

2017-2022年中国观赏鱼市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国观赏鱼市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/275433275433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国观赏鱼市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界观赏鱼行业整体运营状况分析

第一节世界养殖业运行环境分析

第二节世界观赏鱼行业市场格局

一、全球观赏鱼类总贸易额分析

二、世界主要观赏鱼品种综述

三、世界观赏鱼市场动态分析

四、世界观赏鱼市场浅析

第三节世界主要国家观赏鱼运行分析

一、新加坡观赏鱼引领世界潮流

二、马来西亚倾力打造全球最大观赏鱼出口基地

三、泰国观赏鱼市场出口贸易增长率分析

第四节2017-2022年世界观赏鱼行业发展趋势分析

第二章中国观赏鱼行业市场环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国观赏鱼市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节中国观赏鱼养殖技术分析

- 一、海水观赏鱼对水质的要求及测量方法
- 二、大棚养殖观赏鱼开辟致富新途径

第四节中国观赏鱼市场社会环境分析

- 一、观赏鱼在我国一直深受中国人的喜爱
- 二、观赏鱼成日益于健康与平静的休闲嗜好

第三章中国观赏鱼行业市场运行态势剖析

第一节中国观赏鱼行业动态分析

- 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境
- 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾
- 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化
- 四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收

第二节中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节中国观赏鱼养殖技术分析

- 一、观赏鱼对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、观赏鱼主要产品繁殖技术分析
- 四、春季观赏鱼养殖管理技术要点
- 五、观赏鱼常见病的防治

第四节中国观赏鱼产业存在的问题分析

第四章中国观赏鱼业内热点品种市场运营态势分析

第一节观赏鱼三大品系阐述

- 一、温带淡水观赏鱼
- 二、热带淡水观赏鱼
- 三、热带海水观赏鱼

第二节中国热点观赏鱼市场透析

- 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解
- 二、南北观赏鱼市场差异明显
- 三、中低档鱼火热
- 四、海水观赏鱼试探性突起

第三节中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧
- 第四节中国重点区域市场运行格局
 - 一、上海观赏鱼年产值超亿元
 - 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
 - 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
 - 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心
- 第五节中国观赏鱼出口面临三大课题
 - 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
 - 二、应构建品牌，以质量取胜
 - 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题
- 第五章中国观赏鱼市场竞争格局透析
 - 第一节中国观赏鱼行业竞争现状
 - 一、技术竞争分析
 - 二、价格竞争分析
 - 三、营销方式竞争分析
 - 第二节国内外观赏鱼市场竞争格局
 - 一、国际观赏鱼市场竞争激烈
 - 二、两岸"大三通"将有助提高台湾鱼货竞争力
 - 三、观赏鱼饲料业竞争焦点日趋显现
 - 第三节中国淡水观赏鱼与海水观赏鱼竞争分析
 - 第四节2017-2022年中国观赏鱼行业竞争趋势分析
- 第六章中国养殖观赏鱼用品市场运行分析
 - 第一节中国养殖观赏鱼用品行业发展概述
 - 一、水族箱
 - 二、水泵
 - 三、加热棒
 - 四、其他水族用品
 - 第二节中国主要企业水族用品行业发展情况分析
 - 一、深圳市兴日生实业有限公司
 - 二、中山市创星电器有限公司
 - 三、广东海利集团有限公司
 - 四、广东日生集团有限公司
 - 五、江门市蓬江区海豚水族有限公司

六、中山市捷宝电子电器有限公司

第三节中国水族用品行业发展面临的问题分析

第七章中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第八章2017-2022年中国观赏鱼行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国观赏鱼行业前景预测

一、高档观赏鱼鱼苗种市场前景看好

二、中国本土观赏鱼资源有待开发

三、特种水产养殖是个效益高风险大的行业

第二节2017-2022年中国观赏鱼行业趋势探析

一、淡水观赏鱼发展趋势分析

二、海水观赏鱼发展趋势分析

三、海水礁岩水族将是21世纪观赏水族的发展趋势

第三节2017-2022年中国观赏鱼行业市场预测分析

第四节2017-2022年中国观赏鱼市场盈利预测分析

第九章2017-2022年中国观赏鱼行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国观赏鱼行业投资概况

一、观赏鱼行业投资特性

二、观赏鱼投资价值研究

三、观赏鱼投资环境分析

第二节2017-2022年中国观赏鱼行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国观赏鱼行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/275433275433.html>