

2017-2022年中国渔业产业运营现状及十三五盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国渔业产业运营现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/275446275446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国渔业产业运营现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章渔业相关概述

第一节渔业基础概述

一、渔业范围界定

二、水产资源概况

三、渔业分类

四、渔业特性

第二节渔业阐述

一、我国渔业基础设施

二、我国水产业发展概况

第三节渔业管理分析

一、渔业管理的特点

二、专属经济区渔政巡航执法情况

第二章中国渔业行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国渔业政策环境分析

一、中央渔业险补贴政策情况

二、《物权法》规定渔业权的重大意义

三、《渔业污染事故经济损失计算方法》国家标准发布

四、新版海洋渔业捕捞许可证换发工作推进情况

第三节中国渔业行业社会环境分析

第三章世界渔业运行状况分析

第一节全球渔业市场发展综述

一、全球养殖渔业特点分析

二、世界渔业运行环境分析

1、经济环境对世界渔业的影响

2、世界及重点国家渔业养殖业政策扫描

3、起欧盟对进出口海洋捕捞产品实行认证

第二节全球渔业运行探析

一、世界水产养殖品种演变简况

二、世界水产品养殖规模

三、世界水产品消费与贸易分析

四、世界渔业需要准备应对气候变化

五、世界水产养殖业的发展潜力

第三节世界篇国家渔业运行分析

一、日本渔业市场发展分析

二、韩国渔船在俄罗斯水域的配额情况

三、多米尼克渔业发展中期规划

四、朝鲜半岛周边渔业资源及经济合作现状

第四节其他国家渔业市场发展分析

一、拉脱维亚渔业概况

二、巴基斯坦渔业概况

三、塞内加尔海洋渔业生产概况

第四章中国渔业整体运行状况分析

第一节中国渔业运行综述

一、中国渔业发展历程

二、渔业主导品种和主推技术分析

三、我国渔业经济发展形势

四、海水养殖业可持续发展分析

第二节中国水产品市场形势分析

一、水产品市场供需分析

二、水产品市场消费情况

三、水产品专项整治行动实施方案

四、水产业发展环境分析

五、中国水产品的国际竞争力

第三节中国发展现代渔业面对的安全问题

- 一、渔业生态安全
- 二、水产品质量安全
- 三、渔业生产安全

第四节中国远洋渔业的国际合作与风险分析

- 一、我国远洋渔业合作的现状
- 二、我国远洋渔业合作风险分析
- 三、我国远洋渔业合作规避风险对策

第五章重点水产品品种市场分析

第一节虾产品

- 一、虾产品发展概况
- 二、我国对虾产业发展困境
- 三、虾价和效益分析
- 四、对虾市场发展走向

第二节罗非鱼

- 一、中国罗非鱼发展情况
- 二、罗非鱼市场价格分析
- 三、罗非鱼市场增长空间分析
- 四、中国罗非鱼出口前景分析
- 五、罗非鱼市场产量分析

第三节金枪鱼

- 一、金枪鱼市场供需分析
- 二、金枪鱼市场价格分析
- 三、台湾太平洋大眼金枪鱼政策分析

第四节鳗鱼

- 一、中国鳗鱼进出口贸易分析
- 二、鳗鱼国内市场销售情况
- 三、我国鳗鱼市场分析

第六章中国水产品进出口市场调查分析

第一节我国水产品进出口现状分析

- 一、我国烤鳗对日出口有望解冻
- 二、中日水产贸易的发展现状和趋势
- 三、“肯定列表制度”对辽宁省水产品出口贸易的影响

第二节全球贸易格局变化对中国水产品出口的影响

- 一、中国水产品出口在全球水产品贸易中的地位分析
- 二、中国水产品出口所遭遇的非关税壁垒不断升级
- 三、中国水产品出口遭遇菲关税壁垒的主要原因之一
- 四、建立自由贸易区的策略选择

第三节中国水产品出口的壁垒分析

- 一、技术壁垒影响中国水产品出口的实证分析
- 二、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题分析
- 三、中国水产品出口中的动物福利壁垒分析

第七章渔业产业链分析

第一节水产饲料

- 一、我国水产饲料业前景分析
- 二、我国水产饲料企业发展情况
- 三、水产饲料供需情况分析

第二节渔业资源

- 一、中国渔业生态环境状况
- 二、海洋伏季休渔全面实施及影响分析

第三节渔船渔具等

- 一、渔船进出口数据及金额
- 二、网具主要技术参数及性能

第四节水产加工

- 一、水产品加工进出口数量及金额分析
- 二、中国水海产品及制品出口情况
- 三、水产品加工主要经济指标分析

第五节休闲渔业

- 一、休闲渔业发展现状
- 二、我国休闲渔业发展中存在的问题
- 三、我国休闲渔业的发展对策

第八章中国主要省市渔业发展分析

第一节山东省

- 一、山东省渔业生产基本情况
- 二、山东渔业经济发展态势良好
- 三、山东日照东港区春季渔业生产高潮迅速掀起
- 四、山东省推进渔业发展的措施
- 五、山东省渔业合作社发挥重大作用
- 六、山东省渔业生产模式促产业化发展

第二节广东省

- 一、广东省渔业发展呈现的特点
- 二、广东渔业资源环境保护成效显著
- 三、广东省积极推进渔业现代化经营制度建设
- 四、广东省渔业互保工作发展情况
- 五、山东渔业叩关西北

第三节福建省

- 一、福建省渔业改革开放30年纪实
- 二、福建渔业科技发展状况
- 三、福建“清流溪鱼”养殖效益强劲增长
- 四、福建省渔业生产及水产品出口货值情况
- 五、福建省渔业增殖放流情况

第四节浙江省

- 一、浙江省渔业专业合作组织发展情况
- 二、浙江慈溪市水产大棚养殖发展初露端倪
- 三、浙江省衢江区开展大型渔业增殖放流活动
- 四、浙江省应对渔业危机的措施
- 五、浙江省惠渔扶渔举措分析

第五节辽宁省

- 一、辽宁省渔业经济运行情况分析
- 二、辽宁锦州渔业经济结构向“养殖加工均衡发展”转型
- 三、度辽宁省海洋渔业科研项目立项论证聚焦
- 四、辽宁积极筹建渔船渔港安全救助信息服务系统

第六节湖北省

- 一、湖北省水产业经济形势分析
- 二、湖北省渔业建设分析
- 三、湖北积极应对汛期渔业灾害

第七节江苏省

- 一、江苏渔业发展形势
- 二、江苏着力打造小龙虾百亿产业
- 三、江苏省现代渔业发展态势

第八节上海市

- 一、上海市渔业生产情况
- 二、海南水产品出口情况
- 三、河北省渔业经济运行分析

四、安徽省渔业经济运行分析

五、广西水产品总产量分析

六、黑龙江省渔业发展态势

第九章中国渔业主体企业运营关键性财务指标分析

第一节大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2017年中国渔业前景预测与趋势探析

第一节2017年中国水产品市场发展预测

一、水产品市场供需预测

二、我国水产品出口趋势分析

第二节2017年中国渔业发展趋势

一、适应市场需求变化及时调整产品结构

二、加强质量安全管理全面提升消费信心

三、搞好国内市场开发开拓国外新兴市场

四、加强行业自身建设转变经济发展方式

第三节中长期渔业科技发展规划（2020年）

一、面临的形势

二、指导思想、原则和目标

三、重点任务

四、保障措施

第十一章2017年中国渔业投资战略分析

第一节2017年中国渔业发展领域

一、开拓国际市场

二、培育农村小城镇市场

三、拓展水产加工品市场

四、扩大休闲观赏渔业市场

五、开发新品名品市场

第二节2017年中国渔业投资风险预警

一、政策性风险

二、市场风险

三、环保风险

第三节2017年中国渔业投资机会分析

一、渔药产业的投资机会

二、金枪鱼投资机会

三、休闲海产品投资机会

四、传统的高档海鲜市场投资机会

第四节专家投资建议

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/275446275446.html>