

# 2021年中国聚酯薄膜行业分析报告- 产业运营现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国聚酯薄膜行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/545449545449.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据拉伸工艺不同,聚酯薄膜可以分为双向拉伸聚酯薄膜（BOPET薄膜）和单向拉伸聚酯薄膜（CPET薄膜）。

聚酯薄膜分类 数据来源：观研天下整理

根据拉伸工艺不同,聚酯薄膜可以分为双向拉伸聚酯薄膜（BOPET薄膜）和单向拉伸聚酯薄膜（CPET薄膜）。聚酯薄膜产业链上游主要原材料为聚酯切片，而聚酯切片为石油化工产品。聚酯切片的主要原材料为PTA，PTA属于石油化工产品，其价格的变动与国际原油价波动密切相关。

现阶段，我国聚脂薄膜产业链上游相关企业包括中国石油、中国石化、荣盛石化等。

我国聚脂薄膜产业链上游相关企业优势分析

原料

企业名称

优势分析

原油

中国石油

产业优势：中国石油天然气集团有限公司是国有重要骨干企业和中国主要的油气生产商和供应商之一，是集油气勘探开发、炼油化工、销售贸易、管道储运、工程技术、工程建设、装备制造、金融服务于一体的综合性国际能源公司

业务范围优势：在国内油气勘探开发中居主导地位，在全球35个国家和地区开展油气业务。

规模优势：2015年国内生产原油11143万吨，生产天然气954.8亿立方米，加工原油15132万吨，生产成品油10369万吨；同时在海外获取权益原油产量1642.3万吨、天然气产量25.9亿立方米。全年实现销售收入20168亿元，实现利润825亿元。全年国内新增探明石油地质储量72817万吨、新增探明天然气地质储量5702亿立方米，新增探明油气储量当量连续9年超过10亿吨。

中国石化

实力雄厚：中国石化的最大股东——中国石油化工集团公司是国家在原中国石化总公司的基础上于1998年重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家出资设立的国有公司、国家授权投资的机构和国家控股公司。

PX

荣盛石化

起步时间较早：荣盛是国内较早涉足聚酯直接纺项目的企业之一，目前荣盛聚酯及纺丝、加弹配套项目的生产规模、原料单耗及产品质量均处于国内同行的前列，综合能耗处于行业先进水平，其中在新建的差别化项目中，在国内首次引进了具有卷绕自动落丝—输送—检测—中间立体仓储—包装等全自动一体化功能的德国高端工业自动化纺丝设备，代表了国际先进

水平。

研发水平较高：荣盛积极搭建各类研发平台，建立了高新技术研发中心、院士专家工作站、企业技术中心、博士后科研工作站等。以研发平台为依托，荣盛大力推进新产品、新技术的研发，每年都有多项新技术和新产品问世。

PTA、MEG

恒力股份

全产业链发展：恒力集团坚持全产业链发展，打造“原油—芳烃、乙烯—精对苯二甲酸（PTA）、乙二醇—聚酯（PET）—民用丝及工业丝、工程塑料、薄膜—纺织”的完整产业链。数据来源：观研天下整理

聚脂薄膜产业链中游为聚脂薄膜制造。近年来，我国聚酯薄膜产量波动上升，但由于低端薄膜产业准入门槛较低导致大量企业涌入。

根据数据显示，我国聚脂薄膜产能由2014年的279万吨增长至2019年的353万吨。

2014-2019年我国聚脂薄膜产能 数据来源：观研天下整理

在高性能聚酯薄膜领域，由于技术壁垒较高，大部分产品仍需依赖国外进口，市场呈现出供不应求的现象。以光学基膜为例，光学基膜是光电产业链前端重要的战略材料之一，由于对高透光率、低雾度及高亮度等性能的要求，光学基膜成为聚酯薄膜细分产业中技术壁垒最高的产业。目前，光学基膜主要由日本东丽、美国3M等国外公司提供。在政策的大力支持和鼓励下，部分国内企业开始布局光学基膜，以光学膜为代表的一大批高性能聚酯薄膜得到充分发展，市场竞争力有了一定程度的提升。

我国聚脂薄膜产业链中游相关企业优势分析

企业名称

优势分析

裕兴股份

先进的生产装备：公司从德国、法国、日本等国引进先进的生产装备，现有两条世界先进技术水平的双向拉伸聚酯薄膜生产线，产品厚度范围为50-400微米，产品种类齐全、技术含量高，广泛应用于电子、电气绝缘、太阳能电池、纺织品装饰等领域。年产销总量20000吨。

技术创新：公司是经新标准认定的“高新技术企业”，成立以来一直坚持走技术创新路线，与国内多所知名高校开展了产、学、研联合研发，具备了强有力的技术开发持续创新能力。公司建有一条同步双向拉伸试验生产线，专门设立新产品研发实验室，每年用于新产品研发资金占到销售额的4%。目前拥有2项国家发明专利，3项国家实用新型专利，6只江苏省高新技术产品。

产品环保化：公司通过ISO9001质量管理体系认证、7个品种通过美国UL实验室安全认证，多个产品通过环保测试，符合欧盟RoHS、REACH环保要求。

东材科技

自主创新能力较强：公司一贯秉承“科技立企、实干兴业”的发展理念，坚持走自主创新之路

，依托国家认定企业技术中心、国家绝缘材料工程技术研究中心、发电与输变电设备绝缘材料开发与应用国家地方联合工程研究中心、博士后科研工作站等创新平台，依靠一支主要由博士、硕士组成的高素质研发团队，以新型绝缘材料为基础，重点发展光学膜材料、环保阻燃材料、先进电子材料等系列产品，服务于发电设备、特高压/智能电网、新能源、轨道交通、工业电器、家用电器、平板显示、消费电子、5G通讯、环保阻燃织物、安全防护等诸多领域。

长期稳定的合作关系：公司产品以其优异的性能和良好的声誉远销50多个国家和地区，与众多国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系。

#### 长阳科技

专业性强：公司自设立以来，始终紧密围绕国家发展战略及相关产业政策，同时结合公司“进口替代，世界领先，数一数二”的发展战略，在光学反射膜领域取得了良好的成绩，也给公司今后突破其它进口替代功能膜积累了宝贵的经验。

#### 航天彩虹

技术创新：新材料业务，公司积极实施高端薄膜发展战略，致力于高科技膜领域的工艺技术创新和新产品研发，构建了“电容器薄膜、太阳能电池背材膜、光学膜、锂离子电池隔膜”四大版块。数据来源：观研天下整理

聚脂薄膜产业链下游为消费电子、电工电气、光学、光伏、汽车、建筑包装装饰及等多个领域，下游客户为涂布模切厂商、液晶显示模组生产企业、电子产品生产厂商、电气电机企业、汽车厂商以及房地产开发与装修企业等。这些终端行业大多为国家政策鼓励发展的行业，具有良好的发展前景。与此同时，下游行业的技术进步、产品的更新换代等因素都将促进聚酯薄膜行业的持续发展。

根据数据显示，我国聚酯薄膜行业需求由2015年的201万吨增长至2019年的242万吨。2015-2019年我国聚酯薄膜行业需求量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国聚脂薄膜产业链下游相关企业包括华为、苹果、三星等。

#### 我国聚脂薄膜产业链下游相关企业优势分析

##### 企业名称

##### 优势分析

##### 华为

研发能力较强：华为在美国、印度、瑞典、俄罗斯及中国等地设立了17个研究所，每个研发中心的研究侧重点及方向不同。采用国际化的全球同步研发体系，聚集全球的技术、经验和人才来进行产品研究开发，使华为的产品一上市，技术就与全球同步。

解决方案优势：华为是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于ICT领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势。

##### 苹果

**品牌优势：**苹果公司在2016年世界500强排行榜中排名第9名。2013年9月30日，在宏盟集团的“全球最佳品牌”报告中，苹果公司超过可口可乐成为世界最有价值品牌。2014年，苹果品牌超越谷歌（Google），成为世界最具价值品牌。

**创新能力较强：**苹果的Apple II于1970年代开启了个人电脑革命，其后的Macintosh接力于1980年代持续发展。该公司硬件产品主要是Mac电脑系列、iPod媒体播放器、iPhone智能手机和iPad平板电脑；在线服务包括iCloud、iTunes Store和App Store；消费软件包括OS X和iOS操作系统、iTunes多媒体浏览器、Safari网络浏览器，还有iLife和iWork创意和生产套件。苹果公司在高科技企业中以创新而闻名世界。

**研发能力较强：**2013苹果公司总计获得1775项专利，排名也从第22位提升至第13位。2018年苹果2147项专利排名第11。

### 三星

**业务范围广泛：**三星集团(SAMSUNG)是韩国最大的跨国企业集团，三星集团包括众多的国际下属企业，旗下子公司有：三星电子、三星物产、三星人寿保险等，业务涉及电子、金融、机械、化学等众多领域。

**品牌优势：**三星是韩国的知名公司之一，是韩国最大的企业集团三星集团的简称，该集团包括44个下属公司及若干其他法人机构，“世界最受尊敬企业”企业之一的三星在全世界68个国家拥有429个据点23万员工。

**研发能力较强：**2018年5月，三星研究院在英国、俄罗斯和加拿大等地陆续开设了三个新的研究中心，加上此前在韩国本土和美国地区所设置的研究院，三星已经在全球范围内布局了五所人工智能研究中心。三星此举正是为了弥补此前在人工智能领域的“颓势”，力争在人工智能平台市场的竞争中占据更加有利的位置。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国聚酯薄膜行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国聚酯薄膜行业发展概述

#### 第一节 聚酯薄膜行业发展情况概述

- 一、聚酯薄膜行业相关定义
- 二、聚酯薄膜行业基本情况介绍
- 三、聚酯薄膜行业发展特点分析
- 四、聚酯薄膜行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、聚酯薄膜行业需求主体分析

#### 第二节 中国聚酯薄膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚酯薄膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国聚酯薄膜行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国聚酯薄膜行业生命周期分析

- 一、聚酯薄膜行业生命周期理论概述
- 二、聚酯薄膜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 聚酯薄膜行业经济指标分析

- 一、聚酯薄膜行业的赢利性分析

- 二、聚酯薄膜行业的经济周期分析
- 三、聚酯薄膜行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国聚酯薄膜行业进入壁垒分析
  - 一、聚酯薄膜行业资金壁垒分析
  - 二、聚酯薄膜行业技术壁垒分析
  - 三、聚酯薄膜行业人才壁垒分析
  - 四、聚酯薄膜行业品牌壁垒分析
  - 五、聚酯薄膜行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球聚酯薄膜行业市场发展现状分析

- 第一节 全球聚酯薄膜行业发展历程回顾
- 第二节 全球聚酯薄膜行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲聚酯薄膜行业地区市场分析
  - 一、亚洲聚酯薄膜行业市场现状分析
  - 二、亚洲聚酯薄膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲聚酯薄膜行业市场前景分析
- 第四节 北美聚酯薄膜行业地区市场分析
  - 一、北美聚酯薄膜行业市场现状分析
  - 二、北美聚酯薄膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美聚酯薄膜行业市场前景分析
- 第五节 欧洲聚酯薄膜行业地区市场分析
  - 一、欧洲聚酯薄膜行业市场现状分析
  - 二、欧洲聚酯薄膜行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲聚酯薄膜行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界聚酯薄膜行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球聚酯薄膜行业市场规模预测

## 第三章 中国聚酯薄膜产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品聚酯薄膜总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析



## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国聚酯薄膜行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国聚酯薄膜产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国聚酯薄膜行业运行情况

### 第一节 中国聚酯薄膜行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国聚酯薄膜行业市场规模分析

### 第三节 中国聚酯薄膜行业供应情况分析

### 第四节 中国聚酯薄膜行业需求情况分析

### 第五节 我国聚酯薄膜行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国聚酯薄膜行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国聚酯薄膜行业供需平衡分析

### 第八节 中国聚酯薄膜行业发展趋势分析

## 第五章 中国聚酯薄膜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国聚酯薄膜所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国聚酯薄膜所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国聚酯薄膜所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国聚酯薄膜市场格局分析

### 第一节 中国聚酯薄膜行业竞争现状分析

#### 一、中国聚酯薄膜行业竞争情况分析

#### 二、中国聚酯薄膜行业主要品牌分析

### 第二节 中国聚酯薄膜行业集中度分析

#### 一、中国聚酯薄膜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国聚酯薄膜行业市场集中度分析

### 第三节 中国聚酯薄膜行业存在的问题

### 第四节 中国聚酯薄膜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国聚酯薄膜行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国聚酯薄膜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国聚酯薄膜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国聚酯薄膜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 聚酯薄膜行业成本结构分析

第四节 聚酯薄膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国聚酯薄膜行业价格现状分析

第六节 中国聚酯薄膜行业平均价格走势预测

一、中国聚酯薄膜行业价格影响因素

二、中国聚酯薄膜行业平均价格走势预测

三、中国聚酯薄膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国聚酯薄膜行业区域市场现状分析

第一节 中国聚酯薄膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚酯薄膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚酯薄膜市场规模分析

四、华东地区聚酯薄膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚酯薄膜市场规模分析

四、华中地区聚酯薄膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚酯薄膜市场规模分析

四、华南地区聚酯薄膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国聚酯薄膜行业竞争情况

第一节 中国聚酯薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国聚酯薄膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国聚酯薄膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 聚酯薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国聚酯薄膜行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国聚酯薄膜行业未来发展前景分析

- 一、聚酯薄膜行业国内投资环境分析
- 二、中国聚酯薄膜行业市场机会分析
- 三、中国聚酯薄膜行业投资增速预测

#### 第二节 中国聚酯薄膜行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国聚酯薄膜行业市场发展预测

- 一、中国聚酯薄膜行业市场规模预测
- 二、中国聚酯薄膜行业市场规模增速预测
- 三、中国聚酯薄膜行业产值规模预测
- 四、中国聚酯薄膜行业产值增速预测
- 五、中国聚酯薄膜行业供需情况预测

#### 第四节 中国聚酯薄膜行业盈利走势预测

- 一、中国聚酯薄膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国聚酯薄膜行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国聚酯薄膜行业投资风险与营销分析

#### 第一节 聚酯薄膜行业投资风险分析

- 一、聚酯薄膜行业政策风险分析
- 二、聚酯薄膜行业技术风险分析
- 三、聚酯薄膜行业竞争风险
- 四、聚酯薄膜行业其他风险分析

#### 第二节 聚酯薄膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国聚酯薄膜行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国聚酯薄膜行业品牌战略分析

一、聚酯薄膜企业品牌的重要性

二、聚酯薄膜企业实施品牌战略的意义

三、聚酯薄膜企业品牌的现状分析

四、聚酯薄膜企业的品牌战略

五、聚酯薄膜品牌战略管理的策略

### 第二节 中国聚酯薄膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国聚酯薄膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国聚酯薄膜行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国聚酯薄膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国聚酯薄膜行业营销渠道策略

一、聚酯薄膜行业渠道选择策略

二、聚酯薄膜行业营销策略

### 第三节 中国聚酯薄膜行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国聚酯薄膜行业重点投资区域分析
- 二、中国聚酯薄膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/545449545449.html>