

中国蛋白粉行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蛋白粉行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

蛋白粉即蛋白质粉剂，是一种针对特定人群的营养性食品补充剂，是采用提纯的大豆蛋白、酪蛋白、乳清蛋白、豌豆蛋白等蛋白，或上述几种蛋白的组合物复合加工制成的富含蛋白质的粉末。

蛋白粉属于膳食营养补充剂，是一种氨基酸补充食物，具有补充能量、增强体质、健身增肌、便于补给蛋白质等特点，适用人群广，涵盖健身人群、术后病人、素食者、上班族、青少年儿童、孕妇、骨质疏松人群等。另外食欲不好或消化功能不良的人以及通过节食方法来减肥者。

蛋白粉按来源不同大致可以分成动物蛋白粉和植物蛋白粉。其中动物蛋白粉一般来源于鱼类、禽类、以及畜类的肉、蛋、奶等；植物蛋白粉一般来源于植物，如坚果类、豆类、谷类食物。

资料来源：观研天下整理

蛋白粉产业链上游为畜牧业、水产养殖业和农业，它们为蛋白粉行业提供了绝大部分原材料，但是因为三个行业细分行业较多，行业内部竞争激烈，对于下游没有议价权，而且行业内部替代品众多，因此对于蛋白粉行业的发展影响有限。产业链下游为厂家直销、药店、电商、母婴店、食品店等销售渠道。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

蛋白粉作为一种重要的营养补充剂，因其多种功效如补充能量、增强体质、健身增肌等，深受健身爱好者、运动员、老年人及日常营养补充者的青睐。近年随着健康观念的普及和健身运动的兴起，消费者对营养补充品的需求不断增加，推动了蛋白粉市场的快速增长。数据显示，2015-2022年我国蛋白粉市场规模从8.43亿元增长至21.4亿元。2023年我国蛋白粉市场规模进一步增长24.7亿元，同比增长15.42%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从细分市场来看，乳清蛋白粉已成功“出圈”，是占比最大的细分品类。根据2022年TMIC天猫新品创新中心数据显示，我国保健食品/膳食营养补充食品一级类目中，蛋白粉成交额占7.4%，是“膳食营养补充食品”分支品类中第一成交类目，而其中乳清蛋白粉占比超七成。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从细分渠道结构来看，直销、电商、药店渠道成为我国蛋白粉主要渠道。有数据显示，目前在蛋白粉渠道分布中，直销渠道占比最大，达到32.2%左右；其次为电商渠道和药店渠道，占比分别为31.5%、30.8%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、生产情况

2015-2022年我国蛋白粉产量保持较为稳定的上升态势。数据显示，2022年我国蛋白粉产量达5804.4吨，较2021年增长近450吨。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

3、需求情况

近年我国蛋白粉需求量整体呈现持续增长态势。数据显示，2015-2021年我国蛋白粉需求量从2837.8吨增长至5718.1吨。2023年我国蛋白粉整体需求量进一步上升至6366吨。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

据了解，蛋白粉需求主要来自于健身锻炼、手术恢复、日常营养补充等。尤其是在体育行业，蛋白粉作为一种重要的补充品，受到了越来越多健身爱好者的青睐。到目前健身人群仍是我国蛋白粉需求主要来源。

随着国民收入水平的提高和大众健康意识的提升，我国健身人群范围不断扩大，主要呈现出由中间年龄段逐步向“一老一小”两头扩张的趋势，健身全民化趋势显著，渗透率逐年提升。数据显示，截至2022年底我国健身人群（每周参加两次以上运动）达到3.74亿人，健身人群渗透率（指健身人群占中国总人口的比例）为26.5%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

整体来看，从最初的专业运动员到热爱体育的健美健身人群，再到崇尚健康生活方式的普通人群，消费群体随着大众对蛋白粉认可度的提升而变得更加广泛。此外随着“全民健身”战略的推行，蛋白粉不仅仅服务于专业运动员，更将造福于广大人民群众。

三、行业竞争情况

近年随着市场规模的扩大，越来越多的企业开始进入蛋白粉市场。目前我国市场上的蛋白粉品牌众多，主要有安利、汤臣倍健、康宝莱、雀巢、康比特等。这些品牌在产品价格、品牌知名度、产品质量等方面存在一定的差异，市场竞争非常激烈。

另外从蛋白粉品牌发源地可以看出，目前我国国内市场蛋白粉品牌母公司或实际产品来源中美国品牌较多，国内企业比较少。这主要因为美国健身行业发展较早，因而其蛋白粉市场发展较中国发展更快，品牌优势和产品更为成熟。因此未来随着国内企业相关研究投入和技术推动，叠加本土优势有望提升国产品牌份额。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国蛋白粉行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蛋白粉行业发展概述

第一节 蛋白粉行业发展情况概述

- 一、蛋白粉行业相关定义
- 二、蛋白粉特点分析
- 三、蛋白粉行业基本情况介绍
- 四、蛋白粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、蛋白粉行业需求主体分析

第二节 中国蛋白粉行业生命周期分析

- 一、蛋白粉行业生命周期理论概述
- 二、蛋白粉行业所属的生命周期分析

第三节 蛋白粉行业经济指标分析

- 一、蛋白粉行业的赢利性分析
- 二、蛋白粉行业的经济周期分析
- 三、蛋白粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蛋白粉行业市场发展现状分析

- 第一节全球蛋白粉行业发展历程回顾
- 第二节全球蛋白粉行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲蛋白粉行业地区市场分析
 - 一、亚洲蛋白粉行业市场现状分析
 - 二、亚洲蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲蛋白粉行业市场前景分析
- 第四节北美蛋白粉行业地区市场分析
 - 一、北美蛋白粉行业市场现状分析
 - 二、北美蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美蛋白粉行业市场前景分析
- 第五节欧洲蛋白粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲蛋白粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲蛋白粉行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界蛋白粉行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球蛋白粉行业市场规模预测

第三章 中国蛋白粉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对蛋白粉行业的影响分析
- 第三节中国蛋白粉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对蛋白粉行业的影响分析
- 第五节中国蛋白粉行业产业社会环境分析

第四章 中国蛋白粉行业运行情况

- 第一节中国蛋白粉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国蛋白粉行业市场规模分析

一、影响中国蛋白粉行业市场规模的因素

二、中国蛋白粉行业市场规模

三、中国蛋白粉行业市场规模解析

第三节中国蛋白粉行业供应情况分析

一、中国蛋白粉行业供应规模

二、中国蛋白粉行业供应特点

第四节中国蛋白粉行业需求情况分析

一、中国蛋白粉行业需求规模

二、中国蛋白粉行业需求特点

第五节中国蛋白粉行业供需平衡分析

第五章 中国蛋白粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国蛋白粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蛋白粉行业产业链图解

第二节中国蛋白粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蛋白粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蛋白粉行业的影响分析

第三节我国蛋白粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蛋白粉行业市场竞争分析

第一节中国蛋白粉行业竞争现状分析

一、中国蛋白粉行业竞争格局分析

二、中国蛋白粉行业主要品牌分析

第二节中国蛋白粉行业集中度分析

一、中国蛋白粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国蛋白粉行业市场集中度分析

第三节中国蛋白粉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蛋白粉行业模型分析

第一节中国蛋白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国蛋白粉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国蛋白粉行业SWOT分析结论

第三节中国蛋白粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蛋白粉行业需求特点与动态分析

第一节中国蛋白粉行业市场动态情况

第二节中国蛋白粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节蛋白粉行业成本结构分析

第四节蛋白粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国蛋白粉行业价格现状分析

第六节中国蛋白粉行业平均价格走势预测

一、中国蛋白粉行业平均价格趋势分析

二、中国蛋白粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蛋白粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国蛋白粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国蛋白粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国蛋白粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蛋白粉行业区域市场现状分析

第一节中国蛋白粉行业区域市场规模分析

一、影响蛋白粉行业区域市场分布的因素

二、中国蛋白粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区蛋白粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蛋白粉行业市场分析

- (1) 华东地区蛋白粉行业市场规模
- (2) 华东地区蛋白粉行业市场现状
- (3) 华东地区蛋白粉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区蛋白粉行业市场分析
 - (1) 华中地区蛋白粉行业市场规模
 - (2) 华中地区蛋白粉行业市场现状
 - (3) 华中地区蛋白粉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蛋白粉行业市场分析
 - (1) 华南地区蛋白粉行业市场规模
 - (2) 华南地区蛋白粉行业市场现状
 - (3) 华南地区蛋白粉行业市场规模预测

第五节 华北地区蛋白粉行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区蛋白粉行业市场分析
 - (1) 华北地区蛋白粉行业市场规模
 - (2) 华北地区蛋白粉行业市场现状
 - (3) 华北地区蛋白粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区蛋白粉行业市场分析
 - (1) 东北地区蛋白粉行业市场规模
 - (2) 东北地区蛋白粉行业市场现状
 - (3) 东北地区蛋白粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区蛋白粉行业市场分析

- (1) 西南地区蛋白粉行业市场规模
- (2) 西南地区蛋白粉行业市场现状
- (3) 西南地区蛋白粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区蛋白粉行业市场分析
 - (1) 西北地区蛋白粉行业市场规模
 - (2) 西北地区蛋白粉行业市场现状
 - (3) 西北地区蛋白粉行业市场规模预测

第十一章 蛋白粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国蛋白粉行业发展前景分析与预测

第一节中国蛋白粉行业未来发展前景分析

- 一、蛋白粉行业国内投资环境分析
- 二、中国蛋白粉行业市场机会分析
- 三、中国蛋白粉行业投资增速预测
- 第二节中国蛋白粉行业未来发展趋势预测
- 第三节中国蛋白粉行业规模发展预测
 - 一、中国蛋白粉行业市场规模预测
 - 二、中国蛋白粉行业市场规模增速预测
 - 三、中国蛋白粉行业产值规模预测
 - 四、中国蛋白粉行业产值增速预测
 - 五、中国蛋白粉行业供需情况预测
- 第四节中国蛋白粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国蛋白粉行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国蛋白粉行业进入壁垒分析
 - 一、蛋白粉行业资金壁垒分析
 - 二、蛋白粉行业技术壁垒分析
 - 三、蛋白粉行业人才壁垒分析
 - 四、蛋白粉行业品牌壁垒分析
 - 五、蛋白粉行业其他壁垒分析
- 第二节蛋白粉行业风险分析
 - 一、蛋白粉行业宏观环境风险
 - 二、蛋白粉行业技术风险
 - 三、蛋白粉行业竞争风险
 - 四、蛋白粉行业其他风险
- 第三节中国蛋白粉行业存在的问题
- 第四节中国蛋白粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国蛋白粉行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国蛋白粉行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国蛋白粉行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节蛋白粉行业营销策略分析

一、蛋白粉行业产品策略

二、蛋白粉行业定价策略

三、蛋白粉行业渠道策略

四、蛋白粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725448.html>