

2021年中国音频功放芯片市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国音频功放芯片市场分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/545431545431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

声音是人类获取信息的主要途径之一，也是体现移动电子设备性能的重要方面。音频功放芯片作为驱动移动电子设备发声的核心零部件，整体上其应用效果正在往大音量、低噪声、防干扰、防破音、低功耗等方面逐步进行优化，技术上已开始从模拟功放向数字功放进行发展。

随着应用设备的小型化，音频功放芯片逐步向智能化、节能化、高效率等方向突破演进，并通过与算法相结合，提升音频响度、清晰度和立体效果，同时对芯片和设备提供保护。根据SARInsight&Consulting数据显示，2019年，全球音频功放芯片出货量超过30亿颗，其主要原因是手机、音响、车载、可穿戴设备、计算机设备、智能家居等下游应用领域的需求扩张。

2010-2023年全球音频功放芯片市场出货量预测 数据来源：公开资料整理

目前，我国音频功放芯片市场主要有凌云半导体（Cirrus Logic）、美信（Maxim）、德州仪器（TI）和艾为电子等企业，市场主要由美国厂商占据。但是，随着近年来国产企业的技术突破和产品开发，在音频功放芯片市场的占有率逐步提升。

主要音频功放芯片厂商及简介

企业名称

简介

德州仪器

是世界上最大的模拟电路技术部件

制造商，是全球领先的半导体跨国公司。德州仪器主要从事创新型数字信号处理与模拟电路方面的研究、制造和销售，其模拟和数字信号处理技术在全球具有领导地位。此外，德州仪器在多个国家设有制造、设计或销售机构

NXP

是一家半导体控股公司。公司在全球逾25个国家设有业务执行机构，致力于为智能世界提供安全互联的解决方案。基于高性能混合信号的专业性，恩智浦在汽车、智能识别和移动行业，以及无线基础设施、照明、医疗、工业、个人消费电子和计算等应用领域不断创新

圣邦股份

是一家专注于高性能、高品质模拟集成电路芯片设计及销售的高新技术企业，主营业务为模拟芯片的研发与销售。公司自成立以来一直专注于模拟芯片的研发和销售，主要产品为高性能模拟芯片，覆盖信号链和电源管理两大领域，拥有1400多款可供销售产品，可广泛应用于通讯、消费类电子、工业控制、医疗仪器、汽车电子等众多领域，终端客户近两千家数据来源：观研天下整理

在国产替代的背景下，近年来国内音频功放芯片行业发展较快，国产企业凭借本土化的产品供货渠道和销售能力，可能加大音频功放领域的投入，国内市场竞争可能有所加剧。同

时，其他国内企业可能通过专注于音频功放领域的其他细分产品市场，获得技术突破后，开发出与现有企业产品具备同等性能的音频功放芯片，从而抢占部分市场份额。

我国音频功放芯片行业相关企业在终端品牌中的覆盖情况

终端产品品牌

主要型号系列

音频类芯片已知供应商

三星

A20S、A10S

艾为电子音频功放芯片

S10

高通音频编解码器

S6 Edge

美信音频功放芯片

苹果

iPhone系列

凌云半导体音频功放芯片

华为

Nova 8 SE、Watch GT2 Pro、畅享20/20Plus、荣耀X10 Max、荣耀V30系列、P40系列、Mate30、儿童手表3S/3X、荣耀小哨兵摄像头、畅玩6、畅享7

艾为音频功放芯片

Mate 9、P9、Mate 10 Pro、P20 Pro

美信音频功放芯片、海思音频功放芯片

小米

红米9、米兔学习手表 4、小爱音箱mini、小米Play、多亲AI电话、红米6/6A、红米S2、红米5/5A

艾为电子音频功放芯片

小米10

凌云半导体音频功放芯片

小米CC9 Pro、小米9 Pro、小米MIX Alpha

未披露

OPPO

Realme Q2i/Realme Q2/Realme Q2 Pro、Realme V3、Realme V5、A72、A53、Realme 6、A11x、Realme 5、A5、A3、A83

艾为电子音频功放芯片

Realme X7、Realme X7 Pro、Reno 4Pro、Ace、Watch、Find X2系列、Reno Ace

未披露

vivo

IQOO U1、Y30、Y50、Y3、V15、Y93、Z3、NEX、Y53

艾为电子音频功放芯片

IQOO Z1、IQOO 5、S7、NEX 3、Z5、IQOO

未披露

联想

拯救者电竞手机、平板M10 Plus、S5、K8 note

艾为电子音频功放芯片

联想

Z6、Z5s、智能音箱

未披露

Moto

Moto G 5G Plus、One Fusion/One Fusion+、Moto G8 Power Lite、E4 Plus、

艾为电子音频功放芯片

Razr、Edge、P50、G6、X4

未披露

中兴

Blade 20 5G、Blade A7s、Blade V9、小鲜5

艾为电子音频功放芯片

Axon 10 Pro 5G

德州仪器音频功放芯片TFA9894B

Axon 11 SE 5G、A20

未披露

Nubia

Nubia Watch、Z20、Z17、N2

艾为电子音频功放芯片

Nubia

红魔5、红魔3、Z18

未披露

传音

Itel S15、Itel S15 Pro、i3、i3 Pro

艾为电子音频功放芯片

PHANTOM9

未披露

LG

K7

艾为电子音频功放芯片

G4

高通音频编解码器数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国音频功放芯片市场分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国音频功放芯片行业发展概述

第一节 音频功放芯片行业发展情况概述

- 一、音频功放芯片行业相关定义
- 二、音频功放芯片行业基本情况介绍
- 三、音频功放芯片行业发展特点分析
- 四、音频功放芯片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、音频功放芯片行业需求主体分析

第二节 中国音频功放芯片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、音频功放芯片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国音频功放芯片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国音频功放芯片行业生命周期分析

一、音频功放芯片行业生命周期理论概述

二、音频功放芯片行业所属的生命周期分析

第四节 音频功放芯片行业经济指标分析

一、音频功放芯片行业的赢利性分析

二、音频功放芯片行业的经济周期分析

三、音频功放芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国音频功放芯片行业进入壁垒分析

一、音频功放芯片行业资金壁垒分析

二、音频功放芯片行业技术壁垒分析

三、音频功放芯片行业人才壁垒分析

四、音频功放芯片行业品牌壁垒分析

五、音频功放芯片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球音频功放芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球音频功放芯片行业发展历程回顾

第二节 全球音频功放芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲音频功放芯片行业地区市场分析

一、亚洲音频功放芯片行业市场现状分析

二、亚洲音频功放芯片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲音频功放芯片行业市场前景分析

第四节 北美音频功放芯片行业地区市场分析

- 一、北美音频功放芯片行业市场现状分析
- 二、北美音频功放芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美音频功放芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲音频功放芯片行业地区市场分析

- 一、欧洲音频功放芯片行业市场现状分析
- 二、欧洲音频功放芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲音频功放芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界音频功放芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球音频功放芯片行业市场规模预测

第三章 中国音频功放芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品音频功放芯片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国音频功放芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国音频功放芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国音频功放芯片行业运行情况

第一节 中国音频功放芯片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国音频功放芯片行业市场规模分析

第三节 中国音频功放芯片行业供应情况分析

第四节 中国音频功放芯片行业需求情况分析

第五节 我国音频功放芯片行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国音频功放芯片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国音频功放芯片行业供需平衡分析

第八节 中国音频功放芯片行业发展趋势分析

第五章 中国音频功放芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国音频功放芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国音频功放芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国音频功放芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国音频功放芯片市场格局分析

第一节 中国音频功放芯片行业竞争现状分析

- 一、中国音频功放芯片行业竞争情况分析
- 二、中国音频功放芯片行业主要品牌分析
- 第二节 中国音频功放芯片行业集中度分析
 - 一、中国音频功放芯片行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国音频功放芯片行业市场集中度分析
- 第三节 中国音频功放芯片行业存在的问题
- 第四节 中国音频功放芯片行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国音频功放芯片行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国音频功放芯片行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国音频功放芯片行业消费市场动态情况
- 第二节 中国音频功放芯片行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 音频功放芯片行业成本结构分析
- 第四节 音频功放芯片行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国音频功放芯片行业价格现状分析
- 第六节 中国音频功放芯片行业平均价格走势预测
 - 一、中国音频功放芯片行业价格影响因素
 - 二、中国音频功放芯片行业平均价格走势预测
 - 三、中国音频功放芯片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国音频功放芯片行业区域市场现状分析

- 第一节 中国音频功放芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区音频功放芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区音频功放芯片市场规模分析
- 四、华东地区音频功放芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区音频功放芯片市场规模分析
- 四、华中地区音频功放芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区音频功放芯片市场规模分析
- 四、华南地区音频功放芯片市场规模预测

第九章 2017-2021年中国音频功放芯片行业竞争情况

第一节 中国音频功放芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国音频功放芯片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国音频功放芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 音频功放芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国音频功放芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国音频功放芯片行业未来发展前景分析

一、音频功放芯片行业国内投资环境分析

二、中国音频功放芯片行业市场机会分析

三、中国音频功放芯片行业投资增速预测

第二节 中国音频功放芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国音频功放芯片行业市场发展预测

- 一、中国音频功放芯片行业市场规模预测
- 二、中国音频功放芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国音频功放芯片行业产值规模预测
- 四、中国音频功放芯片行业产值增速预测
- 五、中国音频功放芯片行业供需情况预测

第四节 中国音频功放芯片行业盈利走势预测

- 一、中国音频功放芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国音频功放芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国音频功放芯片行业投资风险与营销分析

第一节 音频功放芯片行业投资风险分析

- 一、音频功放芯片行业政策风险分析
- 二、音频功放芯片行业技术风险分析
- 三、音频功放芯片行业竞争风险分析
- 四、音频功放芯片行业其他风险分析

第二节 音频功放芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国音频功放芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国音频功放芯片行业品牌战略分析

- 一、音频功放芯片企业品牌的重要性
- 二、音频功放芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、音频功放芯片企业品牌的现状分析
- 四、音频功放芯片企业的品牌战略
- 五、音频功放芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国音频功放芯片行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国音频功放芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国音频功放芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国音频功放芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国音频功放芯片行业营销渠道策略

- 一、音频功放芯片行业渠道选择策略
- 二、音频功放芯片行业营销策略

第三节 中国音频功放芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国音频功放芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国音频功放芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/545431545431.html>