

# 2019年中国奶粉行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奶粉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/405445405445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国奶粉行业发展历程回顾

我国奶粉行业从新中国成立大体经历了四个发展阶段，具体如下： 萌芽期（1949-1978）

此时新中国刚刚成立，大量国营奶粉制造企业刚刚成立，国内奶粉加工业开始起步，但当时奶粉还属于高档食品，价格昂贵，虽然产量不高，但是需求量更低。

#### 成长阶段（1978-2007）

改革开放之后，我国奶粉行业发展进入快车道，1984年我国首次将乳制品工业列入《1991-2000年全国食品工业发展纲要》，国内奶粉迎来发展良机，同时，改革开放让居民钱袋子鼓起来，奶粉需求不断增长，行业内企业将精力投入市场的开拓，对于奶粉质量疏于监管，行业已经开始出现产品质量问题。

#### 国产奶粉遭遇“滑铁卢”（2008-2009）

经过快速增长后，产品质量问题突然爆发，大头娃娃事件让我国奶粉产业受到重创，国产奶粉遭遇信任危机，消费者开始抢购国外奶粉，同时国外国家也禁止进口中国奶粉，我国奶粉产业进入低谷。

#### 恢复阶段（2010年至今）

“三聚氰胺”事件爆发后，我国通过各种努力拯救处于信任低谷的国产奶粉，但是效果不明显，我国奶粉行业进入了漫长的“治愈期”。

国产奶粉行业发展历史回顾

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、中国奶粉行业所属的生命周期

当前我国奶粉行业经过多年发展，已经开始步入成长期和成熟期之间的过渡阶段，行业内大企业开始利用自身优势进一步拉大追赶着的差距，强者恒强的马太效应，市场竞争逐渐进入白热化，市场逐步饱和。

奶粉行业所属生命周期

资料来源：公开资料整理

### 三、中国奶粉行业主要政策法规

2018年1月1日起，我国正式全面实行《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，又称“奶粉注册制”，该管理办法规定，自2018年1月1日起，婴幼儿配方奶粉如果要在中国市场销售，必须获得产品注册证书，未注册者将被勒令退出市场。

据统计，截至2017年底我国106家婴幼儿配方乳粉生产企业共有近2000个配方，个别企业甚至有180余个配方。奶粉注册制新政在2018年正式实行后，贴牌、代加工和假洋品牌将全部被清出市场，品牌数量从2000个配方缩减到几百个。

### 四、中国奶粉行业主要品牌

2018年5月曾有机构对市面上奶粉品牌竞争力做出调查，结果显示惠氏、爱他美和美素佳儿是最有竞争力的奶粉品牌前三甲。

2018年5月我国奶粉品牌竞争力排行

资料来源：公开资料整理

## 五、中国奶粉行业波特五力竞争分析

### 1、现有企业间竞争

我国奶粉行业的竞争企业可以分为三大类：国际品牌奶粉企业、全国大型奶粉企业和地方的中小心奶粉企业。国际品牌主要有惠氏、美赞臣、雅培等；全国性的大型奶粉企业主要是指伊利、蒙牛、光明等企业；地方的中小型的奶粉企业主要有贝因美、圣元、飞鹤等，国内大多数的奶粉企业都属于地方的中小型奶粉企业。

作为零售商品，奶粉行业有典型的规模效应，国内奶粉企业经历了“三聚氰胺事件后”，企业间的并购行为时有发生，行业集中度在不断提升。总体来看，目前进口的国际奶粉品牌和伊利、蒙牛等国内主要的全国性大企业之间竞争激烈，中小型奶粉企业在夹缝中生存，在资本的推动下，行业间的竞争越来越激烈，集中度在不断提升，价格战不断缩小行业间的利润，奶粉企业迎来阶段性成熟期。

现有企业间竞争

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、潜在进入者分析

我国经历了“三聚氰胺”后，强化了奶粉行业的监管，进入门槛不断提升，对生产、技术、规模、投入等因素提出了很高的要求，这就对潜在进入者无形中加高了壁垒。从产业链的角度来看，奶粉行业的潜在进入者包括：原奶供应商、大型零售商、大型食品及医药制造企业，这类企业有一定的产业链优势可以通过产业向前或向后的方式进入到该行业，同时拥有一定的资金和技术能力。

但是由于奶粉行业的消费是消费者主动消费，潜在进入者的进入并不会增加奶粉市场容量，而是瓜分现有的市场份额，将会加剧行业的竞争强度，行业的利润率将会进一步降低，从而导致潜在进入者降低进入该行业的想法。

潜在进入者分析

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、替代品威胁分析

奶粉的营养丰富，是人体补充营养增强体质的上佳选择，但是我国成年人喝奶的习惯还不普及，市场受众较小，且国内还有很多豆奶制品，也是营养丰富的产品，两者互为替代品。从奶粉产业的角度来看，奶粉行业的替代品主要母乳、米粉和迷糊等，但是由于这些替代品的消费者主要是出于经济性考虑或是偶尔行为，替代品的优势不明显，对于奶粉行业来说威胁性较小，只要奶粉行业能保证质量问题，这些替代品绝无可乘之机。

替代品威胁分析

资料来源：观研天下数据中心整理

### 4、供应商议价能力

奶粉是以牛奶为主要原料的食品工业，对上游的原料奶供应商有很强的依赖性，上游的牛奶成本直接影响着奶粉的生产成品。近年来，我国奶粉市场高速发展，行业的需求量在不断增加，原料奶的产量很难满足市场需求，导致对奶粉行业对上游奶源的争夺愈演愈烈，直接增加了供应商的议价能力。

但是，随着奶粉企业的发展，很多奶粉企业都开始自建牧场，实现产工销一体化发展，保障了原奶的供应和价格稳定，也导致很多奶农生产的牛奶必须依附奶粉加工企业才能得以生存，且由于“倒奶事件”“三聚氰胺事件”的爆发，导致很多大型的奶粉企业加大自己的奶源基地建设，保证奶源的安全和供应，奶农的议价能力越来越低。

供应商议价能力

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 5、客户议价能力

奶粉行业的客户主要是个人家庭，属于大量分散的个体客户，这些客户购买奶粉的批量小，数额也较小，这一方面来说下游客户的议价能力较弱。但是由于奶粉行业品牌数量较多，客户可以选择不同的品牌奶粉产品，这一方面来说，客户的议价能力就会增强，但是总体的说，由于奶粉是消费者的必需品，客户的议价能力一般。

客户议价能力

资料来源：观研天下数据中心整理（lpeng）

#### 六、中国奶粉行业竞争情况分析

自从“三聚氰胺”事件爆发后，我国奶粉行业进入洗牌阶段，三鹿等传统巨头倒下，伊利、蒙牛、飞鹤、君乐宝和贝因美等奶粉品牌崛起，但是此时的中国奶粉市场不仅是内部竞争，更要面临国外奶粉企业的压力，惠氏、达能、美赞臣、美素佳儿、雅培等奶粉品牌进入中国后，国产奶粉压力骤增。

2015年前，国产奶粉的竞争策略主要以低价策略为主，在消费者对于国产奶粉信心有所回升后，加上国外也爆发了奶粉质量事件，同时政府出台监管政策对奶粉质量严把关，最后再叠加“二胎政策”，我国几大国产奶粉企业开始进军高端奶粉领域，以价格处于高档的婴幼儿奶粉为例，伊利推出“金领冠”系列，飞鹤推出了“星飞帆”系列，其销售额均突破50亿元。

尤其是飞鹤奶粉，2018年奶粉销售额成功突破百亿大关，跻身我国奶粉销售额前三强，成为国产奶粉的标杆。

2018年中国主要国产奶粉品牌销售额

资料来源：观研天下数据中心整理

奶粉配方注册制的施行，直接推动了市场的洗牌。行业内的大企业通过品牌和研发的优势，早早就通过了注册，而未注册的品牌在短期内则苦苦煎熬，部分通过注册的小品牌也并未逃出生天，市场在迅速整合的趋势下，行业开始了两极分化，强者恒强。

同时，我国市场上进口奶粉依旧扮演者重要的角色，据统计当前我国市场上进口奶粉

与国产奶粉的消费量几乎为1:1，两者市场表现平分秋色，在国内居民逐渐对国产奶粉看涨的情形下，未来我国国产奶粉将会有更高的市占率。

#### 2018年我国奶粉国产与进口市场份额对比

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 七、中国奶粉行业存在的问题

##### 1、人口增长率降低，市场需求萎缩

2018年我国出生人口1523万人，人口出生率为10.94‰；死亡人口993万人，人口死亡率为7.13‰；人口自然增长率为3.81‰。主要原因为新生儿数量骤减，人口增长率的下降，对于奶粉行业来说，直接反映为下游需求增速放缓，而新生儿数量的降低，则是直接导致市场占有率最高的婴幼儿奶粉市场需求萎靡。

#### 2009-2018年中国人口数量及增长率

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

#### 2013-2018年中国新生儿数量

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

##### 2、行业集中度提高，中小企业艰难求生

我国奶粉行业的集中度在近年来保持上升态势，中小奶粉企业的生存环境持续恶化，随时面临被淘汰的风险，加上整个婴幼儿奶粉市场的萎缩，导致行业竞争加剧，行业内企业中小企业难以生存。

##### 3、民众对国产奶粉的信心还需要进一步增强

虽然近年来随着监管的加强，时间的流逝，国产奶粉在民众中的信心缓慢恢复，但是还是有许多家庭将第一选择放在国外品牌上，国产奶粉“低端奶粉、质量不可靠”的标签还没有完全摘下，因此，如何提高国产奶粉的信誉度是当前的重中之重，另外，我国作为奶粉生产大国，在国内奶粉市场逐渐饱和的情况下，应该致力于挖掘新市场，如相对渗透率较低的中老年奶粉，孕妇奶粉，同时应该将眼光放在国际上，助力中国奶粉“走出去”。（FSW）

#### 八、中国奶粉行业发展趋势预测

从我国奶粉市场结构来看，我国的奶粉市场主要以婴幼儿奶粉为主，其次为成年奶粉，婴幼儿奶粉占比达到了76.1%，是奶粉市场最重要的细分市场。随着我国二胎开放等有利因素的影响，未来婴幼儿奶粉仍将是奶粉行业市场最主要的细分市场。

#### 2018年我国奶粉市场主要细分产品占比

数据来源：观研天下整理

从集中度来看，我国的婴幼儿奶粉市场集中度CR3占比为12.2%，相较于欧美发达国家来说，市场集中度还较低，存在较大的发展空间。

#### 2018年全球婴幼儿奶粉主要市场占比

数据来源：观研天下整理

随着我国对于乳业扶持力度的加大以及二胎政策带来的积极因素，我国的婴幼儿奶粉

市场规模不断扩大，预计到2025年将达到2900亿元。

2019-2025年我国婴幼儿奶粉市场规模预测

数据来源：观研天下整理

在婴幼儿奶粉市场规模快速增长的同时，线上成为婴幼儿奶粉的重要的消费渠道。近年来，我国电商市场规模化程度逐渐提高，网购的便捷性以及及时性使得奶粉的网购市场占比逐年提高。

2014-2018年我国婴幼儿奶粉网购及线下占比

数据来源：观研天下整理

从网购奶粉的产地来看，国内消费者对于中国乳业的信心仍未提升，国产婴幼儿奶粉网购市场占比较小，我国的婴幼儿奶粉市场仍然以进口奶粉为主流。但是从近年来的网购市场来看，消费者对于国产奶粉的信心在逐步回归。

2014-2018年我国婴幼儿奶粉网购市场进口与国产品牌占比

数据来源：观研天下整理（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国奶粉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国奶粉行业发展概述

#### 第一节 奶粉行业发展情况概述

- 一、奶粉行业相关定义
- 二、奶粉行业基本情况介绍
- 三、奶粉行业发展特点分析

#### 第二节 中国奶粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、奶粉行业产业链条分析
- 三、中国奶粉行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国奶粉行业生命周期分析

- 一、奶粉行业生命周期理论概述
- 二、奶粉行业所属的生命周期分析

#### 第四节 奶粉行业经济指标分析

- 一、奶粉行业的赢利性分析
- 二、奶粉行业的经济周期分析
- 三、奶粉行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国奶粉行业进入壁垒分析

- 一、奶粉行业资金壁垒分析
- 二、奶粉行业技术壁垒分析
- 三、奶粉行业人才壁垒分析
- 四、奶粉行业品牌壁垒分析
- 五、奶粉行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球奶粉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球奶粉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球奶粉行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶粉行业市场前景分析

#### 第四节 北美奶粉行业地区市场分析

- 一、北美奶粉行业市场现状分析
- 二、北美奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶粉行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟奶粉行业地区市场分析

- 一、欧盟奶粉行业市场现状分析
- 二、欧盟奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟奶粉行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界奶粉行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球奶粉行业市场规模预测

### 第三章 中国奶粉产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品奶粉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国奶粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国奶粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国奶粉行业运行情况

#### 第一节 中国奶粉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国奶粉行业市场规模分析

## 第三节 中国奶粉行业供应情况分析

## 第四节 中国奶粉行业需求情况分析

## 第五节 中国奶粉行业供需平衡分析

## 第六节 中国奶粉行业发展趋势分析

## 第五章 中国奶粉所属行业运行数据监测

### 第一节 中国奶粉所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国奶粉所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国奶粉所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国奶粉市场格局分析

### 第一节 中国奶粉行业竞争现状分析

#### 一、中国奶粉行业竞争情况分析

#### 二、中国奶粉行业主要品牌分析

### 第二节 中国奶粉行业集中度分析

#### 一、中国奶粉行业市场集中度分析

#### 二、中国奶粉行业企业集中度分析

### 第三节 中国奶粉行业存在的问题

### 第四节 中国奶粉行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国奶粉行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国奶粉行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国奶粉行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国奶粉行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 奶粉行业成本分析

#### 第四节 奶粉行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国奶粉行业价格现状分析

#### 第六节 中国奶粉行业平均价格走势预测

##### 一、中国奶粉行业价格影响因素

##### 二、中国奶粉行业平均价格走势预测

##### 三、中国奶粉行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国奶粉行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国奶粉行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地奶粉市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区奶粉市场规模分析

##### 四、华东地区奶粉市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区奶粉市场规模分析

##### 四、华中地区奶粉市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区奶粉市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国奶粉行业竞争情况

### 第一节 中国奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国奶粉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国奶粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国奶粉行业未来发展前景分析

一、奶粉行业国内投资环境分析

二、中国奶粉行业市场机会分析

三、中国奶粉行业投资增速预测

第二节 中国奶粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国奶粉行业市场发展预测

一、中国奶粉行业市场规模预测

二、中国奶粉行业市场规模增速预测

三、中国奶粉行业产值规模预测

四、中国奶粉行业产值增速预测

五、中国奶粉行业供需情况预测

第四节 中国奶粉行业盈利走势预测

一、中国奶粉行业毛利润同比增速预测

二、中国奶粉行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国奶粉行业投资风险与营销分析

### 第一节 奶粉行业投资风险分析

- 一、奶粉行业政策风险分析
- 二、奶粉行业技术风险分析
- 三、奶粉行业竞争风险分析
- 四、奶粉行业其他风险分析

### 第二节 奶粉行业企业经营发展分析及建议

- 一、奶粉行业经营模式
- 二、奶粉行业销售模式
- 三、奶粉行业创新方向

### 第三节 奶粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国奶粉行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国奶粉行业品牌战略分析

- 一、奶粉企业品牌的重要性
- 二、奶粉企业实施品牌战略的意义
- 三、奶粉企业品牌的现状分析
- 四、奶粉企业的品牌战略
- 五、奶粉品牌战略管理的策略

### 第二节 中国奶粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国奶粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国奶粉行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国奶粉行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国奶粉行业定价策略分析

#### 第三节 中国奶粉行业营销渠道策略

##### 一、奶粉行业渠道选择策略

##### 二、奶粉行业营销策略

#### 第四节 中国奶粉行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国奶粉行业重点投资区域分析

##### 二、中国奶粉行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/405445405445.html>