

2017-2022年中国围巾市场竞争态势及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国围巾市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/255447255447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

围巾是围在脖子上的长条形、三角形、方形等，毛线料、雪纺料、丝料、棉麻料、布料，通常于保暖，也可因美观、清洁或是宗教而穿戴。

中国报告网发布的《2017-2022年中国围巾市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国围巾行业发展环境

第一节围巾行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

第三节政策发展环境

第四节社会发展环境

第二章中国围巾行业发展分析

第一节中国围巾行业的发展概况

一、围巾行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2015年中国围巾行业政策环境综述

第二节2011-2015年中国围巾行业的发展

一、2011-2015年中国围巾行业的运行分析

二、2015年围巾行业经济运行分析

第三节中国围巾行业发展存在的问题

- 一、我国围巾供需值得关注的问题
- 二、围巾行业发展亟需解决的问题
- 第四节中国围巾行业的发展对策
- 第三章中国围巾行业经济运行分析
 - 第一节2011-2015年中国围巾行业经济规模
 - 第二节2011-2015年中国围巾行业区域结构
 - 第三节2011-2015年中国围巾行业规模结构
 - 第四节2011-2015年中国围巾行业控股结构
- 第四章中国围巾区域行业市场分析
 - 第一节东北地区
 - 一、2011-2015年行业发展环境分析
 - 二、2011-2015年行业发展现状分析
 - 三、2011-2015年市场供需现状分析
 - 第二节华北地区
 - 一、2011-2015年行业发展环境分析
 - 二、2011-2015年行业发展现状分析
 - 三、2011-2015年市场供需现状分析
 - 第三节华东地区
 - 一、2011-2015年行业发展环境分析
 - 二、2011-2015年行业发展现状分析
 - 三、2011-2015年市场供需现状分析
 - 第四节华中地区
 - 一、2011-2015年行业发展环境分析
 - 二、2011-2015年行业发展现状分析
 - 三、2011-2015年市场供需现状分析
 - 第五节华南地区
 - 一、2011-2015年行业发展环境分析
 - 二、2011-2015年行业发展现状分析
 - 三、2011-2015年市场供需现状分析
 - 第六节西部地区
 - 一、2011-2015年行业发展环境分析
 - 二、2011-2015年行业发展现状分析
 - 三、2011-2015年市场供需现状分析
- 第五章中国围巾行业盈利现状
 - 第一节2011-2015年中国围巾行业整体运行指标

第二节2011-2015年中国围巾行业成本分析

第三节2011-2015年中国围巾行业产销运存分析

第四节2011-2015年中国围巾行业整体盈利指标

第五节2011-2015年中国围巾行业盈利结构分析

第六章中国围巾行业重点企业分析

第一节傅邦针织花边厂

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节义乌市海蒂围巾厂

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节桐乡市南秀丝语工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节呼和浩特市绒捷商贸有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节桐庐精丰纺织围巾厂

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七章中国围巾行业投资状况分析

第一节围巾行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节围巾行业投资概述

一、2011-2015年投资规模

二、2011-2015年投资结构

第三节围巾行业投资机会分析

一、围巾行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节围巾行业行业前景调研分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、围巾行业金融危机下的趋势预测

第八章中国围巾行业发展趋势与规划建议

第一节中国围巾市场趋势预测

一、2011-2015年我国围巾市场趋势总结

二、2017-2022年我国围巾发展趋势分析

第二节中国围巾市场供给趋势预测

一、2017-2022年围巾产品技术趋势分析

二、2017-2022年围巾产品进口趋势分析

三、2017-2022年围巾产量预测

四、2017-2022年围巾行业市场供给量预测

第三节中国围巾市场需求趋势预测

一、2017-2022年围巾市场需求热点

二、2017-2022年围巾市场出口预测

三、2017-2022年围巾国内消费预测

四、2017-2022年围巾国内价格预测

第四节中国围巾行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章中国围巾行业企业投资策略建议

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高围巾行业企业竞争力的建议

一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策

二、围巾企业提升竞争力的主要方向

三、围巾企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高围巾的策略

第四节对我国围巾品牌的战略思考

一、围巾行业实施品牌战略的意义

二、围巾行业企业品牌的现状分析

三、围巾行业企业的品牌战略

四、围巾行业品牌战略管理的策略

第十章结论及专家建议

图表目录：

图表12006-2015年我国季度GDP增长率单位：%

图表22014-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表32014-2015年4季度我国季度GDP增长率单位：%

图表42004年3月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表52004年3月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62011-2015年固定资产投资同比增速

图表72015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表82011-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表92015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表102015年12月居民消费价格主要数据

图表112011-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表122009-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表132010-2015年中国围巾行业资产规模分析

图表142010-2015年中国围巾行业区域结构分析

图表152013年中国围巾行业不同规模企业数量分析

图表162014年中国围巾行业不同规模企业数量分析

图表172015年1-12月中国围巾行业不同规模企业数量分析

图表182013年中国围巾行业不同所有制企业数量分析

图表192014年中国围巾行业不同所有制企业数量分析

图表202015年1-12月中国围巾行业不同所有制企业数据分析

图表212011-2015年东北地区围巾行业发展分析

图表222009-2015年围巾东北市场供需现状分析

图表232011-2015年华北地区围巾行业发展分析

图表242009-2015年围巾华北市场供需现状分析

图表252011-2015年华东地区围巾行业发展分析

图表262009-2015年围巾华东市场供需现状分析

图表272011-2015年华中地区围巾行业发展分析

图表282009-2015年围巾华中市场供需现状分析
图表292011-2015年华南地区围巾行业发展分析
图表302009-2015年围巾华南市场供需现状分析
图表312011-2015年西部地区围巾行业发展分析
图表322009-2015年围巾西部市场供需现状分析
图表332009-2015年围巾行业整体运行分析
图表342014-2015年中国围巾行业费用统计分析
图表352009-2015年中国围巾行业产销分析
图表362009-2015年中国围巾行业主要盈利指标增长分析
图表372009-2015年中国围巾行业盈利结构分析
表格38近4年傅邦针织花边厂资产负债率变化情况
图表39近3年傅邦针织花边厂资产负债率变化情况
表格40近4年傅邦针织花边厂产权比率变化情况
图表41近3年傅邦针织花边厂产权比率变化情况
表格42近4年傅邦针织花边厂销售毛利率变化情况
图表43近3年傅邦针织花边厂销售毛利率变化情况
表格44近4年傅邦针织花边厂固定资产周转次数情况
图表45近3年傅邦针织花边厂固定资产周转次数情况
表格46近4年傅邦针织花边厂流动资产周转次数变化情况
图表47近3年傅邦针织花边厂流动资产周转次数变化情况
表格48近4年傅邦针织花边厂总资产周转次数变化情况
图表49近3年傅邦针织花边厂总资产周转次数变化情况
表格50近4年义乌市海蒂围巾厂资产负债率变化情况
图表51近3年义乌市海蒂围巾厂资产负债率变化情况
表格52近4年义乌市海蒂围巾厂产权比率变化情况
图表53近3年义乌市海蒂围巾厂产权比率变化情况
表格54近4年义乌市海蒂围巾厂销售毛利率变化情况
图表55近3年义乌市海蒂围巾厂销售毛利率变化情况
表格56近4年义乌市海蒂围巾厂固定资产周转次数情况
图表57近3年义乌市海蒂围巾厂固定资产周转次数情况
表格58近4年义乌市海蒂围巾厂流动资产周转次数变化情况
图表59近3年义乌市海蒂围巾厂流动资产周转次数变化情况
表格60近4年义乌市海蒂围巾厂总资产周转次数变化情况
图表61近3年义乌市海蒂围巾厂总资产周转次数变化情况
表格62近4年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司资产负债率变化情况

图表63近3年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司资产负债率变化情况

表格64近4年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司产权比率变化情况

图表65近3年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司产权比率变化情况

表格66近4年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司销售毛利率变化情况

图表67近3年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司销售毛利率变化情况

表格68近4年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司固定资产周转次数情况

图表69近3年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司固定资产周转次数情况

表格70近4年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表71近3年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格72近4年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

图表73近3年桐乡市南秀丝语工艺品有限公司总资产周转次数变化情况

表格74近4年呼和浩特市绒捷商贸有限公司资产负债率变化情况

图表75近3年呼和浩特市绒捷商贸有限公司资产负债率变化情况

表格76近4年呼和浩特市绒捷商贸有限公司产权比率变化情况

图表77近3年呼和浩特市绒捷商贸有限公司产权比率变化情况

表格78近4年呼和浩特市绒捷商贸有限公司销售毛利率变化情况

图表79近3年呼和浩特市绒捷商贸有限公司销售毛利率变化情况

表格80近4年呼和浩特市绒捷商贸有限公司固定资产周转次数情况

图表81近3年呼和浩特市绒捷商贸有限公司固定资产周转次数情况

表格82近4年呼和浩特市绒捷商贸有限公司流动资产周转次数变化情况

图表83近3年呼和浩特市绒捷商贸有限公司流动资产周转次数变化情况

表格84近4年呼和浩特市绒捷商贸有限公司总资产周转次数变化情况

图表85近3年呼和浩特市绒捷商贸有限公司总资产周转次数变化情况

表格86近4年桐庐精丰纺织围巾厂资产负债率变化情况

图表87近3年桐庐精丰纺织围巾厂资产负债率变化情况

表格88近4年桐庐精丰纺织围巾厂产权比率变化情况

图表89近3年桐庐精丰纺织围巾厂产权比率变化情况

表格90近4年桐庐精丰纺织围巾厂销售毛利率变化情况

图表91近3年桐庐精丰纺织围巾厂销售毛利率变化情况

表格92近4年桐庐精丰纺织围巾厂固定资产周转次数情况

图表93近3年桐庐精丰纺织围巾厂固定资产周转次数情况

表格94近4年桐庐精丰纺织围巾厂流动资产周转次数变化情况

图表95近3年桐庐精丰纺织围巾厂流动资产周转次数变化情况

表格96近4年桐庐精丰纺织围巾厂总资产周转次数变化情况

图表97近3年桐庐精丰纺织围巾厂总资产周转次数变化情况

图表982010-2015年我国围巾行业投资增速分析

图表99我国围巾产品总体投资结构

图表1002010-2015年我国围巾市场容量分析

图表1012010-2015年我国围巾市场容量预测分析

图表1022010-2015年我国围巾产量预测分析

图表1032010-2015年我国围巾供给量预测分析

图表1042017-2022年围巾市场出口预测

图表1052017-2022年围巾国内市场消费预测

图表1062017-2022年围巾国内平均价格预测

图表118围巾技术应用注意事项分析

图表119围巾项目投资注意事项图

图表120围巾行业生产开发注意事项

图表121围巾销售注意事项

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/255447255447.html>