

中国健身行业发展深度分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

我国健身器材行业相关政策

根据观研报告网发布的《中国健身器材行业运营现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》显示，近些年来，为了促进健身器材行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出支持老年人参与体育健身，在体育公园、全民健身中心等公共体育设施布局中充分考虑老年人健身需求，加强配套运动场所和设施的规划建设；鼓励开发适合老年人的体育健身项目，搭建平台组织相关赛事和锻炼展示活动。

我国健身器材行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

研制新型健身休闲器材装备、可穿戴式运动设备、虚拟现实运动装备等。鼓励与国际领先企业合作设立研发机构，加快对国外先进技术的吸收转化。

2019年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

实施全民健身行动，努力打造百姓身边的健身组织和“15分钟健身圈”。推行运动水平等级评定制度，根据不同项目、年龄段特点，制定专业和业余统一的等级标准，培养健身技能，增强体育消费粘性，激活健身培训市场。

2020年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见

加强对公共场所室外健身器材配建工作的监管，确保健身设施符合应急、疏散和消防安全标准，保障各类健身设施使用安全。

2021年4月

国家发展改革委、体育总局

“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案

体育公园在设计时要考虑具备应急避难场所等功能。鼓励建设智慧健身设施。

2021年8月

国务院

全民健身计划(2021—2025年)

促进体育资源向优质企业集中，在健身设施供给、赛事活动组织、健身器材研发制造等领域培育一批“专精特新”中小企业、“瞪羚”企业和“隐形冠军”企业，鼓励有条件企业以单项冠军企业为目标做强做优做大。

2021年11月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知

发展健康设备、活动装备、健身器材、文创产品、康复辅助器械设计制造，实现服务需求和产品创新相互促进。

2022年2月

国务院办公厅

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

支持老年人参与体育健身，在体育公园、全民健身中心等公共体育设施布局中充分考虑老年人健身需求，加强配套运动场所和设施的规划建设。鼓励开发适合老年人的体育健身项目，搭建平台组织相关赛事和锻炼展示活动。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

鼓励机关、企事业单位配备健身房和健身器材。

资料来源：观研天下整理

部分省市健身器材行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动健身器材行业的发展，比如重庆市发布的《加快发展新型消费释放消费潜力若干措施》提出鼓励有条件的区县举办各级智能体育大赛，将智能滑雪、智能足球、智能骑行、智能赛车、智能水上运动等运动纳入赛程，带动健身器材和5G终端产品销售。

部分省市健身器材行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年5月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案（2022 - 2025年）

促进“服务 + 制造”融合创新，发展健康设备、活动装备、健身器材、文创产品、康复辅助器械设计制造，实现服务需求和产品创新相互促进。

重庆市

2021年4月

加快发展新型消费释放消费潜力若干措施

鼓励有条件的区县举办各级智能体育大赛，将智能滑雪、智能足球、智能骑行、智能赛车、智能水上运动等运动纳入赛程，带动健身器材和5G终端产品销售。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

发展商业消费级可穿戴设备，积极引入龙头企业开发具备联网、计算、监测、提醒等功能的智能鞋服、智能健身器材等产品。

江西省

2021年7月

江西省人民政府办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施意见

加强对公共场所室外健身器材配建工作的监管，确保健身设施符合应急、疏散和消防安全标准，保障各类健身设施使用安全。

河北省

2021年10月

河北省全民健身实施计划（2021—2025年）

积极引导各类社会资本投资健身设施供给、赛事活动组织、健身器材研发制造等领域，重点扶持“专精特新”中小微体育企业发展，培育一批“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业。

云南省

2022年7月

云南省促进消费恢复发展若干政策措施

开展“健康消费惠民活动”，扩大防疫用品、卫生用品、健身器材和功能型健康保健品消费。

宁夏回族自治区

2021年7月

关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施方案

强化公共场所室外健身器材配建监管，确保符合应急、疏散和消防安全标准，保障各类健身设施使用安全。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国健身行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国健身行业发展概述

第一节 健身行业发展情况概述

一、健身行业相关定义

二、健身特点分析

三、健身行业基本情况介绍

四、健身行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、健身行业需求主体分析

第二节中国健身行业生命周期分析

一、健身行业生命周期理论概述

二、健身行业所属的生命周期分析

第三节健身行业经济指标分析

一、健身行业的赢利性分析

二、健身行业的经济周期分析

三、健身行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球健身行业市场发展现状分析

第一节全球健身行业发展历程回顾

第二节全球健身行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲健身行业地区市场分析

一、亚洲健身行业市场现状分析

二、亚洲健身行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健身行业市场前景分析

第四节北美健身行业地区市场分析

一、北美健身行业市场现状分析

二、北美健身行业市场规模与市场需求分析

三、北美健身行业市场前景分析

第五节欧洲健身行业地区市场分析

一、欧洲健身行业市场现状分析

二、欧洲健身行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健身行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界健身行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球健身行业市场规模预测

第三章 中国健身行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对健身行业的影响分析

第三节中国健身行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对健身行业的影响分析

第五节中国健身行业产业社会环境分析

第四章 中国健身行业运行情况

第一节中国健身行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国健身行业市场规模分析

一、影响中国健身行业市场规模的因素

二、中国健身行业市场规模

三、中国健身行业市场规模解析

第三节中国健身行业供应情况分析

一、中国健身行业供应规模

二、中国健身行业供应特点

第四节中国健身行业需求情况分析

一、中国健身行业需求规模

二、中国健身行业需求特点

第五节中国健身行业供需平衡分析

第五章 中国健身行业产业链和细分市场分析

第一节中国健身行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健身行业产业链图解

第二节中国健身行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健身行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健身行业的影响分析

第三节我国健身行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国健身行业市场竞争分析

第一节中国健身行业竞争现状分析

一、中国健身行业竞争格局分析

二、中国健身行业主要品牌分析

第二节中国健身行业集中度分析

一、中国健身行业市场集中度影响因素分析

二、中国健身行业市场集中度分析

第三节中国健身行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国健身行业模型分析

第一节中国健身行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国健身行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国健身行业SWOT分析结论

第三节中国健身行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国健身行业需求特点与动态分析

第一节中国健身行业市场动态情况

第二节中国健身行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节健身行业成本结构分析

第四节健身行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国健身行业价格现状分析

第六节中国健身行业平均价格走势预测

- 一、中国健身行业平均价格趋势分析
- 二、中国健身行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健身行业所属行业运行数据监测

第一节中国健身行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国健身行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国健身行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国健身行业区域市场现状分析

第一节 中国健身行业区域市场规模分析

- 一、影响健身行业区域市场分布的因素
- 二、中国健身行业区域市场分布

第二节 中国华东地区健身行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区健身行业市场分析
 - (1) 华东地区健身行业市场规模
 - (2) 华南地区健身行业市场现状
 - (3) 华东地区健身行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区健身行业市场分析
 - (1) 华中地区健身行业市场规模
 - (2) 华中地区健身行业市场现状
 - (3) 华中地区健身行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区健身行业市场分析
 - (1) 华南地区健身行业市场规模
 - (2) 华南地区健身行业市场现状
 - (3) 华南地区健身行业市场规模预测

第五节 华北地区健身行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区健身行业市场分析
 - (1) 华北地区健身行业市场规模
 - (2) 华北地区健身行业市场现状

(3) 华北地区健身行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健身行业市场分析

(1) 东北地区健身行业市场规模

(2) 东北地区健身行业市场现状

(3) 东北地区健身行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区健身行业市场分析

(1) 西南地区健身行业市场规模

(2) 西南地区健身行业市场现状

(3) 西南地区健身行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区健身行业市场分析

(1) 西北地区健身行业市场规模

(2) 西北地区健身行业市场现状

(3) 西北地区健身行业市场规模预测

第十一章 健身行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国健身行业发展前景分析与预测

第一节 中国健身行业未来发展前景分析

- 一、健身行业国内投资环境分析
- 二、中国健身行业市场机会分析
- 三、中国健身行业投资增速预测

第二节 中国健身行业未来发展趋势预测

第三节 中国健身行业规模发展预测

- 一、中国健身行业市场规模预测
- 二、中国健身行业市场规模增速预测

三、中国健身行业产值规模预测

四、中国健身行业产值增速预测

五、中国健身行业供需情况预测

第四节中国健身行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国健身行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国健身行业进入壁垒分析

一、健身行业资金壁垒分析

二、健身行业技术壁垒分析

三、健身行业人才壁垒分析

四、健身行业品牌壁垒分析

五、健身行业其他壁垒分析

第二节健身行业风险分析

一、健身行业宏观环境风险

二、健身行业技术风险

三、健身行业竞争风险

四、健身行业其他风险

第三节中国健身行业存在的问题

第四节中国健身行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国健身行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国健身行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国健身行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节健身行业营销策略分析

一、健身行业产品策略

二、健身行业定价策略

三、健身行业渠道策略

四、健身行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605429.html>