

中国小型打印机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型打印机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、打印机市场进入“瓶颈”，企业开拓小型细分市场

自1976年全球第一台喷墨打印机诞生，发展至今，打印机技术已经发展半个世纪了，随着科技的发展，期间不断出现新技术，如气泡式喷墨技术、微电打印技术、连续喷墨技术、彩色喷墨技术等。发展至今，主流打印机技术包括激光打印机、喷墨打印机以及针式打印机三大类。

同时，随着半导体技术的发展，打印机的体积逐渐小型化，使用场景多样化，打印机的客户从企业、打印店逐渐拓展至家庭甚至个人。小米、有道、百度等也推出了口袋打印机产品。

小米米家口袋照片打印机

资料来源：小米官网

随着下游需求快速增长，近年来我国打印机市场规模呈现稳定增长态势。2022年我国打印机市场规模374.2亿元，预计2025年我国打印机市场规模将达到408.4亿元左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国打印机市场平稳增长，打印机制造企业数量也在稳步上升，根据企查查数据，我国经营范围中含有“打印机”业务的企业数量已经达到20.67万家。

随着打印机市场的逐渐成熟，高校、企业市场的打印机渗透率逐渐饱和，打印机企业开始挖掘新的细分市场。

2、小型打印机异军突起，家用打印机渗透率快速提升

2010年开始，小型打印机开始进入消费者视野，打印机开始从商用场景延伸至家用场景。

打印机小型化及应用场景转变趋势

资料来源：各公司官网，观研天下数据中心整理

(1) 中小企业

2022年，中国中小企业总数突破5000万家，新注册企业超过800万家。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

近年来中小企业对打印机的需求逐步增加，小型打印机在中小企业领域的渗透率逐年增长，同时单家中小企业拥有的小型打印机数量也在不断上升，观研天下估计2022年我国中小企业小型打印机市场容量已经超过2500万台，新增市场销量超过600万台，按每台打印机均价900元计算，2022年我国小型打印机中小企业市场规模已经超过55亿元。

2017-2025年中国中小企业用打印机市场规模及预测

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）家庭

目前小型打印机主要购买人群为小学生家庭，小学的很多作业为电子档，需要打印才能完成，作业频次较大，因此许多家庭会购买小型打印机。

根据教育部数据，2022年全国共有普通小学14.91万所。全国小学招生1701.39万人；在校生1.07亿人。全国小学阶段教育56人及以上的大班1.38万个，比上年减少0.72万个，大班占总班数的比例为0.48%，比上年下降0.25个百分点。根据观研天下计算，2022年家用打印机渗透率已经达到9%，虽然处于较低水平，但是渗透率出现了加速增长态势，市场规模也超过11亿元，未来市场空间可期。

2017-2025年中国家庭用打印机市场规模及预测

资料来源：观研天下数据中心整理

由上可知，小型打印机在中小企业和家用领域两大应用场景的渗透率在逐年递增，虽然随着技术的成熟，市场竞争等因素，未来产品价格将会降低，但是不影响其市场规模稳步增长的趋势。预计到2025年我国小型打印机市场规模将达到95.6亿元，未来可达百亿规模。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、小型打印机崛起的原因

(1) 小型打印机的无可替代性

小型打印机和中大型打印机相比，各有优劣势，虽然小型打印机打印速度慢、打印成本高，但是却有着大中型打印机无法替代的优势，就是体积小，价格便宜，同时随着互联网技术的发展，目前市面上小型打印机均可以实现无线连接，方便收纳和使用。

大中小型打印机特点对比

资料来源：观研天下数据中心整理

(2) 居民生活水平提高，居民可支付能力变强

2022年，全国居民人均可支配收入36883元，比上年名义增长5.0%，扣除价格因素，实际增长2.9%。全国居民人均消费支出24538元，比上年名义增长1.8%，扣除价格因素影响，实际下降0.2%。其中人均生活用品及服务消费支出1432元，增长0.6%。

生活水平的提高，让更多居民可以购买非必需电器，打印机就是其中一种。尤其是近年来打印机价格不断下跌，一台小型打印机的价格最低为400元左右，而且足够满足日常打印要求，因此家用打印机的需求越来越大。

资料来源：国家统计局

(3) 政策倡导学校家庭协同育人

随着国家对教育事业的不断重视，近年来各省市发布了一系列教育“十四五”规划，明确提出家庭在教育阶段的重要作用。家庭在义务教育阶段的作用要更加突出，在学生家庭作业方面内容更丰富、作业形式更多样的背景下，“手抄报”、“绘画”、“纸工艺品”等作业也开始层出不穷，从而让家用打印机需求大大增加。

部分省市家庭教育相关政策内容	省份	政策	相关内容	河南省
				《河南省“十四五”教育事业发展规划》强化家庭育人基本责任，健全家庭教育指导服务体系。加强家长委员会、家长学校、家长课堂建设，广泛宣传正确的家庭教育理念和科学方法，帮助家长树立正确的育人观、成才观，发挥家长言传身教的作用，用良好家教家风涵育道德品行，帮助孩子养成好思想、好品格、好习惯。家校协同加强中小学生学习、睡眠、手机、读物、体质管理，促进学生健康成长。山西省《山西省“十四五”教育事业发展规划》健全完善家庭教育工作机制，通过家长委员会、家长学校、家长课堂、家访等密切家校合作。落

实促进中小学生身心健康成长“十项举措”。加强社区家长学校、家庭教育指导服务站点建设。湖南省《湖南省“十四五”教育事业发展规划》健全学校家庭社会协同育人机制，进一步密切家校合作，强化校外教育与学校教育、家庭教育有效衔接，丰富课后服务内容，提高课后服务质量，切实减轻义务教育阶段学生过重课业负担，有效缓解社会教育焦虑，营造良好教育生态。北京市《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划（2021—2025年）》强化家庭基础作用、学校主导作用和社会支持作用，形成“三位一体”推进劳动教育局面。发挥北京市社会大课堂资源单位的劳动教育作用，系统设计实践内容，形成北京市劳动教育实践基地体系。支持中小学因地制宜利用高校、科研院所、行业企业等资源，宜工则工、宜农则农，采取多种方式开展劳动教育。加强劳动教育师资队伍建设，健全经费投入机制，强化安全保障。江苏省《江苏省“十四五”教育发展规划》构建以学校为主体、家庭和社会各方全面参与的育人体系。充分发挥学校在学生成长中的主体和主导作用，全面提升各级各类学校育人水平。大力加强家庭教育，充分发挥家庭是人生的第一所学校、家长是孩子的第一任老师的作用，引导家长树立正确的家庭教育理念，注重言传身教，传承良好家风，推进覆盖城乡的家庭教育指导服务体系建设，密切家校合作，推动教师家访制度化、常态化。强化全社会协同育人，丰富校外教育资源供给，促进学校教育、家庭教育、社会教育有效衔接。河北省《河北省教育事业“十四五”规划》加强家庭教育指导服务、构建全社会协同育人体制机制，健全家庭学校社会协同育人体系。推进学前教育普及普惠安全优质发展、义务教育优质均衡发展、普通高中教育优质特色发展，构建优质均衡的基本公共教育服务体系。广东省《广东省教育“十四五”规划》发挥学校主导作用，建立家长学校，密切家校联系，定期组织开展家庭教育指导服务和实践活动，促进家庭与学校共同教育。鼓励高校开设家庭教育通识课程，支持师范院校和有条件的高校加强家庭教育学科建设，开设家庭教育相关专业，培养相关人才，开展家庭教育服务人员培训。

资料来源：各政府网站（fsw）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小型打印机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小型打印机行业发展概述

第一节 小型打印机行业发展情况概述

一、小型打印机行业相关定义

二、小型打印机特点分析

三、小型打印机行业基本情况介绍

四、小型打印机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小型打印机行业需求主体分析

第二节 中国小型打印机行业生命周期分析

一、小型打印机行业生命周期理论概述

二、小型打印机行业所属的生命周期分析

第三节 小型打印机行业经济指标分析

一、小型打印机行业的赢利性分析

二、小型打印机行业的经济周期分析

三、小型打印机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小型打印机行业市场发展现状分析

第一节全球小型打印机行业发展历程回顾

第二节全球小型打印机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小型打印机行业地区市场分析

一、亚洲小型打印机行业市场现状分析

二、亚洲小型打印机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小型打印机行业市场前景分析

第四节北美小型打印机行业地区市场分析

一、北美小型打印机行业市场现状分析

二、北美小型打印机行业市场规模与市场需求分析

三、北美小型打印机行业市场前景分析

第五节欧洲小型打印机行业地区市场分析

一、欧洲小型打印机行业市场现状分析

二、欧洲小型打印机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲小型打印机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界小型打印机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球小型打印机行业市场规模预测

第三章 中国小型打印机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小型打印机行业的影响分析

第三节中国小型打印机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对小型打印机行业的影响分析

第五节中国小型打印机行业产业社会环境分析

第四章 中国小型打印机行业运行情况

第一节中国小型打印机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小型打印机行业市场规模分析

一、影响中国小型打印机行业市场规模的因素

二、中国小型打印机行业市场规模

三、中国小型打印机行业市场规模解析

第三节中国小型打印机行业供应情况分析

一、中国小型打印机行业供应规模

二、中国小型打印机行业供应特点

第四节中国小型打印机行业需求情况分析

一、中国小型打印机行业需求规模

二、中国小型打印机行业需求特点

第五节中国小型打印机行业供需平衡分析

第五章 中国小型打印机行业产业链和细分市场分析

第一节中国小型打印机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小型打印机行业产业链图解

第二节中国小型打印机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小型打印机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小型打印机行业的影响分析

第三节我国小型打印机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小型打印机行业市场竞争分析

第一节中国小型打印机行业竞争现状分析

一、中国小型打印机行业竞争格局分析

二、中国小型打印机行业主要品牌分析

第二节中国小型打印机行业集中度分析

一、中国小型打印机行业市场集中度影响因素分析

二、中国小型打印机行业市场集中度分析

第三节中国小型打印机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小型打印机行业模型分析

第一节中国小型打印机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国小型打印机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国小型打印机行业SWOT分析结论

第三节中国小型打印机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小型打印机行业需求特点与动态分析

第一节中国小型打印机行业市场动态情况

第二节中国小型打印机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节小型打印机行业成本结构分析

第四节小型打印机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小型打印机行业价格现状分析

第六节中国小型打印机行业平均价格走势预测

一、中国小型打印机行业平均价格趋势分析

二、中国小型打印机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小型打印机行业所属行业运行数据监测

第一节中国小型打印机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小型打印机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小型打印机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小型打印机行业区域市场现状分析

第一节中国小型打印机行业区域市场规模分析

一、影响小型打印机行业区域市场分布的因素

二、中国小型打印机行业区域市场分布

第二节中国华东地区小型打印机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小型打印机行业市场分析

(1) 华东地区小型打印机行业市场规模

(2) 华南地区小型打印机行业市场现状

(3) 华东地区小型打印机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小型打印机行业市场分析

(1) 华中地区小型打印机行业市场规模

(2) 华中地区小型打印机行业市场现状

(3) 华中地区小型打印机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小型打印机行业市场分析

(1) 华南地区小型打印机行业市场规模

(2) 华南地区小型打印机行业市场现状

(3) 华南地区小型打印机行业市场规模预测

第五节华北地区小型打印机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小型打印机行业市场分析

(1) 华北地区小型打印机行业市场规模

(2) 华北地区小型打印机行业市场现状

(3) 华北地区小型打印机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小型打印机行业市场分析

(1) 东北地区小型打印机行业市场规模

(2) 东北地区小型打印机行业市场现状

(3) 东北地区小型打印机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小型打印机行业市场分析

(1) 西南地区小型打印机行业市场规模

(2) 西南地区小型打印机行业市场现状

(3) 西南地区小型打印机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区小型打印机行业市场分析
 - (1) 西北地区小型打印机行业市场规模
 - (2) 西北地区小型打印机行业市场现状
 - (3) 西北地区小型打印机行业市场规模预测

第十一章 小型打印机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国小型打印机行业发展前景分析与预测

第一节 中国小型打印机行业未来发展前景分析

一、小型打印机行业国内投资环境分析

二、中国小型打印机行业市场机会分析

三、中国小型打印机行业投资增速预测

第二节 中国小型打印机行业未来发展趋势预测

第三节中国小型打印机行业规模发展预测

- 一、中国小型打印机行业市场规模预测
 - 二、中国小型打印机行业市场规模增速预测
 - 三、中国小型打印机行业产值规模预测
 - 四、中国小型打印机行业产值增速预测
 - 五、中国小型打印机行业供需情况预测
- ### 第四节中国小型打印机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国小型打印机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小型打印机行业进入壁垒分析

- 一、小型打印机行业资金壁垒分析
- 二、小型打印机行业技术壁垒分析
- 三、小型打印机行业人才壁垒分析
- 四、小型打印机行业品牌壁垒分析
- 五、小型打印机行业其他壁垒分析

第二节小型打印机行业风险分析

- 一、小型打印机行业宏观环境风险
- 二、小型打印机行业技术风险
- 三、小型打印机行业竞争风险
- 四、小型打印机行业其他风险

第三节中国小型打印机行业存在的问题

第四节中国小型打印机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国小型打印机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小型打印机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国小型打印机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节小型打印机行业营销策略分析

- 一、小型打印机行业产品策略
- 二、小型打印机行业定价策略
- 三、小型打印机行业渠道策略

四、小型打印机行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635447.html>