

2019年中国卸妆水市场分析报告- 产业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卸妆水市场分析报告-产业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/425431425431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卸妆水用于卸除淡妆的水剂化妆用品，通常配方中含有较多的表面活性剂、保湿剂和乙醇，增加对皮肤的清洁作用。是化妆用品其中一种。

化妆品产品分类 信息来源：观研天下整理

根据国家统计局数据显示，2012—2018年，我国化妆品零售整体保持平稳增长趋势。2018年，全国化妆品限额以上单位商品零售额为2619亿元，同比增长9.6%，高于我国2018年全年社会消费品零售总额增速0.6个百分点。

2012-2018年中国化妆品限额以上单位商品零售额 数据来源：商务委

2017年各类别市场占比情况 数据来源：商务委

卸妆在美妆行业中自成一个品类，它是开启夜间护肤程序之前必要的步骤。目前市面上的卸妆产品共分为卸妆油、卸妆乳（膏/啫喱），卸妆水（液）三种。

随着“即使只涂防晒也要卸妆”概念的普及，卸妆市场持续增长。2018年“卸妆”声量年环比增长37.7%，且全年走势平稳，没有出现声量过低的月份。近一年全网卸妆品类销售额达3.16亿元，2019年2月销售额同比增长67.3%。

2018-2019年2月淘宝天猫全网卸妆类市场规模情况 数据来源：商务委

卸妆是护肤最重要的一步，如果卸妆工作不做好，皮肤会长闭口起痘痘。妆没有卸干净，皮肤会越来越糟糕。随着化妆品市场发展迅猛，人们对卸妆概念的了解不断深入，对卸妆产品的需求不断增加，未来卸妆行业市场发展空间广阔。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 卸妆水行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、卸妆水行业研究背景

二、卸妆水行业研究方法及依据

三、卸妆水行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业卸妆水品质及特点

一、行业卸妆水品质

二、行业特点

第三节 2019年中国卸妆水行业经济分析

- 一、赢利卸妆水
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险卸妆水
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国卸妆水行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品卸妆水总额
- 十四、对外卸妆水&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 卸妆水政策环境变化及影响分析

第三节 卸妆水产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国卸妆水行业运行态势分析

第一节 2016-2019年卸妆水行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国卸妆水行业市场热点分析

第三节 2019年中国卸妆水行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国卸妆水行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2019年中国卸妆水所属行业监测数据分析

第一节 2016-2019年中国卸妆水所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国卸妆水所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、卸妆水收入结构分析

第三节 2016-2019年中国卸妆水所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业卸妆水产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国卸妆水所属行业成本费用分析

一、卸妆水成本统计

二、费用统计

节 2016-2019年中国卸妆水所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国卸妆水国内市场综述

第一节 中国卸妆水产品产量分析及预测

一、卸妆水产业总体产能规模

二、卸妆水生产区域分布

三、2016-2019年产量

四、2016-2019年消费情况

第二节 中国卸妆水市场需求分析及预测

一、中国卸妆水需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国卸妆水供需平衡预测

第四节 中国卸妆水价格趋势分析

一、中国卸妆水2016-2019年价格趋势

二、中国卸妆水当前市场价格及分析

三、影响卸妆水价格因素分析

四、2019-2025年中国卸妆水价格走势预测

第六章 2016-2019年中国卸妆水行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区卸妆水产销情况
- 二、华北地区卸妆水行业市场规模
- 三、华北地区卸妆水行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区卸妆水产销情况
- 二、华东地区卸妆水行业市场规模
- 三、华东地区卸妆水行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区卸妆水产销情况
- 二、东北地区卸妆水行业市场规模
- 三、东北地区卸妆水行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区卸妆水产销情况
- 二、华中地区卸妆水行业市场规模
- 三、华中地区卸妆水行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区卸妆水产销情况
- 二、华南地区卸妆水行业市场规模
- 三、华南地区卸妆水行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区卸妆水产销情况
- 二、西南地区卸妆水行业市场规模
- 三、西南地区卸妆水行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区卸妆水产销情况
- 二、西北地区卸妆水行业市场规模
- 三、西北地区卸妆水行业发展前景

第七章 卸妆水重点企业分析

第一节 上海贝德玛化妆品贸易有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 巴黎欧莱雅

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 植村秀

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 DHC

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 资生堂

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 美宝莲

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国卸妆水行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 卸妆水行业市场竞争趋势分析

- 一、卸妆水行业竞争格局分析
- 二、卸妆水典型企业竞争策略分析
- 三、卸妆水行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国卸妆水产业国际竞争力分析

第一节 中国卸妆水产业上下游环境分析

第二节 中国卸妆水产业环节分析

第三节 中国卸妆水企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 卸妆水企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国卸妆水企业竞争策略研究

- 一、供应卸妆水一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国卸妆水行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国卸妆水行业发展前景展望

- 一、卸妆水行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对卸妆水行业影响研究

第二节 2019-2025年中国卸妆水行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国卸妆水行业运行状况预测

- 一、中国卸妆水行业工业总产值预测
- 二、中国卸妆水行业卸妆水收入预测
- 三、中国卸妆水行业利润总额预测
- 四、中国卸妆水行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国卸妆水行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国卸妆水行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2019-2025年中国卸妆水行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2019-2025年中国卸妆水行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争卸妆水战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业从业人数增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业产成品增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业工业卸妆水产值增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业卸妆水成本增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业费用使用统计图
- 图表：2016-2019年我国卸妆水行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国卸妆水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年卸妆水行业市场供给

图表：2016-2019年卸妆水行业市场需求

图表：2016-2019年卸妆水行业市场规模

图表：2019-2025年中国卸妆水行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国卸妆水行业供给预测

图表：2019-2025年中国卸妆水行业需求预测

图表：2019-2025年中国卸妆水行业价格指数预测

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国卸妆水市场分析报告-产业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/425431425431.html>