

2019年中国膜结构行业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国膜结构行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/405435405435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章膜结构行业发展综述

第一节膜材分类及特点

一、膜材的构成

二、膜材的类型

三、膜材的特点

第二节膜结构行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第三节最近3-5年中国膜结构行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节膜结构行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章膜结构行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节膜结构行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、膜结构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、膜结构技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国膜结构行业运行现状分析

第一节国际膜结构行业发展分析

- 一、国际膜结构行业发展状况
- 二、国际膜结构行业竞争状况
- 三、国际膜结构行业发展趋势

第二节中国膜结构行业发展状况分析

- 一、中国膜结构行业发展总体概况
- 二、中国膜结构行业市场规模分析
- 三、中国膜结构行业竞争状况分析
- 四、膜结构行业发展的影响因素分析

第三节中国膜结构工程市场发展分析

一、膜结构工程概述

- 1、施工与设计之间的关系
- 2、膜结构施工步骤

二、中国膜结构工程市场调研

- 1、膜结构工程市场发展现状
- 2、膜结构工程市场经营效益
- 3、膜结构工程市场盈利模式
- 4、膜结构工程市场进入壁垒

三、中国膜结构招投标分析

- 1、膜结构招标概述
- 2、膜结构招标项目
- 3、膜结构中标情况

第三部分市场供需分析调研

第四章我国膜结构细分市场调研及预测

第一节充气式膜结构市场调研

- 一、充气式膜结构特征
- 二、充气式膜结构应用现状
- 三、充气式膜结构应用前景

第二节张拉式膜结构市场调研

- 一、张拉式膜结构特征
- 二、张拉式膜结构应用现状
- 三、张拉式膜结构应用前景

第三节骨架式膜结构市场调研

- 一、骨架式膜结构特征
- 二、骨架式膜结构应用现状
- 三、骨架式膜结构应用前景

第五章我国膜结构应用领域分析

第一节膜结构在体育设施中的应用分析

- 一、膜结构在体育场馆中的应用分析
 - 1、中国体育场馆建设现状及趋势
 - 2、膜结构在体育场馆中的应用现状
 - 3、体育场馆应用膜结构重点工程分析
 - 4、膜结构在体育场馆中的应用前景
- 二、膜结构在其它体育设施中的应用分析
 - 1、膜结构在健身中心中的应用分析
 - 2、膜结构在高尔夫球场中的应用分析

第二节膜结构在文化设施中的应用分析

- 一、膜结构在展览馆中的应用分析
 - 1、中国展览馆建设现状及趋势
 - 2、膜结构在展览馆中的应用现状
 - 3、膜结构在世博会展览馆中的应用
 - 4、膜结构在展览馆中的应用前景
- 二、膜结构在其它文化设施中的应用分析
 - 1、膜结构在剧场中的应用分析
 - 2、膜结构在博物馆中的应用分析

3、膜结构在植物园中的应用分析

4、膜结构在水族馆中的应用分析

第三节膜结构在交通设施中的应用分析

一、膜结构在机场中的应用分析

1、中国机场建设现状及规划

2、膜结构在机场中的应用现状

3、机场应用膜结构重点工程分析

4、膜结构在机场中的应用前景

二、膜结构在收费站中的应用分析

1、中国收费站建设现状及规划

2、膜结构在收费站中的应用现状

3、收费站应用膜结构重点工程分析

4、膜结构在收费站中的应用前景

三、膜结构在其它交通设施中的应用分析

1、膜结构在车站中的应用分析

2、膜结构在车棚中的应用分析

3、膜结构在加油站中的应用分析

第四节膜结构在商业设施中的应用分析

一、膜结构在购物中心中的应用分析

1、中国购物中心建设现状与趋势

2、膜结构在购物中心中的应用现状

3、膜结构在购物中心中的应用前景

二、膜结构在酒店及餐厅中的应用分析

三、膜结构在其它商业设施中的应用分析

第五节膜结构在景观设施中的应用分析

一、膜结构在建筑入口中的应用分析

二、膜结构在标志性小品中的应用分析

三、膜结构在园林景观中的应用分析

第四部分竞争格局分析

第六章2018年膜结构行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、膜结构行业竞争结构分析

二、膜结构行业企业间竞争格局分析

三、膜结构行业集中度分析

四、膜结构行业SWOT分析

第二节中国膜结构行业竞争格局综述

一、膜结构行业竞争概况

- 1、中国膜结构行业品牌竞争格局
 - 2、膜结构业未来竞争格局和特点
 - 3、膜结构市场进入及竞争对手分析
- #### 二、中国膜结构行业竞争力分析
- #### 三、中国膜结构产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、膜结构行业主要企业竞争力分析

第三节膜结构行业竞争格局分析

一、国内外膜结构竞争分析

二、我国膜结构市场竞争分析

三、我国膜结构市场集中度分析

四、国内主要膜结构企业动向

五、国内膜结构企业拟在建项目分析

第七章膜结构行业领先企业经营形势分析

第一节中国膜结构企业总体发展状况分析

一、膜结构企业主要类型

二、膜结构企业资本运作分析

三、膜结构企业创新及品牌建设

四、膜结构企业国际竞争力分析

第二节中国领先膜结构企业经营形势分析

一、北京光翌膜结构建筑有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

二、北京今腾盛膜结构技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

三、北京纽曼帝莱蒙膜建筑技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

四、北京思博福瑞空间结构技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

五、北京中天久业膜建筑技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

六、上海汉杰伊膜结构工程安装有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

七、上海太阳膜结构有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

八、深圳市欣望角空间膜技术开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

九、广州凯诺毕尔建筑技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

十、柯沃泰膜结构（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业投资前景分析

第五部分趋势预测展望

第八章2019-2025年膜结构行业前景及投资价值

第一节膜结构行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间膜结构行业运行情况
- 二、“十二五”期间膜结构行业发展成果
- 三、膜结构行业“十三五”发展方向预测
- 第二节2019-2025年膜结构市场趋势预测
 - 一、2019-2025年膜结构市场发展潜力
 - 二、2019-2025年膜结构市场趋势预测展望
 - 三、2019-2025年膜结构细分行业趋势预测分析
- 第三节2019-2025年膜结构市场发展趋势预测
 - 一、2019-2025年膜结构行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2019-2025年膜结构市场规模预测
 - 三、2019-2025年膜结构行业应用趋势预测
- 第四节2019-2025年中国膜结构行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国膜结构行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国膜结构行业产量预测
 - 三、2019-2025年中国膜结构市场销量预测
 - 四、2019-2025年中国膜结构行业需求预测
 - 五、2019-2025年中国膜结构行业供需平衡预测
- 第五节影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节膜结构行业投资特性分析
 - 一、膜结构行业进入壁垒分析
 - 二、膜结构行业盈利因素分析
 - 三、膜结构行业盈利模式分析
- 第七节2019-2025年膜结构行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节2019-2025年膜结构行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章2019-2025年膜结构行业投资机会与风险防范

第一节膜结构行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、膜结构行业投资现状分析

第二节2019-2025年膜结构行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、膜结构行业投资机遇

第三节2019-2025年膜结构行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国膜结构行业投资建议

- 一、膜结构行业未来发展方向
- 二、膜结构行业主要投资建议
- 三、中国膜结构企业融资分析

第六部分投资前景研究

第十章膜结构行业投资前景研究

第一节膜结构行业投资前景研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国膜结构品牌的战略思考

一、膜结构品牌的重要性

二、膜结构实施品牌战略的意义

三、膜结构企业品牌的现状分析

四、我国膜结构企业的品牌战略

五、膜结构品牌战略管理的策略

第三节膜结构经营策略分析

一、膜结构市场细分策略

二、膜结构市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、膜结构新产品差异化战略

第四节膜结构行业投资规划建议研究

第十一章研究结论及发展建议

第一节膜结构行业研究结论及建议

第二节膜结构关联行业研究结论及建议

第三节膜结构行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：膜结构行业生命周期

图表：膜结构行业产业链结构

图表：2015-2018年全球膜结构行业市场规模

图表：2015-2018年中国膜结构行业市场规模

图表：2015-2018年膜结构行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国膜结构市场占全球份额比较

图表：2015-2018年膜结构行业工业总产值

图表：2015-2018年膜结构行业销售收入

图表：2015-2018年膜结构行业利润总额

图表：2015-2018年膜结构行业资产总计

图表：2015-2018年膜结构行业负债总计

图表：2015-2018年膜结构行业竞争力分析

图表：2015-2018年膜结构市场价格走势

图表：2015-2018年膜结构行业主营业务收入

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国膜结构行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/405435405435.html>