

中国旅游客车产业发展现状及未来五年市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游客车产业发展现状及未来五年市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215452215452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 旅游客车产业相关概述

第一节 客车

- 一、客车的结构特征
- 二、客车的基本性能
- 三、中国客车车型结构划分标准

第二节 旅游客车简述

- 一、旅游客车特性
- 二、旅游客车经济性分析

第三节 旅游客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第二章 2014年世界旅游客车产业市场运行分析

第一节 2014年世界旅游客车产业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界汽车制造业运营现状
- 三、世界汽车旅游业发展分析

第二节 2014年世界旅游客车产业运行现状

- 一、世界旅游客车销售情况分析
- 二、世界旅游客车生产情况分析
- 三、世界旅游客车市场最新动态分析

第三节 2014年世界旅游客车产业主要国家分析

- 一、德国旅游客车市场分析
- 二、美国旅游客车市场分析
- 三、日本旅游客车市场分析
- 四、英国旅游客车市场分析
- 五、俄罗斯旅游客车市场分析

第四节 2015-2020年世界旅游客车生产和销售形势展望

第三章 2014年中国旅游客车产业运行形势分析

第一节 2014年中国旅游客车产业发展概况

- 一、中国旅游客车发展迅猛
- 二、旅游客车设计与改进
- 三、新能源客车给力旅游市场

四、旅游客运企业重组联营

五、新旅游客车“高级别”

六、中国旅游客车品牌成长

第二节 2014年中国旅游客车重点企业动态分析

一、安凯

1、安凯瞄准高端旅游客车市场

2、安凯绿色客车亮相天津客车展 以品质谋未来

二、中通旅游客车市场发展迅猛

第三节 2014年中国旅游客车市场综述

一、旅游客车市场规模及增长速度

二、旅游客车市场结构分析

三、主要地区旅游客车拥有量及增速分析

第四章 2014年中国旅游客车市场影响因素及策略分析

第一节 2014年中国旅游客车市场影响因素分析

一、银行按揭业务门槛的提高，成为靠融资来购买旅游客车的客户障碍

二、燃油税的改革和实施

三、很多区域市场都表示“两年内不再审批任何新旅游客运公司”

四、金融危机导致旅游市场需求下降

五、旅游客车统一化的管理模式逐步形成，旅游车个体购买客户有持币待购的心理

六、旅游客车赢利能力比客运市场差

七、国 转国 政策的影响

八、新工艺新材料的引进和使用使得旅游车做工更精细，外型更美观

第二节 2015-2020年中国旅游客车产业发展战略分析

一、加强国内重点区域市场运作

二、加强市场及产品的研究及规划

三、提高旅游客车产品的技术水平

四、加强宣传打造品牌竞争力

第五章 中国旅游客车产量统计分析

第一节 2012-2013年全国旅游客车产量分析

第二节 2014年全国及主要省份旅游客车产量分析

第三节 2014年旅游客车产量集中度分析

第六章 近几年中国旅游客车市场销售情况深度剖析

第一节 近两年中国旅游客车市场销售情况分析

一、旅游客运市场销量统计分析

二、旅游客车占客车市场总销量比重及波动幅度分析

第二节 按座位来细分旅游客车市场分析

一、30-35座左右的旅游客车销量及比例情况

二、45-49座左右的旅游客车销量及比例情况

第三节 按价格来细分旅游客车市场分析

一、15-25万元

二、25—35万元区间的旅游客车销量情况分析

三、35-40万元

四、40-50万元

五、50-60万元区间的产品客车销量情况分析

六、以及70万元以上区间

第四节 旅游客车的主要区域销售分析

一、四川

二、云南

三、江苏

四、北京

五、广东

六、广西

七、贵州

八、辽宁

九、山西

十、安徽

第七章 2014年中国旅游客车市场需求调研

第一节 旅游客车市场需求特征

第二节 2014年中国旅游客车市场关注度分析

一、旅游客车品牌关注度

二、旅游客车美观度和精细度要求

三、旅游客车舒适性关注度分析

四、旅游客车价格关注度分析

五、客户对旅游客车与高速客运车在动力模块和其他配置方面的要求有差异

五、其他性能要求

第三节 2014年中国旅游客车市场热点盘点

一、高档旅游客车成市场发展的主流

二、我国景区每年的高档用车需求量

第八章 中国30座及以上大型旅游客车进出口数据监测分析（87021101）

第一节 中国30座及以上大型旅游客车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国30座及以上大型旅游客车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国30座及以上大型旅游客车进出口平均单价分析

第四节 中国30座及以上大型旅游客车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国23 座 < 30柴油型中型旅游客车进出口数据监测分析

第一节 中国23 座 < 30柴油型中型旅游客车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国23 座 < 30柴油型中型旅游客车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国23 座 < 30柴油型中型旅游客车进出口平均单价分析

第四节 中国23 座 < 30柴油型中型旅游客车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014年中国旅游客车产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国旅游客车产业竞争现状分析

一、旅游客车进入竞争新时代

二、旅游客车竞争要素

三、中国旅游客车国际竞争力分析

四、中国本土品牌客车企业竞争分析

第二节 2014年中国旅游客车市场集中度分析

第三节 2014年中国旅游客车产业区域竞争分析

一、旅游客车市场竞争高档化

二、旅游客车品牌竞争格局分析

三、重点省市旅游客车市场竞争对比分析

第四节 2014年中国旅游客车企业提升竞争力策略分析

第五节 2015-2020年中国旅游客车竞争趋势预测

第十一章 2014年中国旅游客车产业主要企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司（000957）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国旅游客车行业运行前景预测分析

第一节 2015-2020年中国旅游客车产业发展趋势分析

一、旅游客车产业发展前景预测

二、高端旅游客车发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国旅游客车市场预测分析

一、中国旅游客车市场规模预测

二、中国旅游客车产量预测分析

三、中国旅游客车销量预测分析

四、中国旅游客车进出口贸易预测分析

第三节 2015年中国旅游客车市场盈利预测

第十三章 2015-2020年中国旅游客车行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国旅游客车市场投资机会分析

一、发展低碳旅游客车前景预测

二、中大旅游客车细分市场投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国旅游客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险分析

三、金融风险

四、行业利润风险分析

第三节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215452215452.html>