

中国小家电市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小家电市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225431225431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年中国小家电产业运营态势透析

第一节 2015年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节2015年中国小家电市场动态

- 一、小家电产品出口分析
- 二、小家电逆市增长分析
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2015-2020年中国小家电产业前景及趋势分析

第二章2015年中国水家电产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国水家电产业政策环境分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2015年中国水家电产业社会环境分析

第三章 2015年中国水家电市场运行动态分析

第一节2015年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段
- 四、水家电市场良莠不齐
- 五、水家电市场钱景诱人

第二节2015年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 2015年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

第四章2013-2015年中国电热饮水机进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国电热饮水机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国电热饮水机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国电热饮水机进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国电热饮水机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五章2013-2015年中国电冷热饮水机产量统计分析

第一节 2013-2015年全国电冷热饮水机产量分析

第二节 2015年1-6月全国及主要省份电冷热饮水机产量分析

第三节 2015年1-6月电冷热饮水机产量集中度分析

第六章2013-2015年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015年6月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第七章 2015年中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 2015年中国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析
- 四、饮水机价格直逼大家电
- 五、高端产品多增加新功能

第二节 2015年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机"抢滩"饮水机市场
- 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”
- 三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2015年中国饮水机产业面临的问题及对策分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧

第八章 2015年中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

第一节 2015年中国净水机市场发展综述

- 一、我国净水器行业标准制订取得进展
- 二、美泰格启动净水机租赁计划
- 三、我国净水机行业迎来黄金期
- 四、09十大评选净水机品牌前30强分析

第二节 2015年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2015年中国净水机发展存在问题及对策分析

- 一、制约国内净水器市场发展的主要因素
- 二、拓展国内净水器市场的策略建议
- 三、中国做大净水设备市场剖析

第九章 2015年中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机

第一节 2015年中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大

三、直饮机行业的基本特征

第二节2015年中国直饮机产业市场动态分析

一、金融危机对直饮机行业影响有多大

二、慈溪企业起草直饮机国家标准

三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

第三节2015年中国影响直饮机行业发展进程的因素

第十章 2015年中国水家电产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国水家电产业竞争现状分析

一、国内水家电市场竞争整合加剧

二、水家电产业细分产品竞争力分析

三、水家电产品品牌竞争分析

第二节2015年中国水家电产业集中度分析

一、水家电区域集中度分析

二、水家电市场集中度分析

第三节2015年中国水家电产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国水家电产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国水家电产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电发展前景广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国水家电产业市场预测分析

一、饮水机产需预测分析

二、饮水机进出口预测分析

三、未来净水器市场规模巨大

第三节 2015-2020年中国水家电产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国水家电行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国水家电行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国水家电行业投资机会分析

一、水家电投资潜力分析

二、水家电投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国水家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225431225431.html>