格趋势分析

二、中国烧烤炉 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烧烤炉 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烧烤炉 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烧烤炉 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烧烤炉 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烧烤炉 行业区域市场现状分析

第一节 中国烧烤炉 行业区域市场规模分析

一、影响烧烤炉 行业区域市场分布的因素

二、中国烧烤炉 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烧烤炉 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烧烤炉 行业市场分析

(1) 华东地区烧烤炉 行业市场规模

(2) 华东地区烧烤炉 行业市场现状

(3) 华东地区烧烤炉 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烧烤炉 行业市场分析

(1) 华中地区烧烤炉 行业市场规模

(2) 华中地区烧烤炉 行业市场现状

(3) 华中地区烧烤炉 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烧烤炉 行业市场分析

(1) 华南地区烧烤炉 行业市场规模

(2) 华南地区烧烤炉 行业市场现状

(3) 华南地区烧烤炉 行业市场规模预测

第五节 华北地区烧烤炉 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烧烤炉 行业市场分析

- (1) 华北地区烧烤炉 行业市场规模
- (2) 华北地区烧烤炉 行业市场现状
- (3) 华北地区烧烤炉 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烧烤炉 行业市场分析

- (1) 东北地区烧烤炉 行业市场规模
- (2) 东北地区烧烤炉 行业市场现状
- (3) 东北地区烧烤炉 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烧烤炉 行业市场分析

- (1) 西南地区烧烤炉 行业市场规模
- (2) 西南地区烧烤炉 行业市场现状
- (3) 西南地区烧烤炉 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烧烤炉 行业市场分析

- (1) 西北地区烧烤炉 行业市场规模
- (2) 西北地区烧烤炉 行业市场现状
- (3) 西北地区烧烤炉 行业市场规模预测

第十一章 烧烤炉 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国烧烤炉 行业发展前景分析与预测

第一节 中国烧烤炉 行业未来发展前景分析

一、烧烤炉 行业国内投资环境分析

二、中国烧烤炉 行业市场机会分析

三、中国烧烤炉 行业投资增速预测

第二节 中国烧烤炉 行业未来发展趋势预测

第三节 中国烧烤炉 行业规模发展预测

一、中国烧烤炉 行业市场规模预测

二、中国烧烤炉 行业市场规模增速预测

三、中国烧烤炉 行业产值规模预测

四、中国烧烤炉 行业产值增速预测

五、中国烧烤炉 行业供需情况预测

第四节 中国烧烤炉 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国烧烤炉 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烧烤炉 行业进入壁垒分析

一、烧烤炉 行业资金壁垒分析

二、烧烤炉 行业技术壁垒分析

三、烧烤炉 行业人才壁垒分析

四、烧烤炉 行业品牌壁垒分析

五、烧烤炉 行业其他壁垒分析

第二节 烧烤炉 行业风险分析

一、烧烤炉 行业宏观环境风险

二、烧烤炉 行业技术风险

三、烧烤炉 行业竞争风险

四、烧烤炉 行业其他风险

第三节 中国烧烤炉 行业存在的问题

第四节 中国烧烤炉 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国烧烤炉 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烧烤炉 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国烧烤炉 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烧烤炉 行业营销策略分析

一、烧烤炉 行业产品策略

二、烧烤炉 行业定价策略

三、烧烤炉 行业渠道策略

四、烧烤炉 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735427.html>