

中国混合动力车市场竞争调研及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国混合动力车市场竞争调研及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/205451205451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国混合动力车市场竞争调研及未来五年发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 行业发展环境分析

第一章 混合动力车产业外部环境分析

第一节 环保因素分析

一、全国汽车尾气污染物排放量预测

二、汽车尾气治理效益

三、欧盟汽车尾气减排目标情况

第二节 工业经济运行情况

一、前三季度工业经济运行情况

二、工业经济发展展望

第三节 节能环境分析

一、汽车节能技术草案拟定

二、国家汽车节能政策即将出台

三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

第二章 汽车产业发展格局

第一节 汽车行业发展现状分析

一、汽车行业调整和振兴规划解析

二、1 中国汽车行业产销分析

三、汽车制造业运行数据分析

第二节 汽车行业发展趋势分析

一、汽车行业发展形势分析

二、汽车市场格局变化预测

三、汽车行业复苏时间预测

第三章 全球混合动力车产业概况

第一节 全球混合动力车发展状况

一、全球混合动力汽车时代分析

二、世界混合动力大客车市场分析

三、全球混合动力车发展问题分析

第二节 亚洲混合动力车发展状况

一、未来五年日本混合动力车生产预测

二、韩国有望出台新的混合动力电动车补贴

三、印度塔塔汽车计划生产电动和混合动力车

第三节 欧美混合动力车发展状况

一、2025年欧洲混合动力车发展预测

二、美国混合动力汽车区域销售数量调查

三、美国插电式混合动力车投资情况

第二部分 行业发展状况分析

第四章 我国混合动力车产业发展状况

第一节 混合动力车行业发展状况

一、混合动力车发展历程

二、混合动力汽车产业化分析

三、中国限制出口稀土金属对混合动力车发展影响

四、混合动力政策分析

五、混合动力路线争执分析

第二节 混合动力车市场发展状况

一、混合动力车市场现状

二、混合动力车消费市场分析

三、混合动力车价格及消费情况

四、量产混合动力车销售情况

五、国内混合动力车性能介绍及销售情况

第三节 混合动力车市场竞争状况

一、混合动力汽车产业化竞争分析

二、中外车企在混合动力市场竞争分析

三、混合动力市场竞争现状

四、吉林通过技术创新带动混合动力汽车产业化

第五章 我国混合动力客车产业发展状况

第一节 新能源客车行业发展状况

- 一、新能源客车发展情况
- 二、新能源客车产业化分析
- 三、新能源客车机遇与挑战分析

第二节 混合动力客车行业发展状况

- 一、混合动力客车节油标准分析
- 二、混合动力客车自主核心系统发展情况
- 三、国产混合动力公交客车市场反响情况
- 四、混合动力客车问题分析
- 五、政府对混合动力客车产业推动情况

第六章 混合动力车生产技术分析

第一节 混合动力车生产技术现状

- 一、中国大陆混合动力汽车专利及标准概况
- 二、混合动力车技术挑战及发展机遇
- 三、混合动力车简单动力传动策略
- 四、新型混合动力汽车检测技术的研究及应用
- 五、混合动力技术现在和未来分析

第二节 混合动力电动汽车性能的优化研究

- 一、优化过程概述
- 二、优化模型的建立
- 三、优化算法

第七章 混合动力车生产技术路线分析

第一节 混合动力技术路线分析

- 一、插入式混合动力技术分析
- 二、零部件关税后争端时代发展策略
- 三、自主发展模式分析

第二节 混合动力技术路线长期走向分析

- 一、混合动力并非过渡品
- 二、混合动力与环保不冲突
- 三、发展关键在于降低成本

第三节 日本汽车企业混合动力技术路线

- 一、日本汽车企业混合动力技术路线概况
- 二、日本工程机械车辆引进混合动力系统情况
- 三、日本混合动力车竞争情况

第三部分 主要企业发展动态

第八章 全球混合动力车生产企业概况

第一节 丰田

- 一、公司简介
- 二、未来公司混合动力车研发及销售情况
- 三、公司混合动力车动态

第二节 本田公司

- 一、公司简介
- 二、公司混合动力车发展动态
- 三、公司混合动力车发展计划

第三节 克莱斯勒公司

- 一、公司简介
- 二、公司在中国
- 三、克莱斯勒插入式混合动力计划分析

第四节 福特汽车公司

- 一、公司简介
- 二、福特在中国
- 三、福特混合动力车研发情况

第五节 通用汽车公司

- 一、公司简介
- 二、公司混合动力车发展状况
- 三、通用混合动力新系统研发情况

第六节 日产汽车公司

- 一、公司简介
- 二、公司混合动力新车发布情况
- 三、公司混合动力微型面包车推出情况

第七节 现代汽车公司

- 一、公司简介
- 二、公司混合动力车销售预测
- 三、公司量产LPG混合动力轿车和客车

第九章 国内企业混合动力车发展概况

第一节 一汽集团

- 一、公司简介
- 二、公司混合动力车基地建设分析
- 三、一汽混合动力汽车产业化分析

第二节 东风汽车股份有限公司

一、公司简介

二、财务状况

三、公司混合动力车发展分析

第三节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、财务状况

三、未来五年公司混合动力车发展规划

四、公司混合动力车发展动态

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、财务状况

三、公司动向

第五节 比亚迪股份有限公司

一、公司简介

二、公司电动汽车产品战略环境分析

三、比亚迪联手电动车及混合动力车开发情况

第六节 奇瑞汽车股份有限公司

一、公司简介

二、奇瑞开发混合动力车型历程

三、混合动力车获订单情况

第七节 上海大众汽车有限公司

一、公司简介

二、公司混合动力发展战略

第八节 浙江吉利控股集团

一、公司简介

二、公司混合动力车研发情况

三、公司混合动力汽车发展战略规划

第四部分 竞争行业发展分析

第十章 其它环保节能型汽车分析

第一节 新能源汽车发展分析

一、新能源汽车类型大盘点

二、我国新能源汽车产业化走向

三、新能源汽车发展预测

第二节 柴油车发展情况

一、节能型柴油SUV车竞争分析

二、国内柴油车发展问题分析

三、柴油轿车发展机遇

四、柴油车前景分析

第三节 氢燃料电池车

一、日企竞相研发氢燃料电池汽车

二、氢燃料电池汽车的环境效益分析

三、氢燃料电池车未来发展趋势

第四节 纯电动汽车

一、我国纯电动汽车产业化现状

二、我国纯电动汽车技术研发情况

三、电动汽车与混合动力车竞争状况

四、锂电池混合动力及电动汽车被限定销售区域

第五部分 行业发展前景与投资策略

第十一章 混合动力车产业发展前景

第一节 全球混合动力车发展趋势

一、混合动力车发展趋势

二、全球油电混合动力车市场预测

三、全球混合动力车年均增长预测

四、未来五年全球混合动力车销量预测

五、全球混合动力汽车市场规模预测

第二节 我国混合动力车发展趋势及策略

一、我国未来新能源汽车发展机遇

二、我国可能上市混合动力车分析

三、我国混合动力车发展趋势分析

四、我国混合动力汽车方向

第十二章 混合动力车产业投资分析

第一节 混合动力车投资分析

一、混合动力汽车驱动投资状况

二、混合动力车投资分析

三、混合动力车投资机遇

第二节 混合动力车投资成本分析

一、混合动力驱动投资成本分析

二、混合动力车成本分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/205451205451.html>