

2020年中国建筑石材市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑石材市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/485437485437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建筑石材行业发展综述

1.1 建筑石材行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑石材行业统计标准

1.2.1 建筑石材行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑石材行业统计方法

1.2.3 建筑石材行业数据种类

1.3 建筑石材行业供应链分析

1.3.1 建筑石材行业上下游产业供应链简介

1.3.2 建筑石材行业主要下游产业链分析

(1) 市政工程建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展分析

(3) 建筑装饰行业发展分析

1.3.3 建筑石材行业上游产业供应链分析

(1) 水、电、煤市场价格情况分析

(2) 石材资源分布与发展情况分析

(3) 石材加工机械发展状况分析

(4) 石材物流发展现状与趋势预测

第二章 建筑石材行业发展现状剖析

2.1 中国建筑石材行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑石材行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑石材行业发展主要特点

2.1.3 2020年建筑石材所属行业经营情况分析

(1) 2020年建筑石材所属行业经营效益分析

(2) 2020年建筑石材所属行业盈利能力分析

(3) 2020年建筑石材所属行业运营能力分析

(4) 2020年建筑石材所属行业偿债能力分析

(5) 2020年建筑石材所属行业发展能力分析

2.2 2017-2020年建筑石材行业经济指标分析

2.2.1 建筑石材行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2017-2020年建筑石材行业经济指标分析

2.2.3 2017-2020年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2017-2020年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2017-2020年不同地区企业经济指标分析

2.3 2017-2020年建筑石材行业供需平衡分析

2.3.1 2017-2020年全国建筑石材行业供给情况分析

(1) 2017-2020年全国建筑石材行业总产值分析

(2) 2017-2020年全国建筑石材行业产成品分析

2.3.2 2017-2020年各地区建筑石材行业供给情况分析

(1) 2017-2020年总产值排名前10个地区分析

(2) 2017-2020年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2017-2020年全国建筑石材行业需求情况分析

(1) 2017-2020年全国建筑石材行业销售产值分析

(2) 2017-2020年全国建筑石材行业销售收入分析

2.3.4 2017-2020年各地区建筑石材行业需求情况分析

(1) 2017-2020年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2017-2020年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2017-2020年全国建筑石材所属行业产销率分析

2.4 2020年建筑石材所属行业发展现状分析

2.4.1 2020年建筑石材所属行业产业规模分析

2.4.2 2020年建筑石材所属行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2020年建筑石材所属行业产销分析

2.4.4 2020年建筑石材所属行业成本费用结构分析

2.4.5 2020年建筑石材所属行业盈亏分析

第三章 建筑石材行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 石材行业国家标准与内容变化

(3) 安监总局颁发加强矿山安全管理指导意见

(4) 新疆自产石材企业可享受税收优惠政策

(5) 2020年我国关税调整

(6) 建筑卫生陶瓷行业被鼓励发展超薄复合石材

- (7) 云南省拟确定石材行业“门槛”
- 3.1.2 建筑石材“十三五”规划深度剖析
 - (1) 石材老工业区升级改造
 - (2) 建筑石材产业转移
 - (3) 建筑石材企业发展机遇解析
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业需求特征分析
 - 3.3.2 行业需求趋势预测
- 3.4 行业社会环境分析
 - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.4.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 建筑石材行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际建筑石材市场发展情况分析
 - 4.2.2 国际建筑石材市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际建筑石材市场发展趋势预测
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内建筑石材行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内建筑石材行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 国内建筑石材行业市场规模分析
 - 4.3.4 建筑石材行业议价能力分析
- 4.4 国内建筑石材行业潜在威胁分析
 - 4.4.1 建筑石材行业替代品分类
 - (1) 行业主要替代品
 - (2) 功能性替代

- (3) 材性模仿替代
- 4.4.2 陶瓷替代品竞争力解析
 - (1) 发展现状调研
 - (2) 需求分析
 - (3) 供给分析
 - (4) 替代行为分析
- 4.4.3 木制替代品竞争力解析
 - (1) 发展现状调研
 - (2) 需求分析
 - (3) 供给分析
 - (4) 替代行为分析
- 4.4.4 塑料替代品竞争力解析
 - (1) 发展现状调研
 - (2) 需求分析
 - (3) 供给分析
 - (4) 替代行为分析
- 4.4.5 建筑石材竞争力解析
- 4.5 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.5.1 建筑石材行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.5.2 国内建筑石材企业投资兼并与重组整合
 - 4.5.3 建筑石材行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.6 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.6.1 不同经济类型企业特征状况分析
 - 4.6.2 行业经济类型集中度分析

第五章 建筑石材行业主要产品市场调研

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场调研
 - 5.2.1 按材料构成分类
 - (1) 天然石材产品市场调研
 - (2) 人造石材产品市场调研
 - (3) 复合石材产品市场调研
 - 5.2.2 按产品形状和用途分类

- (1) 异型装饰石材产品市场调研
- (2) 板材系列产品市场调研
- (3) 石雕制品市场调研
- (4) 墓碑产品市场调研
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4 行业主要产品应用市场趋势预测分析
 - 5.4.1 行业主要产品应用市场发展现状调研
 - 5.4.2 行业主要产品应用市场发展趋势预测分析
- 5.5 行业产品新技术工艺发展分析
 - 5.5.1 国际建筑石材新技术工艺发展趋势预测分析
 - 5.5.2 国内建筑石材新技术工艺发展趋势预测分析

第六章 中国建筑石材行业重点区域市场调研

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 福建省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.2.1 福建省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.2.2 福建省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 福建省建筑石材所属行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 福建省建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.2.5 福建省建筑石材行业发展趋势预测分析
- 6.3 山东省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.3.1 山东省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.3.2 山东省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.3.3 山东省建筑石材所属行业经济运行状况分析
 - 6.3.4 山东省建筑石材行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.3.5 山东省建筑石材行业发展趋势预测分析
- 6.4 河南省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.4.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.4.2 河南省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.4.3 河南省建筑石材所属行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 河南省建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.4.5 河南省建筑石材行业发展趋势预测分析
- 6.5 广东省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.5.2 广东省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.5.3 广东省建筑石材所属行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 广东省建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.5.5 广东省建筑石材行业发展趋势预测分析
- 6.6 湖北省建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.6.1 湖北省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.6.2 湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 湖北省建筑石材所属行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 湖北省建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.6.5 湖北省建筑石材行业发展趋势预测分析
- 6.7 上海市建筑石材行业发展分析及预测
 - 6.7.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.7.2 上海市建筑石材行业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 上海市建筑石材所属行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 上海市建筑石材行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.7.5 上海市建筑石材行业发展趋势预测分析

6.8 辽宁省建筑石材行业发展分析及预测

6.8.1 辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施

6.8.2 辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化

6.8.3 辽宁省建筑石材所属行业经济运行状况分析

6.8.4 辽宁省建筑石材行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.8.5 辽宁省建筑石材行业发展趋势预测分析

第七章 建筑石材所属行业进出口市场调研

7.1 建筑石材所属行业进出口状况综述

7.2 建筑石材所属行业出口市场调研

7.2.1 所属行业出口分析

(1) 行业出口整体状况分析

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 所属行业出口分析

(1) 行业出口整体状况分析

(2) 行业出口产品结构

7.3 建筑石材所属行业进口市场调研

7.3.1 所属行业进口分析

(1) 行业进口整体状况分析

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 所属行业进口分析

(1) 行业进口整体状况分析

(2) 行业进口产品结构

7.4 建筑石材所属行业进出口前景及建议

7.4.1 建筑石材所属行业出口前景及建议

7.4.2 建筑石材所属行业进口前景及建议

第八章 建筑石材行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑石材制造企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑石材行业企业规模

8.1.2 建筑石材行业工业产值情况分析

8.1.3 建筑石材行业销售收入和利润

8.1.4 主要建筑石材制造企业创新能力分析

8.2 建筑石材行业领先企业个案分析

8.2.1 济南市青华山花岗集团总公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2.2 新乐市石业集团经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2.3 深圳康利工艺石材有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2.4 环球石材（东莞）集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2.5 福建溪石股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 建筑石材行业发展趋势分析与预测

9.1 中国建筑石材市场发展趋势预测分析

9.1.1 中国建筑石材市场发展趋势预测

9.1.2 中国建筑石材市场趋势预测分析

9.2 建筑石材行业投资特性分析

9.2.1 建筑石材行业进入壁垒分析

9.2.2 建筑石材行业盈利模式分析

9.2.3 建筑石材行业盈利因素分析

9.3 中国建筑石材行业投资前景

9.3.1 建筑石材行业政策风险

9.3.2 建筑石材行业技术风险

9.3.3 建筑石材行业供求风险

9.3.4 建筑石材行业宏观经济波动风险

9.3.5 建筑石材行业关联产业风险

9.3.6 建筑石材行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 建筑石材行业其他风险

9.4 中国建筑石材行业投资建议

9.4.1 建筑石材行业投资现状分析

9.4.2 建筑石材行业主要投资建议

图表目录

图表 1：2017-2020年建筑石材行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表 2：2017-2020年建筑石材行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表 3：建筑石材行业产业链

图表 4：2017-2020年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表 5：2017-2020年我国房地产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表 6：2017-2020年我国房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表 7：2017-2020年我国房地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表 8：2017-2020年中国建筑装饰行业总产值（单位：万亿元）

图表 9：2020年全国主要城市水价明细（单位：元）

图表 10：2017-2020年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 11：2017-2020年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表 12：2017-2020年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表详见报告正文（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑石材市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/485437485437.html>