

2016-2022年中国汽车高压油泵市场运营现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车高压油泵市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/245436245436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

喷油泵是汽车柴油机上的一个重要组成部分。喷油泵总成通常是由喷油泵、调速器等部件安装在一起组成的一个整体。其中调速器是保障柴油机的低速运转和对最高转速的限制，确保喷射量与转速之间保持一定关系的部件。而喷油泵则是柴油机最重要的部件，被视为柴油发动机的“心脏”部件，它一旦出问题会使整个柴油机工作失常。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车高压油泵市场运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油泵行业概况

1.1 高压油泵概述

1.1.1 柴油机高压油泵的概念

1.1.2 高压油泵总成的分类

1.1.3 典型高压油泵的功能构造

1.1.4 高压油泵的工作原理

1.2 燃油泵行业发展环境分析

1.2.1 政策法律环境分析

1.2.2 经济发展环境分析

1.2.3 技术发展环境分析

1.3 国际高压油泵市场概况

1.4 国内高压油泵行业技术发展情况

1.4.1 技术进步情况

1.4.2 制造工艺与技术装备

1.5 国 燃油系统技术路线与前景

1.5.1 电控泵喷嘴技术

1.5.2高压共轨技术

1.5.3控单体泵技术

1.5.4电控直列泵+EGR技术

1.5.5对比与分析

第二章 高压油泵行业影响因素分析

2.1上游原材料行业的影响分析

2.1.1 石油行业对燃油泵行业的影响分析

2.1.2 钢铁行业现状对燃油泵行业的影响分析

2.2 2015年汽车工业发展对燃油泵行业的影响

2.2.1 前6月中国车市创新高

2.4.2 中国汽车出口受到重创

2.2 发动机行业发展对燃油泵行业的影响

2.2.1 2015年发动机行业概况

2.2.2 中国发动机合作开发模式分析

2.3其他影响因素

2.3.1 国 排放标准实施的影响

2.3.2 油品特征改进的影响

第三章 汽车高压油泵市场分析

3.1汽车高压油泵市场需求分析

3.1.1汽车高压油泵市场规模

3.1.2需求结构情况分析

3.1.3不同汽车车型需求情况分析

3.1.4汽车燃油泵的市场需求趋势

3.2国内高压油泵市场供给分析

3.2.1国内高压油泵行业生产情况

3.2.2高压油泵市场竞争格局分析

3.2.3产品类型及配套情况分析

3.2.4高压油泵行业供给特征

3.3中国高压油泵行业市场趋势分析

3.3.1 2015年中国汽车零部件行业发展趋势

3.3.2 高压油泵行业市场发展趋势

第四章 主要高压油泵行业生产企业分析

4.1无锡威孚高科技股份有限公司

4.1.1企业基本情况

4.1.2企业经营情况

4.1.3产品产量与配套情况

4.1.4未来发展战略

4.2南京威孚金宁有限公司

4.2.1 企业基本情况

4.2.2 企业经营情况

4.2.3产品产量与配套情况

4.2.4 企业竞争优势分析

4.3上海电装燃油喷射有限公司

4.3.1 企业基本情况

4.3.2 企业经营分析

4.3.3产品产量与配套情况

4.3.4 企业竞争优势分析

4.4山东鑫亚工业股份有限公司

4.4.1 公司概况

4.4.2 企业经营分析

4.4.3产品产量与配套情况

4.4.4 企业竞争策略分析

4.5亚新科南岳(衡阳)有限公司

4.5.1 企业基本情况

4.5.2 企业经营分析

4.5.3产品产量与配套情况

4.5.4 企业竞争优势分析

4.6北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

4.6.1 企业基本情况

4.6.2 企业经营分析

4.6.3产品产量与配套情况

4.6.4企业竞争优势

4.7 江苏泗洪油嘴油泵有限公司

4.7.1 企业基本情况

4.7.2 企业经营分析

4.7.3产品产量与配套情况

4.7.4 企业竞争策略分析

4.8重庆燃油喷射系统有限公司

4.8.1 企业基本情况

4.8.2 企业经营分析

4.8.3产品产量与配套情况

4.8.4 企业竞争优势分析

4.9长春富奥金狮汽车机电有限公司

4.9.1 企业基本情况

4.9.2 企业经营情况

4.9.3产品产量与配套情况

4.9.4 企业竞争策略

4.10 温州华润电机有限公司

4.10.1 企业基本情况

4.10.2企业经营情况

4.10.3产品产量与配套情况

4.10.4 企业竞争策略

4.11东风电子科技股份有限公司

4.11.1 企业基本情况

4.11.2 企业经营情况

4.11.3产品产量与配套情况

4.11.4 企业竞争策略

4.12成都天兴仪表(集团)有限公司

4.12.1 企业基本情况

4.12.2 企业经营情况

4.12.3产品产量与配套情况

4.12.4 企业竞争策略

4.13大连龙泵油泵油嘴有限公司

4.12.1 企业基本情况

4.12.2 企业经营情况

4.12.3产品产量与配套情况

4.11.4 企业竞争策略

4.14湖南奔陆车身制造有限公司

4.12.1 企业基本情况

4.12.2 企业经营情况

4.12.3产品产量与配套情况

4.11.4 企业竞争策略

第五章,中国汽车高压油泵行业配套机会分析

5.1 轿车高压油泵需求分析

5.1.1 轿车市场分析

5.1.2 轿车高压油泵市场机会分析

5.2 MPV高压油泵需求分析

5.2.1 MPV产销分析

5.2.2 MPV高压油泵市场机会分析

5.3 皮卡高压油泵需求分析

5.3.1 皮卡市场趋势分析

5.3.2 皮卡高压油泵市场机会分析

5.4 SUV高压油泵需求分析

5.4.1 SUV市场分析

5.4.2 SUV高压油泵市场需求分析

5.5 轻卡高压油泵需求分析

5.5.1 轻卡产销分析

5.5.2 轻卡高压油泵市场需求分析

5.6 大中型卡车高压油泵需求分析

5.6.1 重卡市场发展趋势

5.6.2 大中型卡车高压油泵市场需求分析

5.7 轻客高压油泵需求分析

5.7.1 轻型客车市场状况

5.7.2 轻型客车高压油泵市场需求分析

5.8 大中型客车高压油泵需求分析

5.8.1 大中型客车产销分析

5.8.2 大中型客车高压油泵市场需求分析

第六章 汽车高压油泵下游市场趋势分析

6.1 2014中国汽车销量分析

6.1.1 2015年汽车工业总体情况

6.1.2 2015年总体汽车市场增速创近年新低

6.1.3 12月汽车销量未创下半年新高

6.1.4 历年汽车大类车型走势对比

6.1.5 2012-2015年汽车月度增长分析

6.1.6 2012-2015年汽车主力车型月度销量走势

6.1.7 汽车主力车型月度产销走势

6.1.8 2015年汽车销售结构

6.2 2015汽车零部件业发展分析

6.2.1 国 排放与变速器技术路线之争

6.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

- 6.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 6.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 6.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

第七章 汽车高压油泵市场投资分析

- 7.1 汽车高压油泵行业的SWOT分析
- 10.2 汽车高压油泵市场营销策略分析

7.2.1 产品策略

7.2.2 价格策略

7.2.3 渠道策略

7.2.4 销售策略

7.3 汽车高压油泵投资风险分析

7.3.1 经营风险

7.3.2 市场风险

7.3.3 政策性风险

7.3.4 技术风险

7.3.5 财务风险

7.3.6 竞争风险

7.4 汽车高压油泵投资策略分析

7.4.1 精益化的发展战略

7.4.2 自主研发的贯彻实施问题

7.4.3 提高我国汽车高压油泵国产化

7.4.4 加强资本运作

图表目录：

表 1 2015年汽车汽车零部件经营分析

表2 全球汽车发动机市场规模表

表 3 2015年6月发动机分机型生产情况表(台,%)

表 4 2015年6月发动机分机型销量情况表(台,%)

表 5 2015年6月发动机企业排名前10家销售情况表 (台,%)

表 6 2015年6月柴油发动机企业销量排名前10家情况(台,%)

表 7 2015年6月份汽油发动机企业销售排名前10家情况(台,%)

表 8 国内自主车企发动机战略规划一览

表9 2012-2015年中国电动汽油泵总成市场规模(单位:万套)

表10 2012-2015年中国柴油机喷油泵总成市场规模表(单位:万套)

表11 多缸喷油泵的生产企业及产品情况

表12 2015年主要高压油泵生产企业经营情况(单位:万元)

- 表13 国内主要燃油泵产品配套情况表
- 表14 主要发动机厂国3 发动机配套油泵和喷油器列表
- 表15 无锡威孚高科技股份有限公司主要联系方式
- 表16 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司经济指标分析
- 表17 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司经营分析
- 表18 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司费用分析
- 表19 无锡威孚高科技股份有限公司主要油泵产品
- 表20 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司主要产品产量
- 表21 2015年无锡威孚高科技股份有限公司主要会计数据 (单位:元)
- 表22 南京威孚金宁有限公司主要部门联系方法
- 表23 2012-2015年南京威孚金宁有限公司经济指标分析
- 表24 南京威孚金宁有限公司设备情况表
- 表25 2012-2015年南京威孚金宁有限公司经营情况表
- 表26 2012-2015年南京威孚金宁有限公司经济指标分析
- 表27 2012-2015年南京威孚金宁有限公司产品产量与配套情况
- 表28 南京威孚金宁有限公司VE型分配泵产品情况表
- 表29 南京威孚金宁有限公司单体泵产品情况表
- 表30 上海电装燃油喷射有限公司主要部门联系方法
- 表31 2012-2015年上海电装燃油喷射有限公司财务情况
- 表32 电装主要产品列表
- 表33 2012-2015年上海电装主要产品配套情况(单位:台)
- 表34 山东鑫亚工业股份有限公司联系方式
- 表35 山东鑫亚工业股份有限公司主要生产线情况
- 表36 山东鑫亚工业股份有限公司主要油泵产品
- 表37 山东鑫亚工业股份有限公司BQ多缸喷油泵配套使用情况
- 表38 山东鑫亚工业股份有限公司PM多缸喷油泵配套使用情况
- 表39 山东鑫亚工业股份有限公司喷油泵配套使用情况
- 表40 2012-2015年山东鑫亚工业股份有限公司产品产量情况表
- 表41 亚新科南岳(衡阳)有限公司联系方式
- 表42 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司经济指标分析
- 表43 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司经营分析
- 表44 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司费用分析
- 表45 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司财务情况
- 表46 亚新科南岳(衡阳)有限公司主要油泵产品
- 表47 亚新科南岳(衡阳)有限公司电控燃油喷射系统产品情况表

- 表48 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司主要产品生产情况
- 表49北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司联系方式
- 表50 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司财务分析
- 表51 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司经营分析
- 表52 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司费用分析
- 表53北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司生产设备情况
- 表54北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司财务情况
- 表55北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司喷油泵产品配套情况
- 表56北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司喷油器产品配套情况
- 表57北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司出口产品情况
- 表58北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司加工出口类产品
- 表59 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司主要产品产量
- 表60 江苏泗洪油嘴油泵有限公司联系方式
- 表61 2012-2015年江苏泗洪油嘴油泵有限公司财务情况
- 表62 江苏泗洪油嘴油泵有限公司单体泵总成系列产品配套特征
- 表63 2012-2015年江苏泗洪喷高压油泵产量与配套情况(单位:台)
- 表64中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司联系方式
- 表65 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司经济指标分析
- 表66 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司经营分析
- 表67 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司费用分析
- 表68 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司经营情况
- 表69 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司产量情况(单位:只)
- 表70长春富奥-金狮汽车机电有限公司联系方式
- 表71 2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司经济指标分析
- 表72 长春富奥-金狮汽车机电有限公司主要生产设备
- 表73 2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司经营情况
- 表74 2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司费用分析
- 表75 长春富奥-金狮汽车机电有限公司各型号产品配套情况
- 表76 2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司高压油泵产量与配套情况
- 表77温州华润电机有限公司联系方式
- 表78 2012-2015年温州华润电机有限公司经济指标分析
- 表79 2012-2015年温州华润电机有限公司经营情况
- 表80 2012-2015年温州华润电机有限公司费用分析
- 表81 2012-2015年温州华润电机有限公司电动汽油泵总产量
- 表82 温州华润电机有限公司各类电动汽油泵配套情况

表83东风电子科技股份有限公司联系方式

表84 2012-2015年东风电子科技股份有限公司财务情况(单位:万元)

表85 2012-2015年东风电子科技股份有限公司油泵产品产量

表86成都天兴仪表(集团)有限公司联系方式

表87 2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司经济指标分析

表88 2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司经营情况

表89 2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司费用分析

表90 2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司高压油泵产量与配套情况

表91 2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司经济指标分析

表92 2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司经营分析

表93 2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司费用分析

表94 2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司高压油泵产量与配套情况

表95 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司经济指标分析

表96 2012-2015年湖南奔陆车身制造有限公司高压油泵产量与配套情况

表 97 不同档次SUV汽车对比分析表

表 98 2015年1-6月轻卡企业销量情况

表 99 2012-2015年汽车工业总产值情况

表 100 中国汽车高压油泵产业情况SWOT分析

图目录

图 1 喷油泵总成示意图

图 2 全球汽车发动机市场规模(单位:万台)

图 3 全球汽车燃油泵总成系统市场规模

图 4 2012-2015年中国汽车产量图(单位:万辆)

图 5 2012-2015年中国高压油泵市场需求规模(单位:万只)

图 6 2012-2015年中国电动汽油泵总成市场规模(单位:万套)

图 7 2012-2015年中国柴油机喷油泵总成市场规模情况图(单位:万套)

图 8 汽车燃油泵产品区域需求结构

图 9 2015年国内电动汽油泵市场需求结构

图 10 2015年国内柴油泵市场需求结构

图 11 我国商用车各类车型燃油泵需求结构

图 12 2012-2015年中国乘用车配套喷油泵总成市场趋势(单位:万套)

图 13 2012-2015年中国客车配套喷油泵总成市场趋势(单位:万套)

图 14 2012-2015年中国货车配套喷油泵总成市场趋势(单位:万套)

图 15 2014-2015年汽车燃油泵市场规模预测(单位:万套)

图 16 2014-2015年电动汽油泵与柴油喷油泵市场规模预测(单位:万套)

图 17 2012-2015年国内高压油泵行业产量及预测(单位:万台)

图 18 2015年国内高压油泵行业内外资企业竞争对比图

图 19 各企业高压油泵产品市场份额情况

图 20 无锡威孚高科技股份有限公司组织结构图

图 21 无锡威孚高科技股份有限公司各类油泵产品产量(单位:万台)

图 22 南京威孚金宁有限公司组织结构图

图 23 南京威孚金宁有限公司各类油泵产品产量

图 24 山东鑫亚工业股份有限公司组织结构图

图 25 亚新科南岳(衡阳)有限公司服务体系

图 26 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司组织结构图

图 27 长春富奥-金狮汽车机电有限公司电动汽油泵示意图

图 28 东风电子科技股份有限公司组织结构图

图 29 2001-2015年各级别轿车历年份额走势

图 30 2012-2015年轿车各排量市场结构变化分析

图 31 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势

图 32 2012-2015年轿车市场规模趋势(单位:万台)

图 33 2012-2015年MPV规模趋势(单位:万台)

图 34 2012-2015年皮卡市场需求预测(单位:万台)

图 35 2001-2015年SUV市场销量及增长率走势图

图 36 2012年与2015年SUV各级别销量分布对比

图 37 2012-2015年我国SUV市场预测(单位:万台)

图 38 2012-2015年我国轻型卡车市场预测(单位:万台)

图 39 2012-2015年大中型卡车需求预测(单位:万台)

图 40 2000-2015年轻客销量走势图(单位:万辆)

图 41 2012-2015年我国轻型客车市场预测(单位:万台)

图 42 2012-2015年大型与中型客车规模预测(单位:万台)

图 43 2004-2015年乘用车表现对比分析 单位 万台,%

图 44 2005-2015年中国汽车厂家销售走势

图 45 2012-2015年汽车各大类车型近年走势对比

图 46 2012-2015年中国汽车月度总体走势特征

图 47 2012-2015年汽车各主力车型月度销量走势

图 48 2015年6月汽车主力车型月度产销特征

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/245436245436.html>