

# 中国在线旅游行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线旅游行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线旅游（Online Travel Agency），是旅游电子商务行业的专业词语。指“旅游消费者通过网络向旅游服务提供商预定旅游产品或服务，并通过网上支付或者线下付费，即各旅游主体可以通过网络进行产品营销或产品销售”。

### 我国在线旅游行业相关政策

近些年来，为了促进在线旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《“十四五”文化发展规划》规范和优化旅游市场秩序，开展专项治理行动，加强在线旅游监管，建立健全旅游诚信体系和旅游服务质量评价体系。

### 我国在线旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

数字乡村发展战略纲要

因地制宜发展数字农业、智慧旅游业、智慧产业园区，促进农业农村信息社会化服务体系建设，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

鼓励发展智慧旅游，提升旅游消费智能化、便利化水平。大力发展智能体育，培育在线健身等体育消费新业态。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

规范在线旅游经营服务，对在线旅游等新业态坚持包容审慎监管。完善应急体系，开展行业安全培训和应急演练。健全旅游安全预警机制，加强旅行安全提示。

2021年5月

文化和旅游部

文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见

建立在线旅游市场监管机制，及时将新进入在线旅游经营领域的综合网络平台纳入监管视野

，建立在线旅游产品价格预警机制、旅游产品网络巡查机制，引导在线旅游平台企业等新兴市场主体守法经营、履行责任、提升旅游服务质量，健康有序发展。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

加快推动文化教育、医疗健康、会展旅游、体育健身等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务，促进优质资源共享复用。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

加强在线旅游企业监管，研究制定在线旅游市场管理服务的规范标准，提升行业规范水平。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

规范和优化旅游市场秩序，开展专项治理行动，加强在线旅游监管，建立健全旅游诚信体系和旅游服务质量评价体系。

2022年12月

中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

大力发展度假休闲旅游。拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市在线旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动在线旅游行业的发展，比如河南省发布的《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》建立旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。加强区域旅游品牌和服务整合，培育5家左右航母型文化旅游企业和20家以上骨干文化旅游企业。办好世界旅游城市市长论坛。

#### 部分省市在线旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2021年9月

### 江西省“十四五”文化和旅游发展规划

对沉浸式戏剧、电竞游戏、网络视听、在线旅游、景区演艺等新业态包容审慎监管。

### 河南省

2021年4月

### 河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

建立旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。加强区域旅游品牌和服务整合，培育5家左右航母型文化旅游企业和20家以上骨干文化旅游企业。办好世界旅游城市市长论坛。

### 宁夏回族自治区

2021年10月

### 宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划

规范在线旅游经营服务，对在线旅游等新兴业态坚持包容审慎监管。

### 四川省

2022年1月

### 关于加快发展新经济培育壮大新动能的实施意见

加快虚拟与增强现实技术应用，发展“云赛事”“云演艺”“云旅游”等数字孪生、沉浸式全景在线产品。

### 黑龙江省

2021年6月

### “十四五”文化和旅游发展规划

推动旅游景区建设数字化体验产品，探索“云旅游”模式，打造全景在线旅游产品，丰富游客体验。

### 上海市

2021年6月

### 上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划

提升云上旅游运营能级，扶持在线旅游（OTA）领军企业建设智能旅游行程定制平台。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，着力打造一批全国智慧旅游示范村镇。优化在线旅游教育培训平台。

### 浙江省

2021年5月

### 浙江省旅游业发展“十四五”规划

壮大在线旅游服务商（OTA），探索旅游业与农村电商、跨境电商、服务业电商和电商物流等跨界融合。支持杭州市等地创建数字经济旅游示范区。

资料来源：观研天下整理（XD）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国在线旅游行业发展概述

#### 第一节 在线旅游行业发展情况概述

- 一、在线旅游行业相关定义
- 二、在线旅游特点分析
- 三、在线旅游行业基本情况介绍
- 四、在线旅游行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、在线旅游行业需求主体分析

#### 第二节 中国在线旅游行业生命周期分析

- 一、在线旅游行业生命周期理论概述

## 二、在线旅游行业所属的生命周期分析

### 第三节 在线旅游行业经济指标分析

- 一、在线旅游行业的赢利性分析
- 二、在线旅游行业的经济周期分析
- 三、在线旅游行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球在线旅游行业市场发展现状分析

### 第一节 全球在线旅游行业发展历程回顾

### 第二节 全球在线旅游行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲在线旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲在线旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲在线旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲在线旅游行业市场前景分析

### 第四节 北美在线旅游行业地区市场分析

- 一、北美在线旅游行业市场现状分析
- 二、北美在线旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美在线旅游行业市场前景分析

### 第五节 欧洲在线旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲在线旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲在线旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲在线旅游行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界在线旅游行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球在线旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国在线旅游行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对在线旅游行业的影响分析

### 第三节 中国在线旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对在线旅游行业的影响分析

### 第五节 中国在线旅游行业产业社会环境分析

## 第四章 中国在线旅游行业运行情况

## 第一节 中国在线旅游行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国在线旅游行业市场规模分析

### 一、影响中国在线旅游行业市场规模的因素

### 二、中国在线旅游行业市场规模

### 三、中国在线旅游行业市场规模解析

## 第三节 中国在线旅游行业供应情况分析

### 一、中国在线旅游行业供应规模

### 二、中国在线旅游行业供应特点

## 第四节 中国在线旅游行业需求情况分析

### 一、中国在线旅游行业需求规模

### 二、中国在线旅游行业需求特点

## 第五节 中国在线旅游行业供需平衡分析

## 第五章 中国在线旅游行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国在线旅游行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、在线旅游行业产业链图解

### 第二节 中国在线旅游行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对在线旅游行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对在线旅游行业的影响分析

### 第三节 我国在线旅游行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国在线旅游行业市场竞争分析

### 第一节 中国在线旅游行业竞争现状分析

#### 一、中国在线旅游行业竞争格局分析

#### 二、中国在线旅游行业主要品牌分析

### 第二节 中国在线旅游行业集中度分析



## 一、中国在线旅游行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国在线旅游行业市场集中度分析

### 第三节 中国在线旅游行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国在线旅游行业模型分析

### 第一节 中国在线旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国在线旅游行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国在线旅游行业SWOT分析结论

### 第三节 中国在线旅游行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国在线旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国在线旅游行业市场动态情况

### 第二节 中国在线旅游行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 在线旅游行业成本结构分析

第四节 在线旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国在线旅游行业价格现状分析

第六节 中国在线旅游行业平均价格走势预测

一、中国在线旅游行业平均价格趋势分析

二、中国在线旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国在线旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国在线旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国在线旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国在线旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国在线旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国在线旅游行业区域市场规模分析

一、影响在线旅游行业区域市场分布的因素

二、中国在线旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区在线旅游行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区在线旅游行业市场分析

- (1) 华东地区在线旅游行业市场规模
- (2) 华东地区在线旅游行业市场现状
- (3) 华东地区在线旅游行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区在线旅游行业市场分析

- (1) 华中地区在线旅游行业市场规模
- (2) 华中地区在线旅游行业市场现状
- (3) 华中地区在线旅游行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区在线旅游行业市场分析

- (1) 华南地区在线旅游行业市场规模
- (2) 华南地区在线旅游行业市场现状
- (3) 华南地区在线旅游行业市场规模预测

## 第五节 华北地区在线旅游行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区在线旅游行业市场分析

- (1) 华北地区在线旅游行业市场规模
- (2) 华北地区在线旅游行业市场现状
- (3) 华北地区在线旅游行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区在线旅游行业市场分析

- (1) 东北地区在线旅游行业市场规模
- (2) 东北地区在线旅游行业市场现状
- (3) 东北地区在线旅游行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区在线旅游行业市场分析

- (1) 西南地区在线旅游行业市场规模
- (2) 西南地区在线旅游行业市场现状
- (3) 西南地区在线旅游行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区在线旅游行业市场分析

- (1) 西北地区在线旅游行业市场规模
- (2) 西北地区在线旅游行业市场现状
- (3) 西北地区在线旅游行业市场规模预测

## 第十一章 在线旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国在线旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国在线旅游行业未来发展前景分析

#### 一、在线旅游行业国内投资环境分析

#### 二、中国在线旅游行业市场机会分析

#### 三、中国在线旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国在线旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国在线旅游行业规模发展预测

#### 一、中国在线旅游行业市场规模预测

#### 二、中国在线旅游行业市场规模增速预测

#### 三、中国在线旅游行业产值规模预测

#### 四、中国在线旅游行业产值增速预测

#### 五、中国在线旅游行业供需情况预测

### 第四节 中国在线旅游行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国在线旅游行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国在线旅游行业进入壁垒分析

#### 一、在线旅游行业资金壁垒分析

#### 二、在线旅游行业技术壁垒分析

#### 三、在线旅游行业人才壁垒分析

#### 四、在线旅游行业品牌壁垒分析

#### 五、在线旅游行业其他壁垒分析

### 第二节 在线旅游行业风险分析

#### 一、在线旅游行业宏观环境风险

#### 二、在线旅游行业技术风险

#### 三、在线旅游行业竞争风险

#### 四、在线旅游行业其他风险

### 第三节 中国在线旅游行业存在的问题

### 第四节 中国在线旅游行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国在线旅游行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国在线旅游行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国在线旅游行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 在线旅游行业营销策略分析

一、在线旅游行业产品策略

二、在线旅游行业定价策略

三、在线旅游行业渠道策略

四、在线旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625450.html>