

中国膳食营养补充剂行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国膳食营养补充剂行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膳食营养补充剂是一种保健食品，是指适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。食营养补充剂是以维生素、矿物质及构效关系相对明确的提取物为主要原料，通过口服补充人体必需的营养素和生物活性物质，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的。

膳食营养补充剂所用原料主要取自天然物种，也有通过化学或生物技术生产的安全可靠的物质，包括动植物提取物、维生素、矿物质、氨基酸、膳食纤维等。膳食营养补充剂主要以类似药品的可计量浓缩形态存在，使用的剂型主要包括硬胶囊、软胶囊、片剂、口服液、颗粒剂、粉剂等。包装形态有瓶装、桶（盒）装、袋装、铝塑泡罩板状等预包装形式。

膳食营养补充剂一般以片剂或胶囊剂等浓缩形态存在。但添加了营养素或生物活性物质的传统形态的食品，如袋泡茶、软饮料、酒、乳品等不以补充营养物质为主要目的，不属于膳食营养补充剂。

一、行业发展现状

1、保健食品市场

我国是仅次于美国的全球第二大保健食品消费市场。虽然受监管政策影响2019年行业增速下滑明显，但随着政策影响逐步消化，中国的保健食品市场仍将保持稳定向上的增长。数据显示，2021年我国保健品行业市场规模为2708亿元，同比增长8.19%，行业整体保持稳定增长势态。

数据来源：观研天下整理

同时受“大健康”理念兴起、居民人均可支配收入的增加、消费升级等因素影响，市场销售额不断增长，2021年我国保健食品销售额为627亿元，其中，本土品牌销售规模为326亿元，进口品牌销售额为301亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

2、膳食营养补充剂市场

随着保健品不断发展的同时，膳食补充剂也逐渐发展成为日常生活中的普通消费品。到目前膳食补充剂是保健食品中最重要的细分市场，长期占据保健食品90%以上的市场份额。2021年我国膳食补充剂消费规模达到了234.78亿美元，同比增长5.3%。预计2022年我国膳食补

充剂行业的消费规模将达到246.51亿美元。

数据来源：观研天下整理

二、行业发展预测及驱动因素分析

未来我国膳食补充剂仍有较大的发展空间。一是人均医疗保健支出逐年攀升，且支出增速高于其他类目，说明了居民对医疗保健的重视和消费意愿的提高。近年来随着中国经济的不断发展，居民消费力逐渐增强，消费结构将不断升级，对营养健康食品的需求将逐步释放。数据显示，2021年我国人均GDP为8.1万元，同比增长12.5%。其中居民人均医疗保健支出2115元，同比增长14.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是老龄人口数量持续攀升，为保健食品的需求提供持续动力。按照联合国的标准，一个国家60岁以上人口数量达到总人口的10%即标志该国家进入老龄化社会。而根据国家统计局2019年公布的最新数据，2018年，中国60周岁及以上人口为24949万人，占总人口的17.9%，其中65周岁及以上人口16658万人，占总人口的11.9%。可见目前我国早已进入老龄化社会。由此预计随着老年人的保健意识及需求强烈，随着人口基数不断增长，将为保健食品及功能性食品的需求提供持续动力。数据显示，2021年，中国60岁以上人口数量达2.7亿人，占总人口的18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是健康需求是拉动营养保健食品销售规模持续、快速增长的动力。近年来随着社会的发展，人们生活节奏不断加快，工作压力逐渐加大，使得人们亚健康问题突出。有相关数据显示，目前我国亚健康人群已经超过75%，在这种状态下，活力降低、反应能力减退、适应能力下降，稍有不慎就会发展为疾病状态，严重威胁我们的健康。

对此人们对健康养生产品的需求不断加大。尤其是疫情催生人们对生活方式的改变，健康饮食的观念在人们的日常生活进一步加深，也给保健食品带来了一定的需求。从年轻人的养生意识来看，Z世代人群对于自身健康和营养补充等方面的重视程度高，约有88%的Z世代人群对“营养补充”重要性评分在4分以上，说明年轻消费者的健康意识不断增强，对健康养生产品的潜在需求将不断释放。

数据来源：观研天下整理

四是与全球主要国家和地区人均营养保健食品消费水平相比，我国的营养保健食品市场还存在着较大的上升空间。有数据显示，2019年全球发达国家和地区中，美国、澳大利亚与新西兰、日本及欧洲的人均膳食补充剂消费规模分别为148.38美元/人、98.92美元/人、89.30美元/人、56.86美元/人，而同期我国的人均膳食补充剂消费水平仅为15.07美元/人，低于全球平均水平。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国膳食营养补充剂行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国膳食营养补充剂行业发展概述

第一节 膳食营养补充剂行业发展情况概述

- 一、膳食营养补充剂行业相关定义
- 二、膳食营养补充剂特点分析
- 三、膳食营养补充剂行业基本情况介绍
- 四、膳食营养补充剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、膳食营养补充剂行业需求主体分析

第二节 中国膳食营养补充剂行业生命周期分析

一、膳食营养补充剂行业生命周期理论概述

二、膳食营养补充剂行业所属的生命周期分析

第三节 膳食营养补充剂行业经济指标分析

一、膳食营养补充剂行业的赢利性分析

二、膳食营养补充剂行业的经济周期分析

三、膳食营养补充剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球膳食营养补充剂行业市场发展现状分析

第一节 全球膳食营养补充剂行业发展历程回顾

第二节 全球膳食营养补充剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲膳食营养补充剂行业地区市场分析

一、亚洲膳食营养补充剂行业市场现状分析

二、亚洲膳食营养补充剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲膳食营养补充剂行业市场前景分析

第四节 北美膳食营养补充剂行业地区市场分析

一、北美膳食营养补充剂行业市场现状分析

二、北美膳食营养补充剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美膳食营养补充剂行业市场前景分析

第五节 欧洲膳食营养补充剂行业地区市场分析

一、欧洲膳食营养补充剂行业市场现状分析

二、欧洲膳食营养补充剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲膳食营养补充剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界膳食营养补充剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球膳食营养补充剂行业市场规模预测

第三章 中国膳食营养补充剂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对膳食营养补充剂行业的影响分析

第三节 中国膳食营养补充剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对膳食营养补充剂行业的影响分析

第五节 中国膳食营养补充剂行业产业社会环境分析

第四章 中国膳食营养补充剂行业运行情况

第一节 中国膳食营养补充剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国膳食营养补充剂行业市场规模分析

一、影响中国膳食营养补充剂行业市场规模的因素

二、中国膳食营养补充剂行业市场规模

三、中国膳食营养补充剂行业市场规模解析

第三节 中国膳食营养补充剂行业供应情况分析

一、中国膳食营养补充剂行业供应规模

二、中国膳食营养补充剂行业供应特点

第四节 中国膳食营养补充剂行业需求情况分析

一、中国膳食营养补充剂行业需求规模

二、中国膳食营养补充剂行业需求特点

第五节 中国膳食营养补充剂行业供需平衡分析

第五章 中国膳食营养补充剂行业产业链和细分市场分析

第一节 中国膳食营养补充剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、膳食营养补充剂行业产业链图解

第二节 中国膳食营养补充剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对膳食营养补充剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对膳食营养补充剂行业的影响分析

第三节 我国膳食营养补充剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国膳食营养补充剂行业市场竞争分析

第一节 中国膳食营养补充剂行业竞争现状分析

一、中国膳食营养补充剂行业竞争格局分析

二、中国膳食营养补充剂行业主要品牌分析

第二节 中国膳食营养补充剂行业集中度分析

一、中国膳食营养补充剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国膳食营养补充剂行业市场集中度分析

第三节 中国膳食营养补充剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国膳食营养补充剂行业模型分析

第一节 中国膳食营养补充剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国膳食营养补充剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国膳食营养补充剂行业SWOT分析结论

第三节 中国膳食营养补充剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国膳食营养补充剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国膳食营养补充剂行业市场动态情况

第二节 中国膳食营养补充剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 膳食营养补充剂行业成本结构分析

第四节 膳食营养补充剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国膳食营养补充剂行业价格现状分析

第六节 中国膳食营养补充剂行业平均价格走势预测

一、中国膳食营养补充剂行业平均价格趋势分析

二、中国膳食营养补充剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国膳食营养补充剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国膳食营养补充剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国膳食营养补充剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国膳食营养补充剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国膳食营养补充剂行业区域市场现状分析

第一节 中国膳食营养补充剂行业区域市场规模分析

一、影响膳食营养补充剂行业区域市场分布的因素

二、中国膳食营养补充剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区膳食营养补充剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华东地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华南地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华东地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华中地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华中地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华中地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华南地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华南地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华南地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第五节 华北地区膳食营养补充剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华北地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华北地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华北地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 东北地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 东北地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 东北地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 西南地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 西南地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 西南地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 西北地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 西北地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 西北地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国膳食营养补充剂行业市场规模区域分布预测

第十一章膳食营养补充剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国膳食营养补充剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国膳食营养补充剂行业未来发展前景分析

一、膳食营养补充剂行业国内投资环境分析

二、中国膳食营养补充剂行业市场机会分析

三、中国膳食营养补充剂行业投资增速预测

第二节 中国膳食营养补充剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国膳食营养补充剂行业规模发展预测

一、中国膳食营养补充剂行业市场规模预测

二、中国膳食营养补充剂行业市场规模增速预测

三、中国膳食营养补充剂行业产值规模预测

四、中国膳食营养补充剂行业产值增速预测

五、中国膳食营养补充剂行业供需情况预测

第四节 中国膳食营养补充剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国膳食营养补充剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国膳食营养补充剂行业进入壁垒分析

一、膳食营养补充剂行业资金壁垒分析

二、膳食营养补充剂行业技术壁垒分析

三、膳食营养补充剂行业人才壁垒分析

四、膳食营养补充剂行业品牌壁垒分析

五、膳食营养补充剂行业其他壁垒分析

第二节 膳食营养补充剂行业风险分析

一、膳食营养补充剂行业宏观环境风险

二、膳食营养补充剂行业技术风险

三、膳食营养补充剂行业竞争风险

四、膳食营养补充剂行业其他风险

第三节 中国膳食营养补充剂行业存在的问题

第四节 中国膳食营养补充剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国膳食营养补充剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国膳食营养补充剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国膳食营养补充剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 膳食营养补充剂行业营销策略分析

一、膳食营养补充剂行业产品策略

二、膳食营养补充剂行业定价策略

三、膳食营养补充剂行业渠道策略

四、膳食营养补充剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615448.html>