

2020年中国液晶显示器行业分析报告- 行业现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国液晶显示器行业分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/485445485445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 液晶显示器的相关概述

第一节 液晶的基本简析

一、液晶的相关概述

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节 液晶显示器（LCD）的概述

一、液晶显示的发展历程

二、液晶显示器的基本结构

三、液晶显示器的基本特点

四、液晶显示器的分类情况

五、液晶显示器的工作原理

第二章 2020年世界液晶显示器产业运行状况分析

第一节 2020年世界液晶显示器产业发展综述

一、世界平板显示器市场调研

二、世界液晶显示器地区格局

三、国外液晶显示器品牌商积极备货

四、面向工业应用加固型显示屏现状

第二节 2020年世界液晶显示器产业主要国家分析

一、日本

二、韩国

三、台湾地区

第三节 2021-2026年世界液晶显示器产业发展趋势分析

第三章 中国电子计算机外部设备制造行业经济运行分析

第一节 中国电子计算机外部设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子计算机外部设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子计算机外部设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2017-2020年中国液晶显示器市场发展态势分析

第一节 2020年中国液晶电显示器市场概述

一、液晶显示器市场发展现状

二、液晶显示器市场基本特点

三、LED液晶显示器市场调研

第二节 2020年中国液晶显示器市场调研

一、液晶显示器产品结构分析

二、液晶显示器区域结构分析

三、液晶显示器主流厂商分析

第三节 2020年中国液晶显示器市场调研

一、液晶显示器品牌关注情况

二、19英寸液晶显示器市场情况

三、21.5英寸液晶显示器市场情况

四、23英寸液晶显示器市场情况

第四节 2020年中国显示器产品产量分析

一、2020年中国显示器总体产量情况

二、2020年中国主要省区显示器产量

三、2020年中国显示器产量增长性分析

第五节 2017-2020年中国液晶显示器市场发展态势

一、大屏专业液晶显示器新应用热点解析

- 二、中国厂商涉足工业应用加固型显示屏
- 三、美国对输美液晶显示器发起337调查
- 四、最大液晶显示器磁芯生产线落户衡阳

第五章 2017-2020年中国液晶显示器市场价格分析

第一节 2020年中国LCD市场价格分析

- 一、液晶显示器市场均价走势
- 二、液晶显示器价位关注比例
- 三、不同背光类型市场均价走势
- 四、主流屏幕尺寸市场均价走势
- 五、重点品牌市场均价走势分析

第二节 2020年中国LCD市场价格分析

- 一、液晶显示器市场均价走势
- 二、液晶显示器价位关注比例
- 三、不同背光类型市场均价走势
- 四、主流屏幕尺寸市场均价走势
- 五、重点品牌市场均价走势分析

第三节 2020年中国LCD市场价格分析

- 一、液晶显示器市场均价走势
- 二、液晶显示器价位关注比例
- 三、不同背光类型市场均价走势
- 四、主流屏幕尺寸市场均价走势
- 五、重点品牌市场均价走势分析

第六章 2020年中国液晶显示器消费者调查分析

第一节 2020年液晶显示器消费者基本情况调查

- 一、消费者年龄分布
- 二、消费者性别分布
- 三、消费者职业分布
- 四、消费者收入分布

第二节 2020年消费者购买液晶显示器品牌调查

- 一、消费者目前使用液晶显示器品牌
- 二、液晶显示器消费者换机品牌调查

第三节 2020年液晶显示器消费者消费倾向调查

- 一、消费者购买液晶显示器的意愿调查

二、消费者选择液晶显示器的屏幕尺寸

三、消费者接受的液晶显示器价格分析

四、消费者购买液晶显示器考虑的因素

第四节 2020年液晶显示器产品质量调查分析

一、消费者购买液晶显示器的产品质量调查

二、液晶显示器首次出现质量问题时间调查

三、液晶显示器产品具体质量问题分布调查

四、消费者购买液晶显示器的售后服务调查

第七章 2020年中国液晶显示器市场竞争格局分析

第一节 2020年中国液晶显示器市场竞争现状分析

一、液晶显示器价格竞争分析

二、液晶显示器品牌竞争分析

三、液晶显示器市场集中度分析

四、液晶显示器重点省市竞争分析

第二节 2020年中国液晶显示器产业区域竞争分析

一、珠江三角洲地区

二、长江三角洲地区

三、环渤海湾及东北地区

第三节 2020年中国液晶显示器提升竞争力策略分析

第八章 2020年中国液晶显示器下游应用市场调研

第一节 液晶电视

一、2020年中国液晶电视市场发展概述

二、2020年中国液晶电视销售规模分析

三、2020年中国液晶电视品牌结构分析

四、2020年中国液晶电视产品结构分析

五、LED背光源液晶电视爆发式的增长

第二节 个人电脑

一、2020年全球个人电脑出货量分析

二、2020年中国个人电脑产量情况

三、2020年中国笔记本电脑市场状况

四、2020年中国平板电脑市场潜力

第三节 商用显示

一、2020年中国B2B商用显示市场调研

- 二、商用显示市场发展或将驶入快车道
- 三、大尺寸商用显示产品份额将持续增长
- 四、未来中国商用显示市场趋势预测分析

第九章 中国液晶显示器重点企业经营分析

第一节 东莞三星视界有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 苏州冠捷科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 冠捷科技（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 世成电子(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 乐金显示（广州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 东莞万士达液晶显示器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 信利半导体有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国液晶显示器行业行业前景调研分析

第一节 2021-2026年中国液晶显示器投资环境分析

- 一、“十三五”期间中国宏观经济前景分析
- 二、TFT-LCD产业符合国家产业发展政策
- 三、液晶面板业复苏为企业带来发展机遇

第二节 2021-2026年中国液晶显示器行业行业前景调研分析

- 一、中国液晶显示器市场趋势预测
- 二、LED背光显示器市场前景广阔
- 三、液晶显示器技术发展方向分析
- 四、液晶显示器市场竞争格局预测

第三节 2021-2026年中国液晶显示器行业投资前景分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材成本风险
- 四、技术风险分析
- 五、替代产品风险

第四节 2021-2026年中国液晶显示行业投资前景研究及建议

图表目录：

图表1 液晶分子的基本结构

图表2 单体液晶分子结构实例

图表3 液晶显示器件的基本结构

图表4 液晶显示器件的分类示意图

图表5 扭曲向列型液晶显示器件工作原理

图表6 超扭曲向列型液晶显示器(STN-LCD)工作模型

图表7 FSTN-LCD 的补偿原理

图表8 全球平板显示器市场的发展

图表9 2020年中国电子计算机外部设备行业经济指标统计

图表10 2020年中国电子计算机外部设备行业经济指标统计

图表11 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区企业数量排名

图表12 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区资产总计排名

图表13 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区销售收入排名

图表14 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区利润总额排名

图表15 2020年中国电子计算机外部设备行业经济指标统计

图表16 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区企业数量排名

图表17 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区资产总计排名

图表18 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区销售收入排名

图表19 2020年中国电子计算机外部设备行业前五省区利润总额排名

图表20 2017-2020年中国电子计算机外部设备企业数量增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国液晶显示器行业分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/485445485445.html>