

# 中国小家电市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小家电市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225431225431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年中国小家电产业运营态势透析

第一节 2015年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节2015年中国小家电市场动态

- 一、小家电产品出口分析
- 二、小家电逆市增长分析
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2015-2020年中国小家电产业前景及趋势分析

第二章2015年中国水家电产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国水家电产业政策环境分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2015年中国水家电产业社会环境分析

第三章 2015年中国水家电市场运行动态分析

第一节2015年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段
- 四、水家电市场良莠不齐
- 五、水家电市场钱景诱人

## 第二节2015年中国主要水家电的目标市场分析

### 第三节 2015年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

## 第四章2013-2015年中国电热饮水机进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国电热饮水机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国电热饮水机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国电热饮水机进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国电热饮水机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第五章2013-2015年中国电冷热饮水机产量统计分析

### 第一节 2013-2015年全国电冷热饮水机产量分析

### 第二节 2015年1-6月全国及主要省份电冷热饮水机产量分析

### 第三节 2015年1-6月电冷热饮水机产量集中度分析

## 第六章2013-2015年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2015年6月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口货值分析

## 第七章 2015年中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

### 第一节 2015年中国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析
- 四、饮水机价格直逼大家电
- 五、高端产品多增加新功能

### 第二节 2015年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机"抢滩"饮水机市场
- 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”
- 三、国美电器饮水机销售排行榜

### 第三节 2015年中国饮水机产业面临的问题及对策分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧

## 第八章 2015年中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

### 第一节 2015年中国净水机市场发展综述

- 一、我国净水器行业标准制订取得进展
- 二、美泰格启动净水机租赁计划
- 三、我国净水机行业迎来黄金期
- 四、09十大评选净水机品牌前30强分析

### 第二节 2015年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第三节 2015年中国净水机发展存在问题及对策分析

- 一、制约国内净水器市场发展的主要因素
- 二、拓展国内净水器市场的策略建议
- 三、中国做大净水设备市场剖析

## 第九章 2015年中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机

### 第一节 2015年中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大

### 三、直饮机行业的基本特征

#### 第二节2015年中国直饮机产业市场动态分析

##### 一、金融危机对直饮机行业影响有多大

##### 二、慈溪企业起草直饮机国家标准

##### 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

#### 第三节2015年中国影响直饮机行业发展进程的因素

### 第十章 2015年中国水家电产业市场竞争格局分析

#### 第一节2015年中国水家电产业竞争现状分析

##### 一、国内水家电市场竞争整合加剧

##### 二、水家电产业细分产品竞争力分析

##### 三、水家电产品品牌竞争分析

#### 第二节2015年中国水家电产业集中度分析

##### 一、水家电区域集中度分析

##### 二、水家电市场集中度分析

#### 第三节2015年中国水家电产业提升竞争力策略分析

### 第十一章 中国水家电产业优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 TCL集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国水家电产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电发展前景广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国水家电产业市场预测分析

一、饮水机产需预测分析

二、饮水机进出口预测分析

三、未来净水器市场规模巨大

第三节 2015-2020年中国水家电产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国水家电行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国水家电行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国水家电行业投资机会分析

一、水家电投资潜力分析

二、水家电投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国水家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225431225431.html>