

# 2021年中国电源管理芯片市场分析报告- 行业供需现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电源管理芯片市场分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/545433545433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电源管理芯片是在集成多路转换器的基础上，集成了智能通路管理、高精度电量计算，以及智能动态功耗管理功能的器件，可在电子设备中实现电能的变换、分配、检测等电能管理功能。电源管理芯片性能优劣和可靠性对整机的性能和可靠性有着直接影响，电源管理芯片一旦失效将直接导致电子设备停止工作甚至损毁，是电子设备中的关键器件。

受益于国内家用电器、3C产品等领域持续增长，中国电源管理芯片市场保持快速增长。根据数据，中国电源管理芯片市场规模由2015年的520亿元增长至2019年的720亿元，预计2020年将进一步增长至781亿元。随着中国国产电源管理芯片在新领域的应用拓展以及进口替代，中国电源管理芯片市场规模有望保持持续增长。

2015-2020年中国电源管理芯片行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，我国电源管理芯片行业仍然被美、欧等国际厂商垄断，国产企业市占率尚低。但是，随着技术向大功率升级以及国内集成电路市场的不断扩大，芯朋微、士兰微、圣邦股份等本土企业在激烈的市场竞争中逐渐崛起，整体技术水平和国外先进企业的差距不断缩小，产品正由低功率向中高功率发展。

中国电源管理芯片行业主要上市企业竞争格局

项目

芯朋微

士兰微

上海贝岭

富满电子

圣邦股份

晶丰明源

市场地位

在电源管理芯片国内厂商中，公司在技术实力、终端客户认可度、产销规模方面拥有较强的竞争力，具有较强的市场地位

目前国内为数不多的以IDM模式为主要发展模式的综合型半导体产品公司

国内一流的模拟和数模混合集成电路供应商

国内电源管理芯片供应商中少数同时具备设计、封装和测试的本土IC企业之一

国内模拟集成电路设计行业知名企业

行业内领先的LED照明驱动芯片设计企业之一，公司市场占有率保持在较高水平，行业地位突出

技术实力

专利64项；集成电路布图74项；研发人员110人，占比72.37%

专利751项；集成电路布图设计登记1982018人，占比36.90%

专利263项；集成电路布图设计登记229项；研发人员164人，占比52.90%

专利63项；集成电路布图设计登记48项；研发人员250人，占比34.92%

专利50项；集成电路布图设计登记80项；研发人员207人，占比63.11%

专利153项；集成电路布图设计登记105项；研发人员115人，占比59.59%

市场份额

0.47%

0.97%

0.23%

0.29%

0.50%

1.13%

产品种类

4大类

11大类

11大类

4大类

16大类

3大类

数量

超过500款

超过700款

超过200款

超过400款

超过1000款

超过180款数据来源：观研天下整理

而在终端品牌覆盖率方面，艾为电子电源管理芯片覆盖率最广，如三星、华为、小米、OPPO、联想等品牌均有所覆盖。

中国电源管理芯片行业主要企业在终端品牌中的覆盖情况

终端产品品牌

主要型号系列

电源管理芯片已知供应商

三星

A10S

艾为电子电源管理芯片

A20S

艾为电子电源管理芯片

S20、S10、S10e、Note 20e

美信电源管理芯片

华为

Mate30、Mate30 Pro

华为海思电源管理芯片、意法半导体电源管理芯片、艾为电子电源管理芯片

P30 Pro、P40、P40Pro、P40 Pro+

华为海思电源管理芯片、艾为电子电源管理芯片

荣耀V30、荣耀30 Pro+

华为海思电源管理芯片、艾为电子电源管理芯片

荣耀平板V6

艾为电子电源管理芯片

智慧大屏X65

艾为电子电源管理芯片

华为手环B6

艾为电子电源管理芯片

小米

小米CC9 Pro

艾为电子电源管理芯片

红米K30 Pro +变焦版、

红米K30至尊纪念版

艾为电子电源管理芯片

米兔儿童学习手表 4Pro

艾为电子电源管理芯片

红米10X

艾为电子电源管理芯片

OPPO

Realme6

艾为电子电源管理芯片

Realme6 Pro

艾为电子电源管理芯片

Realme V5

艾为电子电源管理芯片

Reno4 Pro

艾为电子电源管理芯片

vivo

IQOO Pro 5G

艾为电子电源管理芯片

X27

艾为电子电源管理芯片

Y3

艾为电子电源管理芯片

联想

拯救者电竞手机

艾为电子电源管理芯片

Moto

Moto G8 Power Lite

艾为电子电源管理芯片

Edge Plus

艾为电子电源管理芯片

Moto G 5G Plus

艾为电子电源管理芯片

中兴

Axon 11 SE ( 5G )

艾为电子电源管理芯片

Blade A7s

艾为电子电源管理芯片

黑鲨

游戏手机3

艾为电子电源管理芯片

NUBIA

红魔5

艾为电子电源管理芯片

Nubia Play 5G

艾为电子电源管理芯片

传音

Itel S15、Itel S15 Pro

艾为电子电源管理芯片

科大讯飞

讯飞智能学习机X2 Pro/Z1

艾为电子背光驱动芯片

魅族

魅族17、魅族17 Pro

艾为电子电源管理芯片

LG

G5、G4

高通电源管理芯片

Google

Pixel 4 XL、Pixel 3a

美信电源管理芯片、高通电源管理芯片数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国电源管理芯片市场分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国电源管理芯片行业发展概述

## 第一节 电源管理芯片行业发展情况概述

- 一、电源管理芯片行业相关定义
- 二、电源管理芯片行业基本情况介绍
- 三、电源管理芯片行业发展特点分析
- 四、电源管理芯片行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电源管理芯片行业需求主体分析

## 第二节 中国电源管理芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电源管理芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电源管理芯片行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国电源管理芯片行业生命周期分析

- 一、电源管理芯片行业生命周期理论概述
- 二、电源管理芯片行业所属的生命周期分析

## 第四节 电源管理芯片行业经济指标分析

- 一、电源管理芯片行业的赢利性分析
- 二、电源管理芯片行业的经济周期分析
- 三、电源管理芯片行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国电源管理芯片行业进入壁垒分析

- 一、电源管理芯片行业资金壁垒分析
- 二、电源管理芯片行业技术壁垒分析
- 三、电源管理芯片行业人才壁垒分析
- 四、电源管理芯片行业品牌壁垒分析
- 五、电源管理芯片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球电源管理芯片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电源管理芯片行业发展历程回顾



## 第二节 全球电源管理芯片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电源管理芯片行业地区市场分析

- 一、亚洲电源管理芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电源管理芯片行业市场前景分析

### 第四节 北美电源管理芯片行业地区市场分析

- 一、北美电源管理芯片行业市场现状分析
- 二、北美电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电源管理芯片行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电源管理芯片行业地区市场分析

- 一、欧洲电源管理芯片行业市场现状分析
- 二、欧洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电源管理芯片行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界电源管理芯片行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球电源管理芯片行业市场规模预测

## 第三章 中国电源管理芯片产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电源管理芯片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电源管理芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电源管理芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国电源管理芯片行业运行情况

### 第一节 中国电源管理芯片行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电源管理芯片行业市场规模分析

### 第三节 中国电源管理芯片行业供应情况分析

### 第四节 中国电源管理芯片行业需求情况分析

### 第五节 我国电源管理芯片行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国电源管理芯片行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国电源管理芯片行业供需平衡分析

### 第八节 中国电源管理芯片行业发展趋势分析

## 第五章 中国电源管理芯片所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电源管理芯片所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电源管理芯片所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电源管理芯片所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国电源管理芯片市场格局分析

### 第一节 中国电源管理芯片行业竞争现状分析

#### 一、中国电源管理芯片行业竞争情况分析

#### 二、中国电源管理芯片行业主要品牌分析

### 第二节 中国电源管理芯片行业集中度分析

#### 一、中国电源管理芯片行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电源管理芯片行业市场集中度分析

### 第三节 中国电源管理芯片行业存在的问题

### 第四节 中国电源管理芯片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电源管理芯片行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国电源管理芯片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电源管理芯片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电源管理芯片行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电源管理芯片行业成本结构分析

### 第四节 电源管理芯片行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国电源管理芯片行业价格现状分析

### 第六节 中国电源管理芯片行业平均价格走势预测

#### 一、中国电源管理芯片行业价格影响因素

- 二、中国电源管理芯片行业平均价格走势预测
- 三、中国电源管理芯片行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国电源管理芯片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电源管理芯片行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电源管理芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电源管理芯片市场规模分析
- 四、华东地区电源管理芯片市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电源管理芯片市场规模分析
- 四、华中地区电源管理芯片市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电源管理芯片市场规模分析
- 四、华南地区电源管理芯片市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国电源管理芯片行业竞争情况

### 第一节 中国电源管理芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电源管理芯片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电源管理芯片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 电源管理芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电源管理芯片行业未来发展前景分析

- 一、电源管理芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国电源管理芯片行业市场机会分析
- 三、中国电源管理芯片行业投资增速预测

### 第二节 中国电源管理芯片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电源管理芯片行业市场发展预测

- 一、中国电源管理芯片行业市场规模预测
- 二、中国电源管理芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国电源管理芯片行业产值规模预测
- 四、中国电源管理芯片行业产值增速预测
- 五、中国电源管理芯片行业供需情况预测

### 第四节 中国电源管理芯片行业盈利走势预测

- 一、中国电源管理芯片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电源管理芯片行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电源管理芯片行业投资风险与营销分析

### 第一节 电源管理芯片行业投资风险分析

- 一、电源管理芯片行业政策风险分析
- 二、电源管理芯片行业技术风险分析
- 三、电源管理芯片行业竞争风险
- 四、电源管理芯片行业其他风险分析

### 第二节 电源管理芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电源管理芯片行业品牌战略分析

- 一、电源管理芯片企业品牌的重要性
- 二、电源管理芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、电源管理芯片企业品牌的现状分析
- 四、电源管理芯片企业的品牌战略
- 五、电源管理芯片品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电源管理芯片行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电源管理芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电源管理芯片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电源管理芯片行业营销渠道策略

- 一、电源管理芯片行业渠道选择策略
- 二、电源管理芯片行业营销策略

### 第三节 中国电源管理芯片行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电源管理芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国电源管理芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/545433545433.html>